



EKKO JAARVERSLAG 2023



Lambrini Girls (support Gilla Band), 02-09-23, Sabrina Baakman

INHOUDSOPGAVE

01	VOORWOORD	5
02	ACTIVITEITEN	6
03	MARKETING & PR	23
04	BEDRIJFSVOERING	28
05	TOEZICHT	38
06	COLOFON	40



01

VOORWOORD

In 2020 en 2021 bracht ik twee jaar lang veel tijd door langs de gracht aan de Bemuurde Weerd. Niet zoals in de jaren daarvoor omgeven door vrienden en bandgenoten na een concert of clubavond in EKKO, maar overdag tussen het thuiswerken door in mijn eentje. Het daglicht stond de steiger, het sluisje en de wereldberoemde visdeurbel erg goed. Maar EKKO? Dat zag er met een dichte deur in het stralende daglicht niet goed uit. Wanneer ik vanaf thuis over het sluisje richting de supermarkt liep en naar rechts keek, dacht ik namelijk vaak aan hoe speciaal EKKO met een open deur kan zijn. Niet alleen als muzikant óp het podium, maar ook als fan vóór het podium. EKKO is de plek waar ik een paar van de meest speciale shows van mijn leven heb mogen spelen én mogen meemaken als fan. Van 2017 tot nu, elk jaar heeft een muzikaal hoogtepunt met EKKO als toneel.

Behalve dus die twee jaren waarin ik aan de Bemuurde Weerd woonde. When it rains it pours. Toen ik uit Utrecht vertrok en in 2022 de deur van EKKO weer open ging, duurde het een tijdje voor ik weer aan de Bemuurde Weerd dacht. Met de band Personal Trainer speelde ik veel in Nederland en Engeland en elke heropende deur was even prachtig en speciaal om doorheen te stappen als de volgende. Maar toen wij begin 2023 met Personal Trainer in een uitverkochte EKKO mochten spelen wist ik het weer. Terwijl in een jaar tijd alle open deuren weer net zo normaal en inwisselbaar waren geworden als de volgende, was de EKKO-deur aan de Bemuurde Weerd weer minstens zo speciaal en uniek als vóór 2020. Die avond keek ik namelijk van het podium naar de volle zaal en wist, veel mooier gaat het niet worden. De verhoogde zijanten maken van EKKO een kleine arena waarin je weet dat er alleen gewonnen kan worden. Ik zou willen zeggen dat ik gelukkig ben met het privilege dit uitzicht te kennen, maar dat is niet waar. Bijna elke muzikant, dichter, dj of clubganger die ik ken kent dit uitzicht. EKKO is namelijk niet een club voor de special few, het is een plek waar bands en dj's van elke grootte een vol publiek vinden om voor te spelen. Van mijn favoriete Amerikaanse artiesten tot Utrechtse vrienden, ik heb ze allemaal een van hun beste shows in EKKO zien spelen. Het is niet voor niets de eerste plek die ik muzikanten van over de hele wereld aanraad om écht eens te mailen.

Toen wij aan het einde van 2023 met Personal Trainer in TivoliVredenburg's Ronda mochten spelen dacht ik aan EKKO. Niet alleen zonder een plek als EKKO, nee zonder dé EKKO hadden wij als alternatieve gitaarband het misschien wel nooit tot zo'n grote zaal kunnen schoppen. Zalen waar elke week zo'n 250 enthousiaste mensen klaar staan om nieuwe muziek te ontdekken zijn namelijk essentieel voor een gezonde muzikale carrière en EKKO zet de standaard voor hoe deze zalen moeten voelen. Zowel op, voor als achter het podium.

Laatst liep ik na een show in EKKO met mijn andere band Astronaut over de Bemuurde Weerd. De dichte Utrechtse deuren van 2020 en 2021 waren weer open en het daglicht had plaatsgemaakt voor de avond. Van het sluisje, de steiger en de visdeurbel was weinig te zien. Maar de deur van de EKKO? Die stond wagenwijd open en zag er verdomd goed uit.

Groetjes, Kilian

Killian Kayser (Personal Trainer, 23.02.2023 @EKKO)



Bekijk via de qr-code de liveshow van
Personal Trainer op Best Kept Secret in 2023

In een jaar waarin de culturele sector zich misschien wel meer dan ooit inzette voor verbinding tussen zowel gelijkgestemden als andersdenkenden, heeft EKKO na de politieke aardverschuiving in november, haar Omarm-sjaal opnieuw gelanceerd. Deze sjaal, eerder geïntroduceerd tijdens de coronapandemie, moedigt volgers aan om verbinding te blijven zoeken en naar de stem van de 'ander' te luisteren. Deze boodschap leeft want de sjaal werd veelvuldig besteld, maar resoneert ook perfect met EKKO's programma, waarin artiesten worden gevierd die onderscheidend, toonaangevend en spraakmakend zijn. Voor EKKO zijn het juist deze artiesten, degenen die 'anders' durven te zijn, die EKKO graag op het podium ziet. En zo ook de bezoekers, want in 2023 trok EKKO in totaal 76.298 bezoekers met 427 activiteiten. In 2019 waren dat er 66.333 met 466 activiteiten.

2.1 CONCERTPROGRAMMERING

Ontwikkelingen volgen en creëren

Terugkijkend op 2023 kan EKKO concluderen dat ze erin geslaagd is een breed publiek op de been te brengen voor avontuurlijke, nieuwe popmuziek. Met een breed en scherp doch herkenbaar programma vol onderscheidende en aanstormende internationale, nationale en lokale muzikanten trok EKKO in 2023 meer bezoekers dan ooit. Haar positie als springplank voor deze artiesten bleef in 2023 onveranderd. Voor artiesten uit binnen- en buitenland die hun eerste stappen in het Europese of Nederlandse clubcircuit zetten vormt EKKO een zachte landing: er zijn eigenlijk maar heel weinig podia in Nederland die zo bedreven zijn in het creëren van animo voor nieuwe alternatieve popmuziek in de breedste zin van het woord. Door op het gebied van programma scherpe keuzes en juiste inschattingen te maken, is EKKO uitgegroeid tot een kwaliteitsstempel. EKKO presenteert toonaangevende acts, en is op die manier ook zelf toonaangevend voor zowel bezoekers als andere podia en festivals. Ook in 2023 liep EKKO de extra mile om artiesten onder de aandacht te brengen door middel van creatieve marketing, en door hen op het juiste moment te presenteren. Die extra mile is overigens niet slechts spreekwoordelijk: op showcasefestivals als Popronde, Eurosonic Noorderslag en The Great Escape liepen EKKO-programmeurs in 2023 hun zolen stuk om nieuw talent in een vroeg stadium te scouten. Acts uit de Verenigde Staten (Lael Neale, Militarie Gun), het Verenigd Koninkrijk (Heartworms, Chalk) en Nederland (Loupe, Cloud Cafe, De Toegift) speelden zich op zulke festivals in de kijker en verdienden een plek in het EKKO-programma.

Onderscheidend en sociaal-maatschappelijk engagement

Naast actieve scouting maakte EKKO ook in 2023 weer scherpe keuzes wat betreft aangeboden artiesten. EKKO presenteert weliswaar semi-professionele en professionele muzikanten, maar weegt daarbij ook nadrukkelijk mee of artiesten origineel en onderscheidend zijn binnen hun niche, en beschikken over een zekere zeggingskracht. Ook sociaal-maatschappelijk engagement kan (deels) een reden zijn waarom een artiest interessant is. Zeker voor de jonge generatie wegen de identiteit en idealen van een artiest mee in hun bezoekmotivatie. De Amerikaanse punkband Downtown Boys en rapper Elmer waren daarvan uitstekende voorbeelden afgelopen jaar, de teksten van beide acts kaarten vrijwel uitsluitend sociaal-maatschappelijke problematiek aan, en, hoewel het heel verschillende genres betreft, combineren dit met een punkattitude. Ook zette EKKO afgelopen jaar samen met partners in op speciaal programma op bijzondere dagen als Pride en Ketu Koti.

Divers en genreoverstijgend

Hoewel EKKO vanzelfsprekend streeft naar een gevarieerd en breed muzikaal programma, is het genre(s) waartoe een artiest behoort daarbij niet leidend. Waar het

EKKO-programma 'vroeger' leunde op rock en aanverwante genres, kan het anno 2023 alle genres omvatten waarin interessante muzikale ontwikkelingen plaatsvinden. Zo is EKKO bijvoorbeeld niet de aangewezen plek voor alle jazz, maar artiesten die binnen dat genre pionieren en de grenzen opzoeken (zoals de Hongaarse band Jazzbois of het Belgische BeraadGeslagen) passen anno 2023 heel logisch binnen het EKKO-programma. Ook artiesten uit relatief nieuwe genres zoals hyperpop en krijgen daarin ruimte, net als artiesten uit niet-Westerse landen die genres op geheel eigen wijze naar hun hand zetten. Het uitverkochte concert van de uit Niger afkomstige formatie Etran de L'Air is daarvan een goed voorbeeld. Het ondergeschikte belang van genres werd in 2023 ook duidelijk doordat het EKKO-programma liet zien welke verschillen, nuances en breedtes binnen genres kunnen bestaan. De uitverkochte shows van Florist en Leith Ross zouden allebei als 'folk' bestempeld kunnen worden, maar belichten heel andere kanten van het genre en trekken zodoende heel ander publiek. Hetzelfde geldt voor acts als Billy Woods, Zebra Katz, Nix Northwest en Joey Valence & Brae, die allen als 'hiphop' te categoriseren zijn maar allemaal een onderscheidende en specifieke toegevoegde waarde voor deze categorie meebrachten. Rock en aanverwante genres en cross-overs namen ook in 2023 een belangrijke plek in binnen het EKKO-programma: met eer en genoegen presenteerden we toonaangevende acts als Preoccupations, Gilla Band en The Beths.

Eerste stappen en grote sprongen

Voor zulke internationale acts, maar ook voor lokale en nationale smaakmakers van nu en straks blijft EKKO een belangrijke springplank: ze stelt artiesten in staat om een sprong te wagen richting grotere podia en festivals in Utrecht en de rest van Nederland. Lokale acts krijgen bij EKKO de kans om hun eerste stappen te zetten als voorprogramma, en kunnen daarna doorgroeien naar een eigen headlineshow, zoals bij indiepop-band Muiyke (in 2022 nog voorprogramma van Cassia, in 2023 headliner). Postpunk-bands Kalaallit Nunaat en Bowl, rapper De Biltse Ginger en rocktrio Rats and Dagger waren in 2023 support bij een programma in EKKO en zijn in 2024 zelf hoofdprogramma aan de Bemurde Weerd of op een van de andere locaties in de stad waar EKKO programma maakt. Andere Utrechtse acts die in 2023 met succes in EKKO speelden waren o.a. rapper Duimalot, rockbelofte Navigate, indie-vedette Amber Arcades, jazz-muzikant en producer Quanza, kora-speler Amara Diabaté, gabber-punk-duo Plastic Persoon, electro-act Endring, de theatrale punkband Kboy en de Goedzo Jongens, riot grls, Consensual Peggy en de gevierde producer en multi-instrumentalist Binkbeats, die in samenwerking met EKKO zijn vooruitstrevende project OHM presenteerde in de Paardenkathedraal.

In 2023 viel wat betreft EKKO's springplankfunctie vooral op hoe snel en groot de sprongen die acts maken met name kunnen zijn voor artiesten uit eigen land. Indie-collectief Personal Trainer groeide in tien maanden van een uitverkochte EKKO naar de Ronda, TivoliVredenburg en de Rotterdamse rocksensatie Tramhaus was een paar maanden na hun uitverkochte EKKO-show headliner van het Utrechtse festival Loose Ends. De geëngageerde rapper Elmer verkocht twee weken na haar uitverkochte show bij De Nijverheid het veel grotere Paradiso Noord uit, en kondigde vervolgens een show in de grote zaal van Paradiso aan. Lokale synthpopheld Nonchelande verkocht in januari 2023 zijn album release show in EKKO uit en sloot zijn jaar in december af in De Helling. Ook folkzangeres Pitou en dj-turned-Nederpopzanger Elias Mazian legden met uitverkochte shows in EKKO de basis voor verdere groei mogelijkheden.

Een belangrijke nuance bij het bovenstaande is dat artiesten die na een show in EKKO niet (of niet direct) doorgroeien naar grotere podia geenszins minder belangwekkend zijn dan artiesten die dat wél doen. Ook acts wiens muziek nooit de massa's van de Ziggo Dome of Lowlands zal bereiken, maar die binnen hun niche onophoudelijk pionieren

blijven voor EKKO van groot belang. Het zijn niet zelden dit soort acts met wie EKKO door de jaren heen een vertrouwensband opbouwt, door hen meermaals te mogen verwelkomen, zoals de internationaal bewierookte Rotterdamse band Lewsberg, wiens EKKO-show in 2023 weken vooraf uitverkocht. Met dank aan die vertrouwensband mag EKKO ook jaarlijks acts verwelkomen die in een later stadium van hun carrière bewust kiezen voor een wat kleinere, intieme zaal (een zogeheten underplay). Vijftien jaar na haar laatste optreden in EKKO (en na meermaals op Lowlands en Pinkpop, en in grotere Utrechtse podia te hebben staan) keerde het Britse rockduo Blood Red Shoes in 2023 bijvoorbeeld terug naar haar punkroots met een tour langs enkele kleinere zalen in Nederland. Daarin kon EKKO vanzelfsprekend niet ontbreken.

2.2 NACHTPROGRAMMERING

Na een voorzichtige herstart van de nacht post-corona in maart 2022, waarbij EKKO langzaam de danceprogrammering weer in de steigers zette, stond 2023 in het teken van het ontdekking van nieuwe grenzen en de opbouw van een netwerk van nieuwe generatie curatoren en organisatoren. De opvolging van danceprogrammeur Dennis Rochat – die doorgroeide naar Elevation Events/WAS. – is op deze doelstelling afgestemd. Vanaf maart 2023 nam Vasco Vlasveld het stokje van hem over. Zijn eerste grote opdracht was het ontwikkelen van een zomerprogrammering met nieuwe partijen, die via deze 'kraamkamer' in het najaar zouden kunnen instromen op de zaterdagnachten, om zo de balans en diversiteit aan avonden verder te optimaliseren.

De horizontale structuur, welke zorgt voor herkenbaarheid voor publiek, zoals EKKO die hanteert bleef behouden; van toegankelijke programmering voor de nieuwe generatie op donderdagen naar muzikaal uitdagendere vrijdagen. En van daaruit naar verdieping op zaterdagen en zondagen.

Donderdagen

Op donderdagen staat kennismaking met EKKO centraal. Op deze dag ontvangt EKKO dan ook veel nieuwe, jonge bezoekers. In 2023 werd deze dag ingevuld door het muzikaal eclectische, wekelijks terugkerende concept BUS12, gericht op de nieuwe generatie, vaak studerende bezoekers. Hier komen bezoekers op een toegankelijke en uitnodigende manier in aanraking met nachtprogrammering, waarbij voor hen vaak nog onbekende geluiden worden afgewisseld met meer herkenbare elementen.

Vrijdagen

De meeste vrijdagnachten waren in 2023 gevuld met EKKO's langstlopende dansnacht: Diep In De Groef. Dit eclectisch concept omarmt hedendaagse pop- en clubelementen die meestal nog niet erg bekend zijn. De vrijdagnacht gaf daarnaast een aantal keer ruimte aan het eveneens langlopende indie concept: Perfect Indie Disco van DJ St. Paul, dat vanuit indie een brug slaat naar andere alternatieve (sub)genres.

Zaterdagen

Op zaterdagen bood EKKO in 2023 voor het grootste deel ruimte aan gastcuratoren. Afgelopen jaar waren dit onder andere Queer In Wonderland, Bottega, Weerd, PY•PS, Het Complot, Moved, Birdcage, United Identities, Famirie, Where Is ANOOK?, Temporary, Club Weeb, Get Out!, Lagos in NL, PERRX, Corner Shop, Freedom City en DON'T MIND THE GAP. Daarnaast organiseerde EKKO twaalf keer het eigen gecureerde evenement Club EKKO, een clubnacht voor nieuwe smaakmakers in de dance scene en waarin tevens ruimte wordt geboden aan aanstormend DJ-talent.

Zondagen

Om meer ruimte te kunnen bieden aan de lokale scene en specifieke niches heeft EKKO in 2023 een aantal keer ruimte gemaakt met programma op de zondagavond. EKKO zag in Utrecht artiesten en organisaties die niet binnen de gangbare structuur

van de donderdag-, vrijdag- en zaterdagnacht passen omdat hun doelgroep te klein is en hun concept en geluid te specialistisch was voor het reguliere clubpubliek. De geluiden die deze partijen presenteren verdienen het om met meer aandacht beleefd te worden en vergen een andere manier van luisteren. Door de toevoeging van een terugkerend programma op de zondagavond, mede mogelijk gemaakt door de steun van Fond Podiumkunsten, kregen deze geluiden een plek binnen de programmering.

Een voorbeeld van een hostende partij die afgelopen jaar een zondagavond bij EKKO presenteerde, is het Utrechtse Zenith. In oktober presenteerden zij een avond met complexe elektronica, ambient en verdiepende luistermuziek. De opkomst bestond vooral uit lokale liefhebbers, artiesten en de zogeheten 'heads' (veel geziene gasten binnen de lokale muzikscene). De zondagavond vormde daarmee een ontmoetingsplek voor muzikaal gelijkgestemden die van gedachten konden wisselen muzikaal inhoudelijk.

Nieuwe generatie organisatoren: de zomer als kraamkamer

Omdat EKKO een nieuwe generaties bezoekers, artiesten en organisaties aan zich wil binden, houdt EKKO de zaterdagen tijdens de zomermaanden sinds een paar jaar vrij voor de 'kraamkamer'; een nieuwe lichting enthousiaste organisatoren die hun clubconcept tot volwaardig evenement kunnen laten uitgroeien. Partijen die erin slaagden om een (potentieel) succesvol concept in EKKO te presenteren, worden opgenomen als vaste onderdeel in het najaarsprogramma. Op deze manier bouwde EKKO aan een stevige keten die vanuit onderaf wordt gevoed.

De kraamkamer 2023 startte met Famirie, een samenwerking met boekingskantoor Bureau Punt die tijdens de nationale feestdag Ketikoti een sterk evenement neerzette. De week daarop organiseerde lokale house-heads Where Is ANOOK? hun eerste evenement in EKKO, waarbij de organisatie bijzondere artiesten heeft uitgenodigd. Ook Temporary, een queer collectief dat de oorsprong vond in het circuit van illegale feesten, presenteerde een evenement tijdens de zomer. Binnen de veilige omgeving van EKKO kon de organisatie ervaring op doen en zo een stap zetten op het gebied van productie. Get Out!, een concept van medewerker Yosepha, liet met de eerste zomereditie zien dat er in Utrecht grote vraag is naar evenementen waarbij binnen hiphop de rauwe randjes worden opgezocht. In korte tijd wist ze een doelgroep aan te trekken die EKKO al lange tijd niet gezien had. Ook Lagos in NL boodt publieksgroepen die normaal niet vaak in EKKO te vinden zijn een authentieke clubervaring, met een clubnacht georganiseerd door een lokaal Nigeriaans collectief dat afrobeats en amapiano uit Lagos naar Utrecht wilde brengen. Vervolgens was het de beurt aan PERRX, opgezet door drie internationals uit verschillende Latijns-Amerikaanse landen die in Utrecht wonen. Zij merkten een gebrek aan Zuid-Amerikaanse clubgeluiden in het queer uitgaansleven en kwamen zo bij EKKO uit, de eerste editie was een groot succes. Het laatste concept binnen de 'kraamkamer' reeks was Corner Shop. Dit concept eert de underground dancescene, ook dit evenement was zeer succesvol en was daarbij een waardige afsluiting van de zomer en een veelbelovend begin van het najaar.

Het grootste deel van de evenementen die onder de noemer 'kraamkamer' vielen, waren erg populair, met een aanzienlijk aantal uitverkochte avonden. EKKO is trots om te kunnen zeggen dat van de veertien partijen waarmee er op de zaterdag wordt samengewerkt, acht nieuw zijn waarvan er zes voortgekomen uit de kraamkamer 2023 (en 2 uit de kraamkamer 2022).

De zaterdagnachten in samenwerking met externe communities werden tijdens de zomer afgewisseld met Club EKKO. Hierin trok EKKO het doel van de kraamkamer door, door de aandacht te vestigen op het boeken van opkomende lokale dj's. Catho, AIS de La Montage, Evi en Jager waren in de zomer achter de decks te vinden; stuk voor stuk dj's die na hun optreden bij EKKO een volwaardig onderdeel geworden zijn van de lokale scene.

Jen Cloher , 17-06-23, Anne-Marie van Rijn



Freaky Dancing in WAS, 22-04-23, Birgit Bijl



POM, 02-12-2023, Birgit Bijl



Downtown Boys, 28-09-23, Sophie van Haren



Lael Neale, 07-09-2023, Jelmer de Haas



WEERD, 18-12-23, Pierre Zylstra





Bug (support Fat Dog) in De Nijverheid, 26-04-23,
Sabrine Baakman



Ratboys in ACU, 22-11-2023, Benjamin Hull



COOS in De Kromme Haring, 06-09-2023, Ton de Koning



CHARLOT in De Nijverheid, 06-04-2023, Armelle van Helden



Laurence Gaudreau, Synthese in Moira, 02-12-2023

In aanvulling op de partijen die doorstroomden vanuit de zomer, zijn er twee partijen in het najaar bijgekomen: DON'T MIND THE GAP, georganiseerd door nachtmarketeer Max Hartwig, dat zich richt op hardere geluiden uit het Verenigd Koninkrijk, en Parotia, georganiseerd door Eva Maasen (oud-EKKO medewerker), alias Ajuma, waarin de warmere, meer organische klanken te horen zijn. Beide evenementen vonden hun oorsprong in EKKO en zitten in een muzikale niche die EKKO nog niet vertegenwoordigde. Gezien de ervaring van de organisatoren was een proef in het zomerprogramma niet nodig, de eerste edities bleken dan ook meteen succesvol.

In 2023 heeft EKKO ook afscheid genomen van een aantal partijen. Naast een paar organisaties die slechts één of twee events hebben geprobeerd – Moved en Kion – was Bottega een voorbeeld van een organisatie die al een langere tijd bij ons liep, maar het belang van pluriformiteit voorop is gesteld. Met het vertrek van Bottega en het verplaatsen van Club EKKO naar de vrijdag per 2024 komt er meer plek vrij voor een frisse lichter aan curatoren en communities komend jaar.

2.3 STADSPROGRAMMERING

Zowel voor de springplankfunctie als de inbedding in de stad is EKKO's zorgvuldig opgebouwde stadsprogrammering van groot belang. Haar samenwerking met andere locaties in de stad stelt EKKO ertoe in staat om de concertbeleving zo goed mogelijk op de act aan te passen, zowel qua sfeer als qua capaciteit. Zo zijn Brewpub de Kromme Haring en ACU rauwe doch intieme locaties waar EKKO in een vroeg stadium acts aan zich (en aan de stad) kan binden die artistiek gezien al interessant zijn, maar nog niet genoeg kaartjes verkopen voor een show in EKKO. Op een later moment groeien veel van deze acts alsnog door naar de Bemuurde Weerd, waardoor EKKO als het ware een keten met zichzelf vormt. In 2023 behoorden uitverkochte concerten van Ratboys en The Cool Greenhouse in ACU en de show van Kate Bollinger in de Kromme Haring tot de hoogtepunten van EKKO's concertjaar. De nationale en internationale acts die eerder in ACU speelden en in 2023 doorgroeiden naar EKKO waren bijvoorbeeld Gilla Band, Drahla, POM, Pigs Pigs Pigs Pigs Pigs Pigs Pigs, Ploegendienst en Iguana Death Cult.

De loods van creatieve vrijhaven De Nijverheid is qua capaciteit vergelijkbaar met EKKO, maar biedt qua sfeer iets heel anders dan de black box aan de Bemuurde Weerd. Al jaren blijkt dat iets waar bij artiesten uit binnen- en buitenland veel behoefte aan is: er wordt geregeld actief gevraagd naar de mogelijkheden om een show bij De Nijverheid plaats te laten vinden. In 2023 gold dit bijvoorbeeld voor de Nederlandse acts Elmer en CHARLOT, al vormde De Nijverheid op de vooravond van Koningsnacht ook het perfecte decor voor een ongeregeld punkfeestje met de mysterieuze Britse act Fat Dog.

Naast de langdurige samenwerkingen op dit gebied staat EKKO altijd open voor incidentele stadsprogrammering als zich daarvoor geschikte artiesten of ideeën aandienen. Zo sprong in 2023 het grootse homecoming-concert van de Utrechtse rockband John Coffey in het oog, dat EKKO in samenwerking met TivoliVredenburg en Beton-T / Vechtclub XL op poten zette. Utrechtse kerken vormen ook potentiële locaties voor zulke incidentele stadsprogrammering: EKKO onderhoudt goede contacten met het Stadsklooster in Lombok (waar EKKO in 2022 Kate NV programmeerde) en zal in september 2024 een concert van de Australische folkzangeres Julia Jacklin presenteren in de Jacobikerk.

2.4 SAMENWERKINGEN

In 2023 werkte EKKO ook samen met andere culturele organisaties uit Utrecht en de rest van Nederland. Zo faciliteert het festivals als Le Guess Who?, What You See, Popronde en de International Conference on Live Coding (door Creative Coding

Utrecht). Daarnaast organiseerde EKKO in samenwerking met platenzaak Plato de Record Store Day-afterparty PHONO, en co-promoot ze de concertreeks Synthese, op het snijvlak van modern klassiek, elektronische muziek en pop. Spoken word-concept Mensen Zeggen Dingen groeide in 2023 na een jarenlange samenwerking met EKKO door naar de Pandora van TivoliVredenburg.

Samen verschil maken

EKKO maakt niet alleen het verschil door (en voor) opkomende acts uit binnen- en buitenland op het juiste moment en op de juiste manier te presenteren, maar ook door unieke programma's te ontwikkelen die elders niet te zien zijn. Het betreft hier enerzijds reguliere boekingen met een exclusief karakter (dus concerten die nergens anders in Nederland te zien zijn), maar vaker gaat het om programma's die tot stand komen in duurzame en wederkerige samenwerking met (veelal jonge) lokale artiesten en organisatoren. Dergelijke programma's zorgen voor inbedding in de stad en ontwikkelmogelijkheden voor talent aan de voor- en achterkant, waarbij uitvoerende muzikanten vaak nauw betrokken zijn bij de organiserende kant. Zo organiseerde EKKO in samenwerking met garagerockband Wasted Youth Club het minifestival Family Fuzz Fest, en begon Niels Koster (zanger van Throwing Bricks) als co-curator van EKKO's langlopende heavy-reeks Doomstad.

Ook in 2023 constateerde EKKO dat programma's die worden gemaakt op basis van (lokale) samenwerking zinvolle vormen zijn om publiek te bereiken dat EKKO zelf niet altijd even gemakkelijk bereikt, en om zodoende stappen te zetten op het gebied van diversiteit en inclusie. Enkele voorbeelden hiervan zijn Fik in de EKKO, georganiseerd in samenwerking met hiphoplabel Burning Fik (en o.a. de Utrechtse rapper Nelcon), en de tweede editie van African Grooves. Deze concertreeks wordt sinds 2021 georganiseerd in samenwerking met de Soedanees-Utrechtse Kush Band. Ook met dank aan een samenwerking met Villa Vrede, een dagopvang voor ongedocumenteerde vluchtelingen in Utrecht, was een aanzienlijk deel van het publiek afkomstig uit Soedan en omliggende landen. In het voorjaar van 2024 volgt weer een volgende editie van African Grooves.

Concert & club verbinden

EKKO zocht in 2023 ook naar een verbinding tussen haar concert- en clubprogramma door samen met lokale organisatoren van dansnachten liveacts te presenteren die hun publiek zouden aanspreken. Zoals de traditionele eindejaarsviering Perfect Indie Disco XL (in samenwerking met DJ St. Paul) met optredens van o.a. De Toegift, Vampire Boyfriend en de Utrechtse singer-songwriter Coos. En de Chinees-Amerikaanse hyperpop-act Alice Longyu Gao trad voor het eerst op in Nederland tijdens een uitverkochte XL-editie van Queer in Wonderland, en queer community PY-PS presenteerde tijdens Pride Utrecht een show van queer-rapper Babs. Tijdens Ketikoti serveerde EKKO 's avonds de traditionele maaltijd Heri Heri (in samenwerking met Centraal Museum en KIP Republic), 's nachts is daarop aangesloten met een passend clubprogramma. In december faciliteerde EKKO de Utrechtse organisatie Print for Palestine om met een veelzijdig programma in EKKO geld op te halen voor medische hulp aan Palestijnse oorlogsslachtoffers.

Samenwerkingspartners programma 2023 alfabetisch

Met deze organisaties werkte EKKO in 2023 samen aan avond- en/of nachtprogramma:

ACU, African Grooves, Beton-T, Birdcage, Bottega, Brewpub de Kromme Haring, Bureau Punt, Burning Fik, Cardinal, Centraal Museum, Club Transmission, Club Weeb, Cornershop, Creative Coding Utrecht, De Nijverheid, Don't Mind The Gap, Famirie, Freaky Dancing, Freedom City, Get Out!, Het Complot, KIP Republic, Lagos in NL, Le Guess Who?, Mensen Zeggen Dingen, Morgen Festival, Moved, Never Mind The Hype, OOR, Paardenkathedraal, Parotia, Perfect Indie Disco, PERRX, Pop College Tour, Popronde, Print for Palestine, PY-PS, Queer in Wonderland, Queer Landing, Stukafest, Synthese,

Temporary, TivoliVredenburg, Tweetakt, United Identities, Wasted Youth Club, We Are Public, Weerd, What You See, Where Is ANOOK?, Zenith.

2.5 COPRODUCTIES

Freaky Dancing

Zoals EKKO eerder als co-producent en mede-initiatiefnemer betrokken was bij festivals Uncloud en IMPAKT, zo was ze in 2023 wederom betrokken bij een editie van het interdisciplinaire festival Freaky Dancing. Na twee edities in 2022 groeide Freaky Dancing – dat wordt georganiseerd in de Utrechtse club WAS. – uit naar een uitverkochte editie. Het programma van Freaky Dancing brengt een diversiteit aan genres en disciplines en is een platform voor vooruitstrevende lokale, nationale en internationale makers, die gelijkwaardig op één programma worden gepresenteerd en elkaar inspireren en ondersteunen.

In 2023 zette Freaky Dancing commissioned projects op tussen de Nederlandse new wave-band Baby's Berserk en modelabel Elzinga, en tussen geurkunstenaar Brian Omen en beeldend kunstenaar Delphine Lejeune. Daarnaast experimenteerde het festival opnieuw met nieuwe vormen van podiumpresentatie. Performance art werd nadrukkelijker toegevoegd aan het programma middels een samenwerking met het Rotterdamse collectief R3LN4CHT. Freaky Dancing haalde internationale smaakmakers als Mandy, Indiana naar Utrecht, en organiseerde in samenwerking met de Utrechtse Kunsthal Kloof een duo-expositie van de Utrechtse talenten Flo Kortekaas en Kick Veldman. Door het jaar heen zette Freaky Dancing community meetings op voor lokale makers, en cureerde programma's op festivals Tweetakt en U? (het satellietprogramma van Le Guess Who?).

Freaky Dancing staat als stichting financieel los van EKKO, maar is nadrukkelijk met haar verbonden. De helft van het Freaky Dancing-kernteam bestaat uit EKKO-medewerkers en EKKO ondersteunt Freaky Dancing op het gebied van marketing en productie. Begin 2024 dient Freaky Dancing een aanvraag tot meerjarige ondersteuning in bij de gemeente Utrecht, om de volgende stap in verzelfstandiging te kunnen maken en het festival verder te laten groeien in zowel omvang als bezoekersaantallen.

2.6 EXPOSITIES

EKKO biedt opkomende beeldmakers de mogelijkheid om werk te exposeren in het café, meestal gekoppeld aan EKKO programma om bezoekers meer context te bieden. Eind 2023 startte oud-ontwerpstagiair en HKU-student Rosa Spekking als assistent exposities, zij cureerde in 2023 een viertal exposities in het café van EKKO.

Floor Rebach

De Utrechtse illustrator Floor Rebach, vormgever voor clubconcept Weerd, werd ter gelegenheid van het éénjarig jubileum van Weerd uitgenodigd om eigen werk tentoon te stellen in het café van EKKO. Haar werk kenmerkt zich door een focus op de thema's natuur, eten en verzamelingen, welke ze in geheel eigen stijl abstraheert met kleur, compositie en textuur.

Flo Kortekaas

Flo Kortekaas, Utrechtse grafisch ontwerper en oud-ontwerpstagiair bij EKKO, laat in haar werk haar unieke kijk op het alledaagse leven zien. Door haar authentieke illustraties te combineren met digitale technieken creëerde ze voor deze expositie veelzijdige ontwerpen. Een deel van deze expositie was ook te zien tijdens Freaky Dancing in WAS.

Emma Fijma

In het schetsboek van Utrechtse kunstenaar en ontwerper Emma Fijma bevinden zich honderden wezens die zelden het daglicht zien. Voor EKKO heeft ze hen tot leven gebracht in het café door de schetsen te transformeren naar levendige, mysterieuze entiteiten. De expositie opende tijdens de punkavond Family Fuzz Fest, waarvoor Emma ook het artwork maakte.

Simon Ruis

Nadat de Utrechtse illustrator en kunstenaar Simon Ruis prachtig artwork maakte voor de nieuwe clubnacht Parotia, is hij gevraagd meer van zijn werk te exposeren in EKKO. Voor deze expositie heeft hij een serie illustraties gemaakt die het uitgaansleven in de koude seizoenen belichten.

In de voormalig rookruimte | Paul Pfeiffer – Live from Neverland

Na het verbod op rookruimtes in 2020 diende die van EKKO als tweede expositieruimte, waarbij EKKO in 2022 en 2023 samenwerkte met de Utrechtse Basis voor Actuele Kunst (BAK).

Paul Pfeiffer, een Amerikaanse beeldhouwer, fotograaf en videokunstenaar, staat bekend om zijn gebruik van vergroting en herhaling van beelden uit de popcultuur om zo hun psychologische effecten te versterken. Op die manier onderzoekt hij hoe media-beelden onze perceptie van de wereld en van onszelf vormen. Dit kwam terug in zijn video-installatie Live From Neverland, dat te zien was in de rookruimte van EKKO in het voorjaar van 2023. Het werk bestond uit twee aparte video's: een video waarin Michael Jackson reageert op beschuldigingen van kindermisbruik, terwijl op de andere video een koor van tachtig stemmen zijn monoloog voordraagt. Dit creëerde een verontrustende dissonantie en toonde de relatie tussen leider en menigte.

Sinds de tweede helft van 2023 wordt de voormalige rookruimte ingezet als lesruimte voor de verschillende talentontwikkelings- en educatieprogramma's, en wordt deze niet langer gebruikt als expositieruimte.

2.7 EDUCATIE

In 2023 bleef de vraag naar de cultuureducatieve programma's van EKKO, net als voorgaande jaren, hoog. EKKO bood een drietal programma's aan; Popmuziek is Overal (EKKO in de klas via Kunst Centraal), Zo Doe Je Dat en interactieve schoolconcerten via Cultuur & School. In totaal organiseerde EKKO 32 projecten en bereikte daarmee 1735 leerlingen van zowel het primair als het voortgezet onderwijs. Hoewel EKKO zich de afgelopen jaren zowel op primair als voortgezet onderwijs richtte, verschoof de focus van het educatieprogramma vanaf 2023 naar het voortgezet onderwijs. Hiermee wil EKKO meer investeren in de aansluiting bij haar reguliere programmering, zodat er een doorlopende participatie dan wel ontwikkelingslijn is.

Popmuziek is Overal: EKKO in de Klas via Kunst Centraal

Sinds 2022 biedt EKKO in samenwerking met Kunst Centraal een compacte variant van haar programma 'Popmuziek is Overal' aan voor basisscholen in de provincie Utrecht. Tijdens de lessen van 'EKKO in de Klas' maken leerlingen kennis met EKKO op hun eigen school, door het volgen van drie voorbereidende lessen over (de wereld rondom) muziek en een gastles van een muzikant die in EKKO heeft opgetreden. In 2023 werden er in totaal 25 lessen op verschillende scholen gegeven door muzikanten Aafke Romeijn en Pim ten Have van Figgie, met een totaal bereik van 479 leerlingen.

Zo Doe Je Dat

Het populairste cultuureducatieve programma van EKKO, Zo Doe Je Dat, werd de afgelopen jaren georganiseerd voor zowel basis-, voortgezet- als middelbaar beroeps-

Expositie Emma Fijma, oktober 2023



Expositie Floor Rebach, maart 2023



Expositie Flo Kortekaas, juli 2023



Expositie Paul Pfeiffer, april 2023



onderwijs. Het programma biedt een kijkje voor en achter de schermen van een pop-podium. In het project bereiden leerlingen de productie voor, en gaan deze vervolgens ook daadwerkelijk zelf uitvoeren. EKKO ontwikkelde 13 workshops in samenwerking met haar netwerk van professionals: bandcoaching, songwriting, rap, dj, vj, productie, lichttechniek, geluidstechniek, dans, decor, promotie, aftermovie en fotografie. In 2023 vonden er vier trajecten plaats, waaronder een langdurige samenwerking met het Globe College. Voor deze samenwerking in 2023 en 2024 ontvangen EKKO en het Globe College een bijdrage vanuit Creatief Vermogen Utrecht.

Interactieve schoolconcerten

Bij de interactieve schoolconcerten van EKKO zingen en spelen leerlingen mee met artiesten van eigen bodem in de zaal van EKKO. Met speciaal ontwikkeld lesmateriaal verdiepen de leerlingen zich in de context en geschiedenis van de gespeelde genres, ter voorbereiding op het concert. In 2023 koos EKKO ervoor om daartoe een duurzame samenwerking te starten met de Utrechtse rapper Duimalot, die alle interactieve concerten verzorgde.

In 2023 heeft EKKO samengewerkt met veel scholen in en rond Utrecht, te weten: Basisonderwijs: Bredeschool Het Anker, CBS De Regenboog, CBS De Wegwijzer, Daltonschool Rhenen – Elst, De Fakkel, De Toermalijn, OBS De Hom, OBS De Werkschuit, Piet de Springerschool, Sint Carolus en Windroos. Voortgezet Onderwijs: Gerrit Rietveld College, Globe College, VOLT! en X11.

2.8 TALENTONTWIKKELING

EKKO investeert op vele manieren in talent, zowel in talent op het podium als in de aanstaande muziekprofessionals. Waar het gaat om talentontwikkeling van artiesten faciliteert EKKO in de eerste plaats speelmogelijkheden met supportplekken, kleinere shows op satellietplekken, double-bills en albumpresentaties. Ook is EKKO een vaste locatie van de Popronde en voor presentaties van de Herman Brood Academie, waarbij er met de laatstgenoemde in 2023 ook is samengewerkt middels het organiseren van jaarlijkse kennismakingssessies en praktijklessen podiumtechniek in EKKO's zaal.

Music Hub Midden Nederland

Om een gezond makersklimaat te creëren en om in te spelen op de 'gaten' die EKKO en collega's in de sector constateerden, heeft EKKO in 2023 samen met andere podia en ontwikkelinstellingen in de provincies Utrecht en Flevoland de Music Hub Midden Nederland (MHMN) opgericht. Dit samenwerkingsverband is een reactie op de ontbrekende schakels in de talentontwikkelingsketen, met als doel deze lacunes te dichten en een meer samenhangend en ondersteunend netwerk voor makers te creëren. In 2024 worden de deelnemende talenten geselecteerd en de trajecten nader vorm gegeven. EKKO vormt samen met KOSMIK (penvoerder), No Man's Land (De Coöperatie) en Carte Blanche de stuurgroep. De overige partners zijn Corneel (Lelystad), Fluor (Amersfoort), De Helling, De Peppel (Zeist) en TivoliVredenburg.

Dj-courses

Tijdens de pandemie is EKKO gestart met een dj-course voor beginners, een cursus voor de nieuwe generatie dj's die naast het gebruik van apparatuur ingaat op de verschillende mixtechnieken, trackselectie en het vinden en aanscherpen van een eigen muzikale stijl. Daarnaast nemen de cursisten deel aan het verdiepende contextprogramma, waarbij ze meermaals op locatiebezoek gaan, in gesprek gaan met inspirerende voorbeelden en actief hun netwerk uitbreiden. De animo na deze pilot in 2021 was zo groot dat, met steun van het Fonds voor Cultuurparticipatie, in oktober 2023 een nieuwe lichting van start is gegaan. Wederom was er meer animo dan plek: 190 aanmeldingen tegenover 18 plekken. In maart 2024 start alweer de derde ronde en kort daarna vangt ook de dj-course voor gevorderden aan. De deelnemers van 2023 stroomden

net als in 2021 na het traject in in het nachtprogramma van EKKO en sommigen ook al daarbuiten.

2.9 ARTIESTEN

Onderstaande artiesten (alfabetisch) speelden in 2023 op door EKKO georganiseerde avonden en nachten:

3Phaz, A. Johanson, A.A. Williams, Aaron Juariez, Acidic Male, AIS de la Montagne, Ajuma, Alejandro Franco Briones, Alex Ranzino, Ali Fabi, AliA, Alice Longyu Gao, Aloyse, Amara Diabaté, Amber Arcades, Ambu Bambu, Amy Root, Angel D'Lite, Animistic Beliefs, Arvid, askmelater, Audt98, Augusta, Aus den Sieben Tagen, Babs, Baby's Berserk, Bahnhold, Bas Beenackers, Baskot Lel Baltageyya, Bastienne, Bea1991, Benji, BeraadGeslagen, Berg & Beuk, Berkan V8, billy woods, Binkbeats, Birdguy, Birds In Row, Bitterlemon, Bjarní Gunnarsson, Black Sea Dahu, BlondboyGigi, Blood Red Shoes, Gongload, Bony Macaroni, Boris, Bottega, Bowl, Brassa, BUG, Cal, Cami Layé Okún, Camille Maria, Camy, Cardigan Inn, Carista, Cash Savage and the Last Drinks, Catho, Chalk, CHARLOT, Cheyanne Hudson, Chibi Ichigo, Chico, Chuck Prophet & The Mission Express, CIEL, Cinema Royale, Citrus Blossom, Citrux, CIVIC, Classic Water, Cloud Cafe, Cloudsrufers, Club Weeb DJ-Team, Coaster, Coco Coquelicot, Coco María, Consensual Peggy, Coos, Crows, Curling, CVC, DAN1DANG3R, David Rizk, De Biltse Ginger, De Kraters, De Toegift, Der Keller, Deshima Soundsystem, Devil Master, Dey Rey, Diego Villaseñor, DJ Austin-J, DJ Cor, DJ Edna, DJ Lucy, DJ Northmax, DJ Prima, DJ Pyraña, DJ Sapiano, DJ Sashay, DJ Shashmaran, DJ Solame, DJ St. Paul, DJ Swaggot, Dorpsstraat 3, Downtown Boys, Dr. Dickey, Drahla, Droom Dit, Duimalot, Dutch Coast, Eigen Risico, Eileen, El Kontessa, El Volcán, Elephant Stone, Elias Mazian, Elmer, Elvin Usidame, Emma Champagne Queen, Emsiflybokoe, Endring, Etran de L'Air, Eurowitch, EUT, Evi, Evi & The Assholes, Fat Dog, FIEP, Fintense, Finya, Fiona Avalon, Flor, Florist, Franz Scala, Fred Goverde, Frida, Fvnerals, Garnett, Gavran, GDLV, Gele Lambo, Géonne Hartman, George Paolo, Ghost Woman, GIFT, Gigi Masin, Gilla Band, Ginger Root, Good Morning, Grimberg, Guenter Raler, GUMM, Guus Christian, Gwnjurr, Hachiku, Hamish Hawk, Hana Fatur, Hauptgast, Heartworms, Heeg, Helena Basilova, Identified Patient b2b Mad Miran, Igua-na Death Cult, Imre, Indian Askin, Indigo Pastel, Innocent Discomfort, Ioana Iorgu, Isbells, Ismena, Iván López Pineda, J.E. Sunde, Jager, Jan Koster, Jannah, Jazzbois, Jen Cloher, Job & Fred Band, Joey Valence & Brae, John Coffey, Jolani Jhones, Jonathan Bree, Josephine Odhil, Joshka, Joygail, JTATA, Julia Sole, Juulz, Kah-meya, Kalaallit Nunaat, Karnabahar, Kate Bollinger, Katja Isabella, Kaya, Kboy en de Goedzo Jongens, Keenan Mundane, Khyam Allami, Kids With Buns, Kiss My Knoblauch, Kiwi Jr., Klangstof, Kléo, Knife Massage, Kosmos Giannoutakis, Kris Gruen, KROOS, Kush Band, L.A. Sagne, La Equipa, Lambrini Girls, Lamp of Murmuur, Lande Hekt, Latoya, Laurence Gaudreau, Leith Ross, Lena Hessels, Leon, Leroy Rey, Lewsberg, Liza van den Brink, Lo Dosanto, LÖNA, Loupe, Lövestad, Lowaddicts, Lucky Done Gone, Luna Morgenstern, Maartje, Macie Stewart, Magic Tom & Yuri, Magnetic Spacemen, Mandy Indiana, Manic No Learn, Marathon, Marco Kaas, Marijn S, Marko Ivic, Maryn Charlie, Mathieux, Mathilde Nobel, Matthijs van Zantvoort, Max Hartwig, Max Hell, Maya Ongaku, Mayo, MC Lion, Melheads, Menno de Meester, Messica Arson, Michieltje, Mila V, Militarie Gun, Millos Kaiser, Minka, Mister E, Mo Bedick, Mong Tong, Mood Bored, Moonloops, Moonlover, Morpheus, Mowgli, Musah, Muylike, Nagasaki Swim, NALA, Navigate, Nelcon, Never Been To Berlin, Nix Northwest, No Brains, Nonchalance, Noori & His Dorpa Band, Nore, Nuno Dos Santos, Nusantara Beat, OATS, Oishi, One Another, Oozin', Opus Kink, Orgasmic City, Paracetamol, Parra.dice, Passion Deez, Personal Trainer, Philip Brooks, Pigs Pigs Pigs Pigs Pigs Pigs Pigs, Pitou, Plastic Persoon, Ploegendienst, PNEM, POM, Poodle, Postland, Preoccupations, Primitive Man, Puur Vuur, Quanza, Quentin Sauvé, Radio Wegbrand, Ramkot, Ramses3000, Ran Cap Duoi Collective, Rapid Transit, Ratboys, Rats and Daggers, Razzmic, Real Farmer, Reyck, Rico Pericolo, Robin Kester, Roofman, Ruhail Qaisar, Runnner, Saidah, Salutingrome, Sansouni, Seja, Seven Angels, Shady Lady, Shameless, Shiraga, Snow Coats, So-Fi, Sofie Winterson, Solange AB, Someone, Sophie Janna, Sophie Nzayisenga, SOWT, Späti, Sprints, Stoorzender, Stoppendor, SUBFICTION, Sunni Lamin Barrow, Szhongo, Tala Drum Corps, Tayoristar, Tessel, The Beths, The Bug Club, The Cool Greenhouse, The Covies, The Desmonds, The Grand East, The Grey Pants, The Super Soakers, The Tumbles, Theodorus, Thisa, Thomas Hell, Thoom, Thrills in +41, To Adelaide, Tonno Disko, Torus, Toumba, Tramhaus, Tremna, Tsepo, underscores, Vampire Boyfriend, Vasco, Véras, Victor Metske, Vroge, Vumbi Dekula, Vuur, Wasted Youth Club, Wes, Winona Forever, Wortel, Zebra Katz, Zeevlinder, Zeldzame, Ziggy Splynt, Zohar, Zuli, Zuster Zonnebloem.

2.10 ACTIVITEITEN & BEZOEKERSAANTALLEN

	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteiten					
Concert totaal	115	36	40	73	97
Concert EKKO	90	11	18	61	75
Concert op locatie	25	25	22	12	22
Dance totaal	136	29	6	86	140
Dance EKKO	136	27	4	85	140
Dance op locatie	0	2	2	1	0
Livestreams	0	0	9	0	0
Overig/talentontwikkeling	29	10	6	9	4
Educatie	8	4	4	15	32
Festivals	7	2	5	10	8
Totaal	295	81	70	193	281
Workshops/kennisdeling	10	4	26	20	17
Lesdagen HBA	98	48	90	90	76
Verhuur overig	63	30	26	59	53
Eetcafe	0	0	0	0	12
Totaal	171	82	142	169	146
Totaal	466	163	212	362	427
Bezoekers					
Concert totaal	18157	3454	5796	14458	19391
Concert EKKO	15098	1962	3492	12766	15888
Concert op locatie	3059	1492	2304	1692	3503
Dance totaal	31770	6542	855	28912	46204
Dance EKKO	31770	6482	798	28866	46204
Dance op locatie	0	60	57	46	0
Livestreams	0	0	767	0	0
Overig/talentontwikkeling	3077	860	402	1560	506
Educatie	485	427	510	1629	1735
Festivals	5152	440	2783	5708	4759
Totaal	58641	11723	11113	52267	72595
Workshops/kennisdeling	125	75	176	466	380
Lesdagen HBA	110	110	110	110	110
Verhuur overig	5405	2261	673	5531	2795
Eetcafe	2052	235	343	0	418
Totaal	7692	2681	1302	6107	3703
Totaal	66333	14404	12415	58374	76298

*Gemiddelde per jaar

03 MARKETING & PR

Het jaar 2023 was het eerste jaar dat EKKO weer volledig open was sinds de pandemie. Na een opstartperiode en het lanceren van de nieuwe huisstijl en bijbehorende website in 2022, werd 2023 het jaar waarin er verder werd gebouwd aan EKKO als krachtig en dynamisch merk, de online zichtbaarheid verder werd versterkt en de basis werd gelegd voor een efficiënte datastrategie.

3.1 STRATEGIE

De marketingactiviteiten van EKKO bestaan uit een gebalanceerde combinatie van een eigenzinnige en merkgerichte benadering gecombineerd met gerichte programmapromotie. In die balans zit EKKO's onderscheidendheid, waarmee niet alleen een nieuw publiek aangesproken wordt, maar ook de huidige bezoekers betrokken blijven. In 2023 viel EKKO op met aansprekende merk- en productcampagnes (zie bijlage) en gedurfde, op maat gemaakte content voor de concerten en clubnachten. Het effect van deze aanpak is duidelijk zichtbaar: EKKO verwelkomde in 2023 een uitzonderlijk hoog aantal bezoekers, en zag een zeer significante stijging van het aantal volgers op Instagram en een recordaantal websitebezoekers.

3.2 ONLINE

Website

De website is gebouwd met een geïntegreerde contentstrategie, na de lancering eind 2022 merkte EKKO direct een stijging in het aantal websitebezoeken en een toegenomen conversiewaarde. In 2023 zette deze trend zich voort, met 548.029 bezoeken op de website, een stijging van 43% ten opzichte van 2022.

Socialmediakanalen

Op socialmediakanalen zag EKKO in 2023 opnieuw een aanzienlijke groei in volgers en interactie, voornamelijk op Instagram. EKKO begon het jaar met 12.700 volgers en eindigde met 17.200 volgers, een stijging van 35%. Ook wordt de content over het algemeen beter gewaardeerd, de populairste organische post van 2022 kreeg 863 likes, terwijl afgelopen jaar een post over de nieuwe zomercampagne maar liefst 1.203 likes kreeg. Een ander voorbeeld van een populaire post was de video ter promotie van de show van de Job & Fred Band: deze werd 27.900 keer bekeken en kreeg 456 likes.

In 2023 zette de afname in populariteit van Facebook en X (hiervoor Twitter) zich voort, mede door de opkomst van Instagram Threads. Omdat dit wel kanalen zijn waar een gedeelte van de vaste bezoekersbasis nog actief is, blijft EKKO wel actief op deze platforms. De focus ligt echter op de socialmediakanalen die populairder zijn. De focus is daarbij verschoven naar videopromotie en er is een start gemaakt met de opzet van een TikTok-account, waar momenteel de meeste kansen liggen. Enerzijds aangezien dit platform een spectaculaire groei doormaakt onder de voornamelijke jongere doelgroepen. Anderzijds biedt het een unieke en dynamische omgeving waarin nieuwe muziek gemakkelijk viral kan gaan en een breed publiek kan bereiken, waardoor het een van de meest veelbelovende platforms is voor het ontdekken van nieuwe muziek. Naast het uitwerken en testen van de strategie en advertentiemogelijkheden voor TikTok, werkt EKKO hier ook aan voor WhatsApp, Spotify en YouTube, welke EKKO in 2024 actief/actiever zal inzetten.

Tramhaus, 04-05-2023, Anne-Marie van Rijn



Etran De L'Air, 01-09-23, Vincent Kooij



Queer In Wonderland, 25-03-23, Maria Elkonina



Heartworms, 30-11-23, Anne-Marie van Rijn



Kboy en de Goedzo Jongens (support Heartworms), 30-11-23, Anne-Marie van Rijn



Online adverteren

Omdat gericht adverteren steeds lastiger en duurder wordt, heeft EKKO zich in 2023 gericht op het verbeteren van de advertentietechnieken via META (Facebook en Instagram). Belangrijke onderdelen die EKKO verder wil uitwerken zijn bijvoorbeeld conversie API en tracking, zodat er een beter beeld wordt opgebouwd van het gedrag van bezoekers op de website om deze verder te kunnen optimaliseren.

Efficiënter datagebruik

In 2023 heeft EKKO de overstap gemaakt naar het ticketingsysteem Stager, waardoor de data uit de ticketverkoop veel eenvoudiger te analyseren en te gebruiken is. Gegevens uit Stager worden aangevuld met websitestatistieken en data over socialmediagebruik, waardoor afgelopen jaar de marketinginspanningen al beter geanalyseerd en waar nodig bijgestuurd konden worden.

3.3 PUBLIEKSBEREIK

EKKO trok in 2023 in totaal 76.298 bezoekers, in 2019 (volledig jaar programma) waren dat er 66.333, met meer activiteiten. Met het gevarieerde programma-aanbod en bijpassende promotie sprak EKKO in 2023 een gevarieerd publiek aan. Het publiek is overwegend jong, met veruit de grootste bezoekersgroep tussen de 18 en 34 jaar. De concerten trekken gemiddeld een wat ouder publiek dan de clubnachten: de gemiddelde leeftijd van het concertpubliek is 35 jaar oud met de grootste groep bezoekers tussen de 25 en 34 jaar oud, waar de gemiddelde leeftijd van het clubpubliek op 25 jaar ligt, waarvan de meeste bezoekers tussen de 18 en 24 jaar oud zijn. Circa 59% van onze bezoekers komt uit de gemeente Utrecht, 10% uit de rest van de provincie Utrecht, 30% uit de rest van Nederland en 1% uit het buitenland. Bij concertbezoek is dit 52%, 12%, 35% en 1%. En bij clubbezoek 74%, 7%, 18% en 1%.

Diversiteit publiek

Met EKKO's veelzijdige programma werden in 2023 veel soorten publieksgroepen bereikt, zoals ook is terug te zien in de analyse van het Culturele Doelgroepenmodel, dat samen met de gemeente Utrecht en Utrecht Marketing is opgesteld. Dat EKKO in vergelijking met de rest van de Utrechtse cultuursector een uitzonderlijk jong publiek weet te bereiken, wordt daarin onderstreept. Uit een benchmark blijkt dat EKKO de groepen 'startende cultuurspeurders', 'nieuwsgierige toekomstgrijpers' en 'flanerende plezierzoekers' ten opzichte van andere programmerende instellingen in Utrecht heel goed weten te vinden. Dit zijn de jongste drie groepen uit het model en alle drie deze groepen hebben relatief weinig te besteden; dat laat in ieder geval zien dat EKKO op dat vlak toegankelijk is.

Met een viertal queer-nachten in EKKO's clubaanbod werd een zeer genderdivers publiek bereikt, en bij de statistieken van nachten als Lagos in NL, GET OUT! en Don't Mind The Gap werden voor EKKO uitzonderlijk veel nieuwe en cultureel diverse bezoekers terug gezien. De gemiddelde man-vrouwverhouding is bij zowel concertbezoek als dancebezoek nagenoeg gelijk, de verhouding publiek dat zich identificeert als non-binaire ligt bij de clubnachten gemiddeld wat hoger dan bij concerten, maar de verschillen per concert onderling zijn soms groot, afhankelijk van de artiest.

EKKO is trots op haar grote en diverse bereik, maar er wordt beseft dat er nog stappen te zetten zijn als het aankomt op het bevorderen van de culturele diversiteit van EKKO's publiek. Wel is het goed om te benoemen dat EKKO met name met haar nachten de nieuwe generatie Utrecht bereikt, waaronder naast genderdiversiteit meer culturele diversiteit zichtbaar is dan de generaties hiervoor.

3.4 PUBLIEKSONDERZOEK

Naast het analyseren van de data uit het ticketingsysteem is EKKO in 2023 weer opnieuw gestart met een jaarlijks kwantitatief publieksonderzoek. Uit ons publieksonderzoek kwam bijvoorbeeld specifieke herhaalbezoek-informatie naar voren, namelijk dat 48,6% van onze concertbezoekers 2-4 keer per jaar terugkomt, 18,5% 5-9 keer en 11% komt zelfs 10 keer of vaker terug. Bij clubbezoekers komt 16,4% 10 of meer keer terug. En, clubbezoekers bezoeken vaker een concert (85,7%) dan dat concertbezoekers clubnachten bezoeken (68,6%), waarschijnlijk omdat de leeftijd bij concertbezoekers gemiddeld hoger ligt. Ook opvallend: op concertgebied gaan onze bezoekers in Utrecht naast EKKO het vaakst naar TivoliVredenburg, dan De Helling en daarna dB's. Bij clubnachten is dit TivoliVredenburg, dan Nar Café der Kunsten en daarna De Helling.

Daarnaast heeft EKKO in 2023 nader ingezoomd op specifieke programma's middels gerichte, kwalitatieve onderzoeken, om zo meer te weten te komen over wat er speelt onder het publiek en wat hen drijft om naar EKKO te komen. Afgelopen jaar is dit gedaan onder de Diep In De Groef-bezoekers, omdat er na de coronapandemie minder zicht op het bezoekersprofiel was. Uit het onderzoek kwam naar voren dat de nacht als laagdrempelig en veilig wordt ervaren, maar dat het niet voor iedereen duidelijk genoeg is wat het concept inhoudt, met name vanwege de dynamische doch verschillende invulling per dj. Naar aanleiding van deze opgehaalde informatie is een traject ingezet om het profiel van de clubnacht aan te scherpen. Bijvoorbeeld middels een nieuwe huisstijl, en door in gesprek te gaan met de dj's over de muzikaal inhoudelijke invulling van het concept.

Utrecht Barometer

EKKO heeft ook dit jaar deelgenomen aan de Utrecht Barometer, die aan de hand van bezoekersdata uiteenlopende rapporten genereert over toerisme, zakelijk bezoek, congressen, recreatie en vrijetijdsbesteding. Hieruit kwam naar voren dat EKKO in vergelijking met andere programmerende instellingen opvallend veel publiek heeft weten te bereiken in 2023.

Onderzoek veiligheid in EKKO – Galiëne van Houten

In 2023 heeft Galiëne van Houten, student Communicatie & Multimedia Design aan de Hogeschool Utrecht, onderzoek gedaan naar het creëren van een veiligere uitgaansbeleving. Ze heeft zich daarin gefocust op sociale veiligheid en hoe deze kan worden beïnvloed. Hiervoor heeft Galiëne meerdere keren interviews afgenomen tijdens verschillende clubnachten in EKKO, om zo te weten te komen hoe bezoekers het uitgaan bij en veiligheidscommunicatie van EKKO ervaren. Tijdens haar onderzoek kwam ze erachter dat bewustwording bij bezoekers over vormen van ongewenst gedrag en hoe daarop als omstander te reageren nog meer aandacht mag krijgen. Galiëne heeft zich daarom gefocust op het ontwikkelen van een campagne voor EKKO (en mogelijk ook voor meer instellingen in Utrecht) om de bezoeker bewust te maken van bystander intervention tools, waarmee bezoekers aanwijzingen krijgen hoe ze kunnen handelen als ze ongewenst gedrag zien. Ze bedacht 'Dare to care', een duidelijke en eenvoudig te onthouden zin en statement, welke uitdraagt dat veiligheid mede een gezamenlijke verantwoordelijkheid is. Het versterkt de onderlinge verbondenheid onder bezoekers en inspireert het om samen uitgaan tot een prettige ervaring te maken.

4.1 PERSONEEL & ORGANISATIE

Gelaagde leeromgeving

De basis van EKKO wordt gevormd door een gelaagde leeromgeving bestaande uit een compact kernteam met daaromheen een flexibele schil bestaande uit activiteitenmedewerkers en vrijwilligers. Maar in feite zijn de betrokken curatoren bij onze programmering ook onderdeel van de leeromgeving. Er zijn voor iedereen, van vrijwilligers en stagiaires tot assistentschappen, verschillende verkenning- en doorgroeimogelijkheden en de interne arbeidsmobiliteit is zodoende ook groot. Ook stromen er ieder jaar weer verschillende medewerkers door naar andere mooie plekken in de sector.

Een eerste kennismaking biedt EKKO natuurlijk via de in hoofdstuk 2 omschreven educatie-activiteiten voor primair- en secundair onderwijs. Naast basisscholen en middelbare scholen werkte EKKO in 2023 ook nauw samen met diverse onderwijsinstellingen voor hoger onderwijs. Deze samenwerkingen betroffen vooral het aanbieden van maatwerk stageplaatsen en projecten in functies zoals marketing, vormgeving, licht- en geluidstechniek, horeca en productie. Onze partners binnen en buiten Utrecht zijn: In Utrecht: Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU) – specifiek de opleidingen Kunst & Economie, Muziek en Technologie, Graphic Design en Illustration; Hogeschool Utrecht (HU) – Communication & Multimedia Design; Nimeto – Media en Communicatie; MBO Utrecht – Medewerker Evenementenorganisatie; Herman Brood Academie – alle opleidingen; Grafisch Lyceum Utrecht – Creative Media Design, Marketing- en Communicatiespecialist. Buiten Utrecht: Grafisch Lyceum Rotterdam, Fontys Hogeschool, Cibap, ArtEZ, Tilburg University, Hotelschool Amersfoort.

Kernteam

Het kernteam bestaat uit dertien medewerkers met in totaal 10,14 fte. In 2023 is de programmeur dance opgevolgd wegens uitstroom naar Elevation Events. Daarnaast heeft er een functiewijziging plaatsgevonden: de voormalig vrijwilligerscoördinator heeft een bredere rol gekregen waardoor deze functie is gewijzigd naar coördinator medewerkers. In deze rol zal deze medewerker toezien op juiste begeleiding van de vrijwilligers en activiteitenpersoneel, waar dit eerst alleen de vrijwilligers betrof. Dit om in te spelen op de veranderende motivatie en binding van de teams in de flexibele schil. Naast deze wijzigingen is er in 2023 een administratief medewerker aangenomen ter ondersteuning van de stafmedewerker financiën, het uiteindelijke doel is om daarmee directie-uren af te schalen. Wanneer de stafmedewerker financiën goed ondersteunt wordt kan deze vanaf 2024/2025 een aantal taken overnemen van de directeur.

Eind 2023 zag de samenstelling en urenomvang van het kernteam er als volgt uit:

Kern loondienst	fte
01. Directeur	1.00
02. Stafmedewerker financiën*	1.00
03. Coördinator bedrijfsvoering	0.84
04. Programmeur concert	0.84
05. Programmeur dance	0.84
06. Coördinator marketing	0.84

07. Nachtmarketeer	0.84
08. Communitymanager	0.84
09. Coördinator horeca & facilitair	0.84
10. Coördinator productie	0.84
11. Coördinator medewerkers	0.63
12. Eerste technicus	0.58
13. Administratief medewerker	0.21
Totaal fte	10.14

*Op deze functie was eind 2023 nog een addendum van toepassing m.b.t. tijdelijk uitbreiding urenomvang

Flexibele schil

De flexibele schil bestaat voornamelijk uit het activiteitenpersoneel, dat deels op zzp-basis en deels via payroll bij EKKO werkt. Daarnaast heeft EKKO een groot aantal vrijwilligers, in 2023 in totaal 97, waaronder assistentschappen op programma en marketing, barvrijwilligers tijdens de concerten, fotografen en stagemanagers. Elk half jaar heeft EKKO meerdere stagiaires op het gebied van marketing, grafisch vormgeving en techniek. Wat in 2023 aanhield was de krapte op de arbeidsmarkt, wat we het sterkst voelden bij de inzet van technici en het werven van hosts en horecamedewerkers.

4.2 FAIR PRACTICE CODE

Uiteraard onderschrijft EKKO de uitgangspunten van de Fair Practice Code. Daarbij hecht EKKO er belang aan te benadrukken dat ze zich wil verhouden tot alle vijf in de code opgenomen kernwaarden: solidariteit, diversiteit, duurzaamheid, vertrouwen en transparantie. Allereerst, solidariteit betekent niet alleen een gelijke verdeling van rechten en plichten, maar ook het actief ondersteunen van elkaar binnen de culturele sector en dat doet EKKO dan ook door haar betrokkenheid bij PACT, UMO en het Nacht-overleg. Wat de andere kernwaarden betreft; er wordt doorlopend gewerkt aan een veilige (leer)omgeving, geïnvesteerd in het op maat begeleiden van (aanstaande) makers en professionals en daarbij wordt coaching en training aangeboden. Het eigenaarschap dat betrokkenen krijgen en de transparantie richting hen over de bedrijfsvoering laten zien dat EKKO vertrouwen heeft in haar medewerkers en partners, met wie duurzaam en op basis van wederkerigheid samen wordt gewerkt.

Fair pay

Aangaande het onderliggende principe van fair pay onderschrijft EKKO uiteraard het uitgangspunt van eerlijke beloning die op transparante wijze tot stand komt. Wat betreft de betaling van de medewerkers is dat zeker het geval. EKKO past de cao Nederlandse Poppodia en Festivals (NPF) toe. Deze is van toepassing op het personeel in loondienst en de medewerkers die via payroll worden ingehuurd. Ook worden tarieven voor zzp'ers gebaseerd op het loon- en functiegebouw van de cao NPF.

Waar het eerlijke beloning van artiesten concertprogrammering betreft is er nog sprake van een achterstand ten opzichte van de richtlijnen zoals opgenomen in het onderzoeksrapport van Berenschot uit 2023, uitgevoerd in opdracht van de Ketentafel Popmusici en Platform Arbeidsmarkt Culturele en Creatieve Toekomst (Platform ACCT).

Sophie Nzayisenga, Le Guess Who?, 10-11-23, Vincent Amboy



Rắn Cạp Đuôi Collective, Le Guess Who?, 09-11-23, Armelle van Helden



Animistic Beliefs, Le Guess Who?, 09-11-23, Armelle van Helden



Waar grote zalen op basis van zaalcapaciteit en marktwerking toereikende gages bieden, is de kloof tussen fair pay en werkelijke gages het grootst bij zalen met een relatief lage capaciteit, waar vaak tevens relatief weinig rek zit in ticketprijzen omdat de betalingsbereidheid van het publiek voor een onbekende act nu eenmaal lager is. Wel ziet EKKO dat de gages de laatste jaren over de gehele linie flink zijn gestegen waarmee de kloof voor ruim een derde deel is ingelopen. Daarnaast leeft EKKO uiteraard alle auteursrechtelijke bepalingen die gelden voor muziek na (BUMA, SENA).

Het onderzoeksrapport van Berenschot concludeerde behalve bovengenoemde kloof bij concertprogrammering eveneens dat deze kloof niet gedicht kan worden door de zalen zelf, zie de uitleg hierboven. De Ketentafel Popmusici is daarom bezig met het onderzoeken van manieren om dit te dekken. In 2024 zal er een pilot worden gedaan bij een aantal representatieve podia, met ondersteuning van een aantal fondsen, om zo de richtlijnen en uitvoerbaarheid van een eventuele tool te toetsen. EKKO is nauw betrokken bij de ketentafel en zal aan de pilot deelnemen. Op dit moment is nog niet duidelijk welke implicaties de uitkomsten van deze pilot met zich meebrengen voor concertgages, noch op welke termijn eventuele gagenormen worden vastgelegd.

4.3 CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

Focusgebieden

EKKO heeft in 2022 een drietal focusgebieden uit de Inclusie-diamant van Movisie gekozen, gebaseerd op onze rol in de keten. Niet alle aspecten van dit model kunnen door één instelling geborgd worden. Het werken aan een meer diverse en inclusieve cultuursector vraagt naast collectieve inspanning en afstemming juist ook om een specifieke en integrale aanpak van de afzonderlijke organisaties. EKKO zet zich in de Utrechtse keten in voor nieuwe muziek- en clubontwikkelingen en het daarbij betrekken van nieuwe generaties – zowel voor als achter de schermen en zowel voor het podium als erop. Deze nieuwe generaties zijn op veel fronten reeds veel diverser dan de voorgaande en nemen zodoende weer andere perspectieven en behoeften mee. EKKO wil zich in haar beleid op diversiteit en inclusie daartoe verhouden. Dus enerzijds aandacht hebben voor de thema's die nieuwe generaties belangrijk vinden, zoals gendergelijkheid en antiracisme. En anderzijds rekening houden met specifieke behoeften, zoals financieel toegankelijk aanbod en het gevoel van verbondenheid door de toename van eenzaamheid onder jongeren. Tot slot wil EKKO de representatie van wat ze aanbiedt en uitdraagt terugzien in de organisatie.

Inclusie-overleg

Om voor de verschillende focusgebieden te sturen op concrete stappen is er een terugkerend inclusie-overleg voor alle teamleden hierover sinds 2021. Dit overleg werd in 2023 gesplitst in twee groepen om sneller te kunnen schakelen met elkaar; een groep gericht op programma en publiek en een groep die zich richt op personeel en partners. In beide werkgroepen worden doorlopend concrete acties bedacht en uitgezet om enerzijds ons beter te informeren en anderzijds natuurlijk om ook daadwerkelijk verschil te gaan zien bij de afzonderlijke P's:

– Programma & publiek: EKKO heeft in 2023 gewerkt aan de uitbreiding van haar netwerk aan partners, bestaande uit community's en curatoren die volledig artistiek eigenaarschap krijgen. Er zijn bijna wekelijks verkennende gesprekken gevoerd. Op deze manier is het programma stukje bij beetje steeds diverser geworden, zie hoofdstuk 2 voor diverse voorbeelden. En door de inclusieve werkwijze, waaronder het bieden van het beschreven eigenaarschap, wordt de diversiteit ook meer en meer weerspiegeld in ons publieksbereik.

– Personeel & partners: Bij het extern aantrekken van medewerkers zetten we uiteraard in op een werving-en-selectieproces dat gericht is op kandidaten met verschillende

achtergronden, ervaringen en perspectieven. Omdat EKKO een leeromgeving is met een grote mobiliteit wordt de ontwikkeling naar een meer diverse en inclusieve organisatie ook als een bottom-up proces benaderd; van partners en programma naar publiek. Dit draagt bij aan een bredere, diverse basis voor het werven en doorstromen van personeel en vrijwilligers met verschillende achtergronden. We zien daarbij langzaam een diverser team ontstaan, gekeken naar sekse- en genderverdeling zien we de laatste jaren dat onze inspanningen een flink verschil hebben gemaakt en de inspanningen in 2023 hebben daar zeker aan bijgedragen.

PACT Utrecht

EKKO onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie en is sinds 2018 onderdeel van PACT Utrecht, een netwerk van Utrechtse cultuurmakers die de culturele sector diverser en inclusiever wil maken. Het afgelopen jaar nam EKKO binnen PACT deel aan de werkgroep Publiek, samen met Het Filiaal Theatermakers, De Helling, International Literature Festival Utrecht, Kunst Centraal, Le Guess Who?, Het Nieuw Utrechts Toneel, Possibilize en Stadsschouwburg Utrecht.

In deze werkgroep zijn verschillende methoden voor het bereiken van inclusief publiek onderzocht. Zo werden de uitkomsten van het Culturele Doelgroepen Model van Utrecht Marketing en met name de nog te bereiken doelgroepen door Utrechtse culturele instellingen verder onderzocht middels speeddates tussen Utrechtse culturele instellingen, werd er een methode voor publiekswerking ontworpen en ontwikkelde de groep een handreiking over publieke toegankelijkheid.

4.4 SOCIALE VEILIGHEID

Als poppodium met een programma gevuld vanaf de avond tot diep in de nacht ontvangt EKKO verschillende mensen, met een variëteit aan achtergronden, motivaties en gedrag. EKKO streeft ernaar om een veilige plek te zijn voor iedereen, ongeacht afkomst, seksuele voorkeur, politieke overtuigingen, kledingstijl enzovoorts. EKKO borgt dit met huis- en gedragsregels en het inzetten van een deurhost en awarenessteams. Hierdoor wordt de bezoeker comfort geboden om zich binnen onze muren vrij te kunnen uiten en te bewegen. Kaartkopers worden vóór hun bezoek aan EKKO geïnformeerd over de huis- en gedragsregels en tijdens hun bezoek worden ze op verschillende momenten door de host, posters en narrowcasting gewezen op de geldende omgangsregels en op manieren om ongewenst gedrag te melden. EKKO-medewerkers volgen jaarlijks een gezamenlijke Safer Clubbing-training om meldingen en incidenten omtrent ongewenst gedrag zorgvuldig op te pakken en af te handelen.

Ongewenst gedrag kan ook (onbedoeld) voorkomen tussen collega's. Medewerkers en vrijwilligers worden daarom op meerdere momenten, bij het aantreden én tijdens hun werkzaamheden bij EKKO, geïnformeerd over de gedragsregels en de mogelijkheden en procedures voor het melden van incidenten. EKKO werkt vanwege het compacte team niet (meer) met interne vertrouwenspersonen, maar enkel met een extern vertrouwenspersoon.

In 2023 is de eerste concept opzet gemaakt van een nieuw, duidelijk en laagdrempelig protocol voor het melden van ongewenst gedrag. Duidelijk betekent dat iedereen weet welke routes er zijn om ongewenst gedrag te melden en wat men daarbij kan verwachten. Laagdrempelig houdt in dat er daarbij zo min mogelijk drempels worden ervaren. Ook is het bijbehorende communicatieplan verbeterd. Daarnaast heeft EKKO de verschillende landelijke ontwikkelingen nauwlettend gevolgd en de in de rapporten opgenomen aanbevelingen vertaald naar concrete acties om preventie meer aandacht te geven. Zoals het sturen op respectvolle communicatie en omgang tussen alle medewerkers, aandacht voor leiderschap en het ontwikkelen van een open feedbackcultuur waarin mensen elkaar kunnen en durven aanspreken wanneer nodig.

4.5 BUURT EN DEURBELEID

Het effect van het sluiten van de rookruimtes (per april 2020) bleef ook in 2023 merkbaar. EKKO organiseerde in 2023 daarom een regelmatig terugkerend overleg met de buurt om zo goed mogelijk inzicht te krijgen in het klachtenbeeld en eventuele bijsturingseffecten te monitoren. Eind 2023 is EKKO gewijzigd van portiersbedrijf om het publieksmanagement op straat verder te verbeteren. Tevens is EKKO gestart met de inzet van hosts op straat om publiek te verwelkomen en de de huis- en gedragsregels van EKKO duidelijk te maken. De combinatie van deze twee maatregelen hebben geleid tot een substantiële vermindering van klachten.

4.6 TOEGANKELIJKHEID

Prijsbeleid

Naast een toegankelijk prijsbeleid is EKKO in 2022 gestart met de U-pas, waarmee mensen met lagere inkomens gratis cultuur kunnen bezoeken. Uit haar eigen onderzoeken komt naar voren dat de U-pas ondanks zijn bekendheid (45%) toch slechts door 2% daadwerkelijk wordt gebruikt bij EKKO. Er is daarom in 2023 onderzoek gedaan naar de mogelijkheid van een koppeling tussen het nieuwe ticketsysteem Stager en het reserveringssysteem van de U-pas om het gebruiksgemak te verbeteren, helaas is dit nu nog niet mogelijk. Daarnaast is Utrecht Marketing benaderd om de stadsbrede promotie van de U-pas gezamenlijk te verbeteren en in het bijzonder om deze pas wat betreft uitstraling beter aan te laten sluiten bij de belevingswereld van jongeren.

Online toegankelijkheid

Voor mensen met een visuele beperking is het mogelijk om de website in een rustige weergave in te stellen, zodat deze beter leesbaar wordt en visuele prikkels worden geminimaliseerd. Verder is het mogelijk om een voorleesfunctie te gebruiken. Ook zijn de meeste pagina's op de website tweetalig.

Toegankelijkheid pand

EKKO is gehuisvest in een rijksmonument aan de monumentale Weerdsloos in het centrum van Utrecht. Dit brengt een aantal uitdagingen met zich mee op het gebied van de bereikbaarheid en fysieke toegankelijkheid van EKKO. De Bemuurde Weerd Westzijde heeft geen stoep en de straat loopt af richting het water waardoor een rolstoelvriendelijke opgang naar de hooggelegen drempel van het pand niet mogelijk is. Dit lost EKKO nu op met een modulaire oprijplaat. Ook is de monumentale gang te smal voor de modernere elektrische rolstoelen. Op advies van organisaties het SOLGU en De Zonnebloem richt EKKO zich op het stuk toegankelijkheid waar ze invloed op heeft: medewerkers krijgen trainingen, de website bevat volledige en accurate informatie over de beperkingen van het gebouw en waar mogelijk voorzien we in maatwerk en ondersteuning om toch zo veel mogelijk bezoekers met een fysieke beperking een fijn bezoek te kunnen bieden.

4.7 DUURZAAMHEID

In samenwerking met de provincie Utrecht is EKKO in 2023 gestart met een verduurzamingstraject, waarbij de bedrijfsvoering en het gebouw zijn beoordeeld op duurzaamheid. In 2023 heeft dit vooral veel kennis en inzichten in de organisatie opgeleverd, van waaruit EKKO verder in transitie is gegaan om met verschillende stappen een steeds duurzamere en zo veel mogelijk zero waste-organisatie te worden. Zo is catering altijd vegetarisch met een veganistische optie, bevat het drankenassortiment veel biologische en lokale dranken en heeft EKKO sinds dit jaar een 'green house rider' voor artiesten opgesteld, waarin zij worden gestimuleerd om duurzaam te reizen en te verblijven, en hen te informeren over de keuzes die EKKO daarbij maakt. Voor het verduurzamen

van het monumentale pand is EKKO in gesprek met de gemeente Utrecht (VGU) als pandeigenaar.

4.8 FINANCIERING

De exploitatie van EKKO kent een evenwichtige financieringsmix. Het percentage eigen inkomsten is ongebruikelijk hoog – en in Nederland uniek – voor een podium van deze capaciteit en met het vaak nog onbekende, vernieuwende programma waarmee doorgaans jong publiek wordt bereikt. EKKO behaalt een positief resultaat op al haar programma's. Dit betekent dat met de directe baten alle directe lasten gedekt worden en daarnaast een deel van de indirecte lasten worden bekostigd met positieve resultaten op de verschillende programma's. De rest van de indirecte lasten worden gedekt door sponsorbijdragen, subsidie- en fondsbijdragen. In de jaarrekening 2023 is een uitgebreide toelichting op het resultaat 2023 en de balans te vinden.

Family Fuzz Fest, 30-09-2023, Ruben Smit



Family Fuzz Fest, 30-09-2023, Ruben Smit



Ploegendienst, 18-05-2023, Vincent Amboy



Family Fuzz Fest, 30-09-2023, Ruben Smit



Pitou, 14-10-23, Josefiene Degenaar



Elmer, 16-11-2023, Benjamin Hull



EKKO is een stichting, hanteert het bestuur-directie-model en had gedurende 2023 een onbezoldigd collegiaal bestuur. Dit bestuur droeg in 2023 de verantwoordelijkheid voor beleid, toezicht en verantwoording en delegeerde de uitvoering van het beleid aan de directeur.

5.1 SAMENSTELLING

De samenstelling directie & bestuur in 2023 zag er als volgt uit:

Marlies Timmermans (directeur);
 Wilko van Iperen (voorzitter bestuur);
 Paul van Bekkum (penningmeester bestuur);
 Sofie Berns (secretaris bestuur);
 Michael Blommers (algemeen bestuurslid);
 Dirk Dekker (algemeen bestuurslid);
 Roosmarijn Reijmer (algemeen bestuurslid, afgetreden per 1-10-2023);
 Anne Marijn Meyer (algemeen bestuurslid, aangetreden per 1-10-2023);
 Norine Terpstra (algemeen bestuurslid, aangetreden per 1-1-2024).

In het bestuur is expertise vertegenwoordigd op het gebied van cultuur & media, financieel management, bestuur & organisatie, juridische zaken, cultuurbeleid & politiek en innovatie.

5.2 TOEZICHT OP MISSIE EN DOELSTELLINGEN

Het bestuur ziet toe op de vertaling van de missie naar een toegankelijk vernieuwend, eindeloos divers en rusteloos inspirerend popcultureel aanbod in de gevarieerde leeromgevingen aan de Bemuurde Weerd en verschillende kleinere locaties in de stad. Waarbij wordt zorggedragen dat EKKO een safe space is voor verschillende generaties, (non)genders, sociale klassen en culturen. De ambities zoals geformuleerd in het meerjarenplan dienen daarbij als leidraad.

5.3 BESTUURSEVALUATIE & -VOORNEMENS

Proces

Het bestuur komt minimaal zes keer per jaar bijeen en bespreekt samen met de directeur de ontwikkelingen binnen EKKO. Naargelang de agenda worden ook andere medewerkers of vrijwilligers van EKKO gevraagd om deel te nemen. Vaste onderwerpen op de bestuursagenda zijn de bedrijfsvoering, management rapportages, strategie, het team van medewerkers en vrijwilligers en bestuurszaken.

Evaluatie

Het bestuur heeft in 2023 afscheid genomen van Roosmarijn Reijmer en Anne Marijn Meyer in haar midden verwelkomt. Anne Marijn neemt creatief culturele achtergrond en versterkt daarmee het bestuur. Daarnaast is gezocht naar extra kracht op het snijvlak van cultuurbeleid en gemeentepolitiek. Daarop is Norine Terpstra aangehaakt. Zij is per 1-1-2024 aangetreden. Samen met de directie wil het bestuur zich naar aanleiding de jaarlijkse evaluatie de komende periode gestructureerd aandacht geven aan enkele strategische uitdagingen. Een sterk en duurzaam EKKO – binnen een complexe geworden omgeving – is daarmee het doel.

5.4 TOELICHTING RESERVEPOSITIE EN VERMOGENSBELEID EKKO

In 2023 behaalde EKKO een resultaat van €76.598 waardoor het totale eigen vermogen op 31 december 2023 uitkomt op €374.995. Dit eigen vermogen bestaat uit verschillende reserves en fondsen. Reserves staan op een spaarrekening van de Rabobank, deze gelden worden niet belegd.

Egalisatiereserve

De egalisatiereserve van Stichting EKKO ter hoogte van €79.279 is gevormd vanuit positieve resultaten in voorgaande jaren en is vrij besteedbaar. In 2023 is er, net als in voorgaand jaar, geen bedrag aan deze reserve toegevoegd.

Bestemmingsfonds 'Gemeente Utrecht – Cultuurnota 2021-2024'

In het geval van een positief resultaat doteert EKKO een deel van het netto exploitatiesaldo aan het bestemmingsfonds 'Gemeente Utrecht – Cultuurnota 2021-2024', namelijk het percentage van het resultaat wat gelijk staat aan het percentage exploitatiesubsidie ten opzichte van de totale omvang van de omzet, in 2023 komt de dotatie uit op €18.892.

Bestemmingsreserve continuïteit

In 2022 is de bestemmingsreserve continuïteit gevormd om bij onvoorziene omstandigheden een financiële buffer te hebben. Het doelbedrag bedraagt €300.000 en is gebaseerd op de personeelskosten van een half jaar. In 2023 voegt EKKO €57.706 toe aan deze bestemmingsreserve waarmee deze in totaal op €276.824 komt.

5.5 WIJZIGINGEN STATUTAIRE DOELSTELLINGEN

EKKO hanteert een bestuursmodel omdat het beter passend is bij de doelstelling en werkwijze. De redenen hiervoor zijn; de bestuursleden kunnen 'hands-on' activiteiten uitvoeren, de omvang van EKKO is relatief gering en het non-conformistische karakter van EKKO en haar doelstelling. De statuten en reglementen zijn afgelopen jaar aangepast op basis van de WBTR en de Governance Code Cultuur. Denk hierbij aan de eisen aan de samenstelling van het bestuur, het wijzen van nieuwe bestuursleden op de governance code, eisen aan het rooster van aftreden en de procedure van herbenoemingen.

Het EKKO jaarverslag is dit jaar geschreven door Dirk Baart (programmeur concert), Vasco Vlasveld (programmeur dance), Katja Hagenbeuk (coördinator marketing & PR), Bouke Bloemen (coördinator productie), Rik de Graaf (coördinator bedrijfsvoering), Feike ter Wal (communitymanager), Susan Verdouw (stafmedewerker financiën), Lotte ten Broeke (administratief medewerker), Marianne Schutte (vrijwilligerscoördinator), Wouter Baas (financiën), Wilko van Iperen (voorzitter bestuur), Marlies Timmermans (directeur) en Killian Kayser (Personal Trainer).

Het EKKO jaarverslag is vormgegeven door Rosa Spekking.





Flo Kortekaas



Rosa Spekking



Rosa Spekking



Nico Jansen



Flo Kortekaas



Nico Jansen



Vincent Amboy



Vincent Amboy



Flo Kortekaas



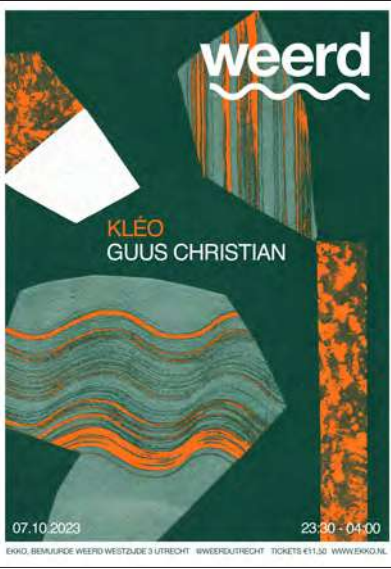
Boaz van den Berg



Emma Fijma



Flo Kortekaas



Floor Rehbach



Boaz van den Berg



Boaz van den Berg



Flo Kortekaas



Jelle van Osliga



Josepha Bruinhart

EKKO, WEGENS ZOMERVAKANTIE NIET GESLOTEN
In samenwerking met Glitterstudio

Met de zomer als kraamkamer voor nieuwe clubnachten, wilde EKKO extra aandacht genereren voor die programma's door middel van een opvallende, overkoepelende campagne. Zo ontstond de campagne met de titel: EKKO, wegens zomervakantie niet gesloten. Uit een brainstorm met het marketingteam kwam een speelse (anti)–campagne voort, die inspeelde op het idee: het liefst zou je met het warme weer in de zomer naar Lowlands, het strand, Tenerife of het terras gaan, maar als dat niet lukt is daar gelukkig altijd nog EKKO. De inhoud en de copywriting van de campagne zijn helemaal intern ontwikkeld. Voor de visuele uitvoering heeft EKKO het team van ontwerpbureau Glitterstudio gevraagd, die een kleurrijke posterserie en dynamische social media–uitingen hebben ontwikkeld. De campagne werd enthousiast ontvangen door veel vaste bezoekers van EKKO en werd door de jonge doelgroep als herkenbaar en grappig ervaren.



NIEUWE MUZIEK ONTDEK JE IN EKKO

In het najaar van 2023 ontwikkelde EKKO intern een nieuwe campagne met oog op het plaatsvin-den van Le Guess Who? en de vele muziekliefheb-bers die desbetreffend weekend in en om EKKO te vinden zouden zijn. Het idee achter deze cam-pagne is dat we een bizarre combinatie van gen-res noemen zoals je ze ook weleens op Le Guess Who? tegenkomt, maar dan zo overdreven zodat duidelijk is dat deze soort muziek nog niet bestaat. De boodschap: dat je na Le Guess Who? natuurlijk altijd nog in EKKO terecht kan om nieuwe muziek te ontdekken.

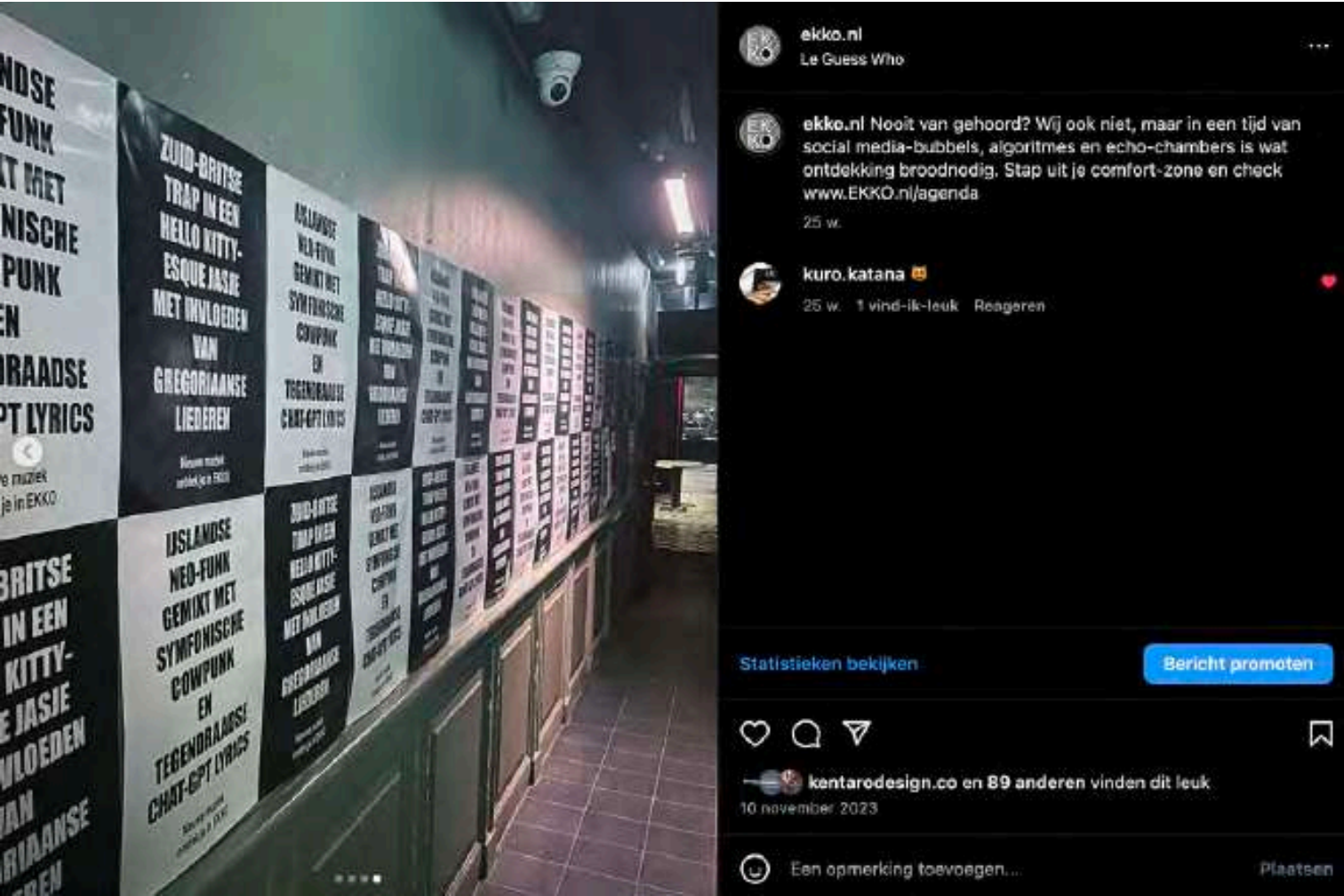


**GRIEKSE
POSTPUNK
MET
TRADITIONELE
KEELZANG EN
EXPERIMENTELE
EURODANCE
INVLOEDEN**

Nieuwe muziek
ontdek je in EKKO

**IJSLANDSE
NEO-FUNK
GEMIXT MET
SYMFONISCHE
COWPUNK
EN
TEGENDRAADSE
CHAT-GPT LYRICS**

Nieuwe muziek
ontdek je in EKKO



**NOORD-OOSTENRIJKSE
DARBUKA-SALSA
DOORDRENKT
MET
VINTAGE
ITALOBEATS
EN
DRILLRAP-VOCALen**

Nieuwe muziek
ontdek je in EKKO

**ZUID-BRITSE
TRAP IN EEN
HELLO KITTY-
ESQUE JASJE
MET INVLOEDEN
VAN
GREGORIAANSE
LIEDEREN**

Nieuwe muziek
ontdek je in EKKO



OMARM–CAMPAGNE 2.0.
in samenwerking met Sacha van den Haak

Tijdens de pandemie kon EKKO vrijwel geen publiek in eigen pand ontvangen. Het gemis was groot en daarom wilde EKKO wat warmte teruggeven aan het publiek. Aangezien een fysieke omhelzing niet mogelijk was, heeft vormgever Sacha van den Haak destijds een sjaal van anderhalve meter ontworpen met twee armen zodat EKKO haar publiek alsnog zou kunnen omarmen. De sjaal werd het eindejaarsgeschenk voor het uitgebreide netwerk van EKKO en voor publiek was de sjaal te koop via onze site. Eind 2023 besloot EKKO de omarmcampagne en de bijbehorende sjaal terug te brengen na de verkiezingsuitslag, waarbij de nieuwe tekst 'omarm elkaar, omarm de ander' centraal kwam te staan. Deze actie werd heel positief ontvangen en de sjaal werd massaal besteld, de opbrengst gaat naar een goed doel dat zich inzet voor minderheden.





DJ-COURSE 1
in samenwerking met Rosa Spekking

Om zoveel mogelijk potentiële cursisten voor de dj-course te bereiken, publiceerde EKKO een toegankelijke wervingscampagne. In samenwerking met Rosa Spekking werd een kleurrijk en grafisch artwork gemaakt waarop een versimpelde dj-set is afgebeeld. Omdat het belangrijk werd gevonden om het laagdrempelig te houden, is het artwork gecombineerd met video's van de eerste dj-cursus en een duidelijke, stap-voor-stap uitleg van wat de cursus inhoudt. Door een combinatie van een postercampagne in de stad, advertenties online en een groot organisch bereik, is een overweldigende hoeveelheid inschrijvingen binnengekomen.



BUS 12
doorontwikkeling huisstijl in samenwerking met Viktor Adriaansens

In 2022 lanceerde EKKO de huisstijl van BUS 12. De doorontwikkeling van de visuele identiteit is ontstaan vanuit de wens om meer dynamiek en levendigheid te brengen in het eerder ontwikkelde artwork door vormgever Sander Puhl. Om die reden is 3D-artiest Viktor Adriaansens betrokken om het bestaande logo verder te digitaliseren en in beweging te brengen. Met een y2k-stijl en het studentenleven als inspiratie werden speelse video's gecreëerd, zoals een Nokia 3310 en een ronddraaiende disco-bitterbal. EKKO wil komend jaar nog meer beelden in samenwerking met deze artiest ontwikkelen, omdat de humoristische en luchtige benadering van de huisstijl perfect aan lijkt te sluiten bij de te bereiken doelgroep.



3voor12: Rapper en woordkunstenaar Duimalot koos voor de muziek

27 januari 2023

“Als ik op het podium sta heb ik echt het realisatiemoment: ik ben hiervoor gemaakt”

Rapper en woordkunstenaar Gary ‘Duimalot’ Gravenbeek staat op 28 januari met zijn eerste headline show in EKKO. Dezelfde avond releaset hij zijn debuut EP Vriendendienst. Een speciale dag voor de Utrechter, die naast artiest ook danser en acteur is. “Ik heb er zin in, maar ben stiekem ook wel blij als het voorbij is. Ik ben er zo lang mee bezig geweest.”

Focus op muziek

Multitalent Duimalot studeerde af van de Dansopleiding Utrecht en speelde in verschillende theaterstukken. Tijdens de pandemie viel alles stil en vond hij zijn weg terug naar het schrijven en het maken van muziek: dat waar hij naar eigen zeggen het beste in is. “Toen de pandemie begon was ik de voorstelling Trojan Wars aan het choreograferen en spelen bij Het Nationale Theater. Het moment dat we hoorden dat de voorstelling niet door kon gaan besloot ik me te gaan focussen op de muziek. Muziek is namelijk hetgeen wat me het gelukkigst maakt. Als ik met mijn zelfgeschreven teksten op het podium sta heb ik echt het realisatiemoment: ik ben hiervoor gemaakt. Daarom ben ik aan het begin van de pandemie met verschillende producers de studio in gedoken en gewoon heel erg veel gaan schrijven. Dat was nodig om die motor aan te krijgen.”

Het zijn van een artiest zat er al vroeg in bij Duimalot. “Vroeger maakte ik al best wel veel muziek. Vooral het knutselen met de Nederlandse taal heb ik altijd interessant gevonden, ik moest en zou gewoon nummers maken. Mijn basis en mijn hart ligt voornamelijk bij het freestylen. Ik hou er wel van om mezelf in het diepe te gooien en ik kan goed presteren onder druk.” Afgelopen jaar zette de rapper zichzelf al op de kaart tijdens de Popronde, waar hij werd verkozen als publieksfavoriet. “Ik mocht in zoveel steden spelen. Het was de uitgelezen kans om nieuw publiek naar me toe te trekken en ze kennis te laten maken met mijn muziek. Er was bij elke show wel iemand die de muziek voelde, maar het is de kunst om er voor te zorgen dat dat zo blijft.”

De hiphopscene

Nu focust Duimalot zich volledig op de muziek en het zijn van een artiest. Zo hoopt hij ook zijn bereik te vergroten. “Op social media probeer ik mezelf echt neer te zetten als een artiest. Ik geloof dat als je maar hard genoeg roept dat je iets doet, je het voor elkaar krijgt. Het is nu gewoon echt mijn doel om het plaatje als artiest goed op papier te krijgen.”

Een ander doel van de rapper is het belang van de hiphopcultuur aankaarten. Hij wil mensen graag kennis laten maken met hiphop. “Ik vind dat we in Utrecht gruwelijk achterlopen wat betreft hiphopcultuur. De plekken die straatcultuur faciliteren zijn er te weinig, wat dat betreft doen andere steden het beter. Uiteindelijk kom je elkaar in de straatcultuur wereld wel ergens tegen, gelukkig. Er zijn namelijk best wel veel mensen bezig met straatcultuur, of het nu dansers, rappers of producers zijn. Maar iedereen blijft op zijn eigen veilige eilandje. Het voelt echt alsof er nog niet echt genoeg ruimte is voor hiphopcultuur in de stad.”

“Mijn nummers moeten dat gevoel oproepen dat je niet perse kan uitspreken. Ik wil mensen met mijn teksten laten geloven in zichzelf, zodat ze tevreden en opgelucht de zaal verlaten.”

“De show in EKKO speel ik onder begeleiding van de band RADIOHOP uit Amsterdam. Een eigen headline show met een band is natuurlijk heel anders dan een kleine show met een tape, zoals tijdens Popronde. In plaats van negen nummers staan er nu ineens twintig nummers op de lijst. Ik speel overal wel een show met standaard elementen. Maar de show staat nooit helemaal vast. Er is wat dat betreft nog veel ruimte voor freestyle.”

Duimalot kijkt tijdens zijn optredens graag naar de reacties van het publiek. Zo stemt hij zijn show geheel op eigen wijze af op de mensen in de zaal. “Ik wil dat mensen helemaal kunnen opgaan in mijn muziek. Muziek is naar mijn mening de uitgelezen kans om alles even los te laten en dingen te voelen die je in het dagelijks leven misschien wegstopt. Mijn nummers moeten dat gevoel oproepen dat je niet perse kan uitspreken. Ik wil mensen met mijn teksten laten geloven in zichzelf, zodat ze tevreden en opgelucht de zaal verlaten.”

“Mijn debuut EP Vriendendienst komt dezelfde avond uit. Dat is voor mij ook een soort afsluiting van het project waar ik zo lang mee bezig ben geweest. Dat de EP dan eindelijk online staat en de show voorbij is, is een soort verademing voor me. Ik hoop ermee veel werk als artiest te kunnen krijgen in de toekomst. Mijn eerste festivalboeking is in ieder geval al wel binnen, namelijk op BAM! Festival in Hengelo. Ik hoop echt dat er nog veel meer komen.”

Dubbelconcert: Robin Kester & Amber Arcades.

26 maart 2023, Jan Vollaard

Gehoord: 25/3 Ekko, Utrecht. **Herhaling:** Haarlem, Groningen, Rotterdam, Tilburg, Amsterdam.

Beoordeling: 4 van de 5.

Het lijkt af en toe een strijd, dit dubbelconcert tussen Robin Kester en Amber Arcades. Maar de combinatie tussen het introverte van Kester en het ijskoningingehalte van Arcades maakt dat het meer wordt dan een wedstrijdje zingen.

‘Zie hoe ze loopt, hoor hoe ze praat!’ Robin Kester en Amber Arcades eindigden hun dubbeloptreden in een catfight. Kester zong de woorden van de Velvet Underground-klassieker ‘Femme Fatale’ recht in het gezicht van Annelotte de Graaf (Amber Arcades), minuten nadat ze in het uitverkochte Utrechtse Ekko hadden gestreden om wie de beste was. De beste zangeres, de beste verleidster van een willig publiek, de beste auteur van Engelstalige dreampop.

Een strijd? Toch niet. Robin Kester en Amber Arcades zijn samen op tournee omdat ze elkaar versterken. Allebei stonden ze op uit de stille turbulentie van de coronapandemie met de drang om hun nieuwe muziek naar de mensen te brengen. Kester kon eindelijk haar debuutalbum Honeycomb Shades delen. De Graaf liet haar derde album Barefoot on Diamond Road verschijnen. Een artistieke stap vooruit na de vertwijfeling die sprak uit haar voorlaatste European Heartbreak, over de vluchtelingen crisis en de (toen nog) naderende Brexit. Daarvan speelt ze nu niets meer.

Wat een weelde, twee zangeressen en hun bands met de wil om te betoveren. Robin Kester maakt haar ijle zang een ingebed onderdeel van zacht meanderende soundscapes waarin de synthesizers de boventoon voeren. Bij Amber Arcades ligt de statige zang er prominent bovenop en krijgt de muziek meer ruimte voor instrumentale expansie. De band veroorlooft zich soms een wilde gitaarsolo. Nummers worden tot een climax gevoerd.

Vrolijke ijskoningin

Hoewel de twee zangeressen elkaar per avond afwisselen als openings- en slotact, lijkt de in Ekko gehanteerde volgorde Robin Kester – Amber Arcades de meest logische. Kester is de meest introverte van de twee, hoewel ze zich bij een technisch probleem dapper weerde met een geïmproviseerd praatje. De rood verlichte entree tegenover het podium was een bron van hilariteit: „Van hieruit lijkt het op de poort van de hel”, grapte ze. „Een reden voor jullie om hier te blijven.” De muziek, van melancholiek tot fris en opbeurend, bood ook zonder die aanbeveling voldoende diepte om het publiek geboeid te houden. ‘Cat 13’ en ‘Goodnight Argus’, nummers van het pas verschenen album, tekenden de groei die de zangeres sinds haar eerste EP uit 2018 heeft doorgemaakt.

Annelotte de Graaf kan op het podium de uitstraling van een ijskoningin hebben, maar maakte dat goed met vrolijke praatjes over haar vroegere thuisbasis („Utrecht is altijd de leukste plaats om te spelen”) en haar blijdschap om na de lockdown weer voor een volle zaal te staan. Nieuwe songs ‘Through’ en ‘Contain’ kregen een duistere lading. De cello in ‘Odd to Even’, losjes geënt op ‘Street Hassle’ van Lou Reed, werd niet live gespeeld maar klonk als een verre echo onder muziek die naar een meeslepend crescendo toewerkte.

De zusterlijk gezongen toegift ‘Femme Fatale’ onderstreepte met simpele gitaarbegeleiding nog eens hoe mooi deze twee bands samen op één affiche passen. Weg was de onbewogen koelte waarmee Nico in 1966 het origineel zong. In plaats daarvan stonden er twee zangeressen die elkaar hun liefde voor een gedeelde favoriet verklaarden.

NOS Nieuws: Punk is niet dood: ‘Er is weer veel om boos over te zijn’



6 april 2023, 16:30

Onvrede over de huizenprijzen, inflatie, klimaat en racisme. Het is niet alleen voelbaar, maar ook steeds beter hoorbaar: er is meer punkmuziek. Dat herkennen poppodia en festivals, blijkt uit een rondgang van NOS op 3. Het genre, dat in de jaren 70 in het Verenigd Koninkrijk ontstond en overwaaid over de hele wereld, lijkt weer op te laaien. Ook bij grote festivals zoals Paaspop, dat dit weekend het seizoen aftrapt.

“We hebben zeker meer aanbod en je merkt dat het publiek het ook meer wil zien”, zegt Paaspop-programmeur Joey Ruchtie. “Bijvoorbeeld een band als Hang Youth. Zij zijn wel een beetje de posterboys van onvrede in de maatschappij geworden.” Wie een blik op het programma werpt, ziet meer punk-acts, zoals John Coffey, Bob Vylan, Frank Carter & the Rattlesnakes en Nova Twins.

NOS op 3 belde met zo’n twintig podia, festivals en bands die hetzelfde ervaren. “Als het slechter gaat met de wereld, gaat het beter met de punk”, vertelt Joël Heijda, programmeur van het Tilburgse poppodium 013. “Acts pakken politieke thema’s scherp op. Vaak durven jongere acts zich meer uit te laten, die spreken een jongere doelgroep aan.” Programmeur Dirk Baart van poppodium Ekko in Utrecht sluit zich daarbij aan: “Je merkt zeker dat de jonge generatie activistisch is, dat zie je in de muziek waar ze naartoe gaan. Punk is heel geëngageerd en activistisch, dat sluit daar goed bij aan.”

“Punk is de stem van het volk, van de jeugd.” - Booker Jeps Salfischberger

Jeps Salfischberger boekt punkbands voor Mojo, dat onder meer Lowlands en Down the Rabbit Hole organiseert. “Je ziet dat het genre weer op de radar staat.

Een band als Hang Youth staat op grote festivals. Hun optreden op Pinkpop vorig jaar was echt een succes. Je ziet dat het publiek daar openstaat voor hun boodschap, die toch niet altijd luchtig is. En ook op festivals als Lowlands en Down the Rabbit Hole zie je het meer komen.”

Op Lowlands staan bands als Turnstile, Yungblud, Viagra Boys en Amyl and The Sniffers; op Down the Rabbit Hole vind je onder andere Death Grips, Idles, The Murder Capital en Tramhaus. Salfischberger linkt de populariteit van punk, net als veel andere bookers die we spraken, aan de huidige tijd, waarin de crisissen over elkaar heen lijken te buitelen. “Ik denk dat mensen er een beetje klaar mee zijn. Punk is de stem van het volk, van de jeugd.”

Opvallend: er wordt veel nieuwe punkmuziek geluisterd. NOS op 3 analyseerde ruim 800 Spotify-playlists met punkmuziek, met in totaal zo’n 89.000 nummers. Die playlists zitten vol met nieuwe muziek, met een piek vanaf 2020, het coronajaar.

Alle punkmuziek onderzoeken is lastig. De muziek is niet aan de hand van één genre te extraheren uit Spotify-data. Door naar playlists te kijken, wordt muziek geanalyseerd die gebruikers zelf in de categorie punk stoppen. Daar komt bij dat niet alle punk-bands hun muziek op Spotify zetten, bijvoorbeeld omdat ze het als onderdeel van het grootkapitaal te zien, waar ze juist tegen zijn. Maar veel bands doen het wel en daardoor kan je de data van gebruikers toch als graadmeter gebruiken.

Bookers herkennen ook het beeld dat er veel nieuwe punk is. Zij zien dat veel bands zijn ontstaan tijdens en na de coronaperiode. Maurits Westerik van festival Best Kept Secret: “Tijdens covid was het zo eenzaam. Iedereen zat in zijn eentje op z’n laptop muziek te maken. Terwijl jongeren samen muziek willen maken. Dus je ziet veel jonge bands. Ik kreeg van de week nog een goeie single van een jonge Utrechtse band, No Brains. Dus ja, het is wel weer terug. Post-covid, mensen willen rocken, mensen willen luid zijn.”

Punkband The Covids (niet verrassend opgericht in coronatijd, maar de leden zitten al veel langer in het wereldje), merken dat ze sneller kansen krijgen. Drummer Sid Bierens: “Ik spreek mensen die net wat ouder zijn dan wij, die verbaasd zijn hoe snel we geboekt worden. Die vertellen dat toen zij shows speelden, er twee man kwamen opdagen in een kraakpand.” Bassist Max Vet: “Je ziet dat punkbands tegenwoordig spelen op grote podia op festivals. Tien jaar geleden hadden die op een klein podium gestaan voor honderd mensen.”

Volgens Westerik (Best Kept Secret) komt dat ook doordat er weer meer ruimte is voor gitaarmuziek: “Je had een tijd lang een ontzettende opmars van elektronische muziek. Jongeren omarmen nu weer heel erg gitaarmuziek.”

Die interesse ziet Ruchtie van Paaspop ook: “De Nederlandse band John Coffey komt nu ook na jaren weer bij elkaar.” Zij stopten in 2016. “Blijkbaar voelen zij ook die energie. Voorheen was het hoogst haalbare voor zo’n band om Paradiso uit te verkopen, maar zij staan in december in AFAS Live, hun grootste show ooit. Bij punk denk je toch snel aan kleine concerten in underground zaaltjes. Zo’n groot concert, dat kon je je vroeger niet voorstellen.”

3voor12 Utrecht: Freaky Dancing komt met grootste editie tot nu toe

17 april 2023, redactie 3voor12 utrecht

Livemuziek, dj's en kunstenaars in twee zalen van club WAS.

Freaky Dancing presenteert op zaterdag 22 april zijn grootste editie tot nu toe. De organisatie laat die dag opnieuw livemuziek, dj's en kunstenaars samensmelten in een audiovisuele ontdekkingstocht in club WAS..

Freaky Dancing wil een wereld creëren waarin clubcultuur, livemuziek en kunst samenkomen. Livemuziek is daarbij tot diep in de nacht te horen in samenspel met sets van dj's en kunst, en dat alles in een clubsetting. Freaky Dancing gelooft dat dit de toekomst is van het uitgaan: bezoekers krijgen op één avond een spannende en uitnodigende ontdekkingstocht door vernieuwende kunst uit verschillende disciplines. Meer over Freaky Dancing lees je in het gesprek dat we een jaar geleden hadden met mede-initiatiefnemer Dirk Baart.

Op het programma van deze editie staan in de grote ruimte van WAS. een energieke en experimentele back-to-back set van Identified Patient en mad miran, de uit Manchester afkomstige postpunk-technoband Mandy, Indiana en een grenzeloze rave van hiphop en techno door Chibi Ichigo. No-waveband Baby's Berserk en modelabel Elzinga presenteren een commissioned project, met een speciale lichtshow, outfits en performers. Verder zijn er dj-sets van mayo, met een focus op downtempo elektronica, techno en EBM, de UK-gedreven dj en producer Thrills in +41 en synthpunk-dj Camy.

Tijdens deze editie breidt Freaky Dancing uit met een tweede ruimte, waarin je de analoge acid house van Mila V, elektronische dreamscapes van Acidic Male en de genre-overstijgende en persoonlijke sets van Victor Metske kunt ontdekken. Daarnaast presenteert collectief R3LN4CHT er 'Beyond Consent', een performance over voyeurisme en privacy.

Naast de performance van R3LN4CHT zijn er nog meer beeldende kunst, installaties en performances. De Belgische kunstenaar Delphine Lejeune creëert samen met geurkunstenaar Brian Omen een moderne twist op de botanische tuin in een clubsetting. Kunstenaar Noah Cohen maakt voor Freaky Dancing het werk 'Arcadia's Gate', een oneindige stream van zijn door creative coding samengestelde beelden. Ook kunstenaars Flo Kortekaas en Kick Veldman werken met zijn tweeën aan een project. Deze samenwerking wordt gepresenteerd samen met Kunsthal Kloof, waar hun werk al sinds 1 april te zien is.

de Volkskrant: De mix van black metal met gothic-rock, new wave en postpunk van Lamp of Murmuur doet het live geweldig

17 mei 2023, 14:41, Robert van Gijssel

Pure underground van het raadselachtige Lamp of Murmuur in zaal Ekko. Het geluid is gepast brak afgesteld.

Waar ze precies vandaan komen en wie er achter die maskers en monnikskappen schuilgaan? We weten het niet. En we willen het ook niet weten. De Amerikaanse (denkt men) band Lamp of Murmuur moet het hebben van de geborgenheid van de underground en dus van het broeierige duister waarin recalcitrante muziek nu eenmaal het beste gedijt.

Lamp of Murmuur is een stevige cultband, en dat merk je zondagavond in het Utrechtse podium Ekko, waar het verrassend vol loopt en waar de merchandise na afloop van de shows van de hoofdgast en voorprogramma Devil Master zo'n beetje wordt bestormd. Demo's, cassettes en het eerste echte album Saturnian Bloodstorm vliegen over de tafel als verzamelobjecten. Wat een heerlijk onaangepast maar saamhorig clubsfeertje kan hier toch hangen, bij de juiste bands en bijpassend publiek.

Lamp of Murmuur heeft voor veel liefhebbers van dwarse en liefst harde muziek de juiste mengvorm samengesteld. Vernieuwend is hun sound beslist niet, maar de mix van de vroegste en dus Noorse black metal met gothic-rock, new wave en postpunk doet het vooral live geweldig. Het geluid is gepast brak afgesteld: de krijsende én zuiver jammerende vocalen van frontman 'M' liggen een paar meter achter het bandgeluid van snijdende gitaren en snel doorratelende drums.

Toch gaat achter die rammende herrie een verrassende muzikaliteit schuil. Op hun pas verschenen debuutalbum klinkt de band voor veel liefhebbers van het rauwe eerdere werk al te gepolijst, met dubbele bassdrums en geolied tegen elkaar in spelende gitaren. Maar live klinken vooral de soms doomachtige en dus Sabbathiaanse riffs toch vooral overweldigend smerig, en nog steeds killer dan de bitterkoude Noorse winter.

En dan komt bij de galmende bassen uit het idioom van de gothicgoden Fields of the Nephilim ook nog de weemoed naar nog betere muziektijden opzetten. Een prachtig bandje om te ontdekken, en wat is het goed dat de kleinere Amerikaanse collectieven uit de rafelranden van de pop ook de inmiddels peperdure oversteek naar Europa willen maken. En wat fijn dat zalen als Ekko en binnenkort ook het Amsterdamse Occll (2 juni) ze een plek geven.

Never Mind The Hype: In beeld: bomvolle Doomstad–editie met A.A. Williams en Ismena in EKKO!

19 mei 2023

Afgelopen woensdag vond eindelijk weer een nieuwe Doomstad plaats! En we vallen meer meteen met de deur in huis: de allereerste editie geprogrammeerd door Niels Koster van Throwing Bricks, en gepresenteerd door EKKO, NMTH en TivoliVredenburg, was er een voor de boeken. Want een dag voordat baby Jezus een jaarlijks retourtje hemel neemt, aanschouwde een volle EKKO een overdonderend goede avond darkfolk, post-rock en gothic, gebracht door A.A. Williams en Ismena. En dat was een perfecte manier om de week mee te breken bleek al snel! Van de breekbare, emotionele darkfolkliedertjes van Ismena (prachtige stem ook) tot een broeierige, heavy set van bijna anderhalf uur door A.A. Williams inclusief volledige band. Gepaard met een altijd opgewekte atmosfeer in het publiek, gezelligheid alom, evenals de altijd vriendelijke medewerkers van EKKO, een heerlijke avond. Onze fotograaf Roy Wolters bleef niet achter en schoot een aantal mooie platen. Check zijn foto-overzicht hieronder, en ter info: de volgende Doomstad met Primitive Man, FVNERALS en Leechfeast vindt plaats op woensdag 14 juni! Haal je tickets hier.



Ismena op Doomstad in Ekko. Foto Roy Wolters

3voor12: John Coffey: Utrechts thuiskomen

24 mei 2023, Tesse Reversma

Thuiskomen. Afgelopen zaterdag mocht Utrecht na zes jaar zonder zinderende shows van John Coffey de band eindelijk weer met open armen ontvangen. Welkom-thuis-basis was Beton-T, vorige zomer geopend als culturele vrijplaats voor Utrechtse evenementen en activiteiten. We waren erbij en deden mee in het (opnieuw) verwelkomen.

In hun sterk aangezette PR-campagne, gaat het voor John Coffey vooral veel over hun 'terugkomen'. Terug zijn van weggeweest: de band is na een pauze van zo'n zes jaar weer up and running, en dat mag natuurlijk niet onopgemerkt blijven. Toch bewijst John Coffey met hun Homecoming dat het niet alleen gaat om 'terugkomen', maar vooral om 'thuiskomen'. Thuis, de enige plek waar je eigenlijk nooit echt weggeweest kan zijn.

Samenbrengen

Met de caféshows van de afgelopen maanden nog vers in het geheugen, druppelen zaterdagmiddag steeds meer bezoekers het terrein van Beton-T op. Met maar een paar shows voorafgaand aan dit groots opgezette evenement, benadrukt de band een hernieuwde visie. Met minder shows dan voorheen, lijkt er een gerichte keuze gemaakt voor 'kwaliteit boven kwantiteit'. Minder: lange reeks aan kleine optredens. Meer: grote shows en evenementen die impact maken op zowel het publiek als de maatschappij. Deze lokale insteek zou zo maar een nieuwe generatie aan event-programmering kunnen aansnijden.

Verspreid over Beton-T zijn verschillende Utrechtse initiatieven te vinden, samengebracht door de band. Het samenkomen van Utrecht past geheel in het straatje van wat deze locatie uitdraagt. Hoewel accenten uit allerlei windstreken over het beton razen, is het één groot Utrechts feest. Er is bier van de Kromme Haring bij de bar (Beton-T ligt immers naast hun brouwerij), de geur van de heerlijke pita's van Za'atar waait over de betonnen platen en er is koffie van The Village te krijgen in de hoek. Daarnaast kun je je ook laten tatoeëren door de favoriete tattooartiesten van de band; er zitten zelfs speciale John Coffey-tattoos tussen de flashes.

Opener van de dag is To Adelaide, waarna Bony Macaroni en The Covids het podium betreden. Met het enthousiasme van deze bands nog in de benen is het tijd voor de eerste anarchistische goochelshow in het leven van veel mensen in het publiek (héél gek). Het leeuwendeel van de bezoekers is nog nooit bij een show van Magic Tom en Yuri geweest, zo blijkt als het duo vraagt wie hen al eens eerder heeft gezien. Wat volgt is een magisch optreden met bizarre wendingen, veel getover en gevlug, allemaal onder begeleiding van catchy nummers en confetti. Met opzwepende energie stomen de twee het publiek, sitdown na 'casual' sitdown, klaar voor de langverwachte hoofdact van de avond.

Beginnen (of eigenlijk: verdergaan)

Na een positief verbijsterende show van Magic Tom en Yuri, is de spanning voelbaar gestegen op het ondertussen afgeladen Beton-T. Mensen wrijven glimlachend in hun handen, halen nog vlug een biertje en kijken verwachtingsvol naar het podium. Daar worden de gitaren aangesloten, microfoonstandaarden aangedraaid en alles tot in de puntjes voorbereid. Het is dan ook niet niks voor de organisatie van TivoliVredenburg, EKKO en Beton-T om de homecoming te hosten van deze band, die zes jaar geleden Nederland veroverde met hun ruige punkrock (en de wereld met een biertje vangen). Van de eerdere sitdowns is weinig meer over, steeds meer mensen drommen dichter en

dichter naar het podium toe

Het gevoel is er bijna eerder dan de band bij hun instrumenten staat. Als het vijftal het podium beklimt, kan het publiek nog maar moeilijk haar enthousiasme bedwingen: eindelijk is het zover! John Coffey is weer thuis! Er is geen tijd om te praten, meteen zet de band stevig in met het nieuwe ‘SING and hope it’s out of tune’. Meteen daarna volgt ‘Broke Neck’, een nummer met inmiddels klassieke status die de menigte met hun moshen meer dan eer aandoet.

Niet lullen maar moshen

Er is niet veel tijd voor uitpuffen. De lijn tussen het publiek en het podium begint al te vervagen. De vraag om zanger David Achter de Molen en gitarist Christoffer van Teijlingen bij minstens één nummer naast het podium te krijgen, is al beantwoord met een overweldigende JA. Er zijn al zoveel crowdsurfers voorbij gevlogen dat het moeilijk is de tel bij te houden. “Hoe lekker is het om vanuit Zuilen hier naartoe te fietsen”, roept Chris opzweepend, “met alleen een klein tasje met extra kleding voor het geval het nat gaat worden, zweet bedoel ik dan, en deze fucking mooie gezichten te zien?” Met nostalgische blik kijkt hij richting zijn grotendeels Utrechts publiek, dat antwoordt op de enige acceptabele manier: met een keiharde ‘UUUUU!’.

Dragen

Uitblinkend schoeisel van de avond is duidelijk zoveel mogelijk Vans. Grofweg alle bezoekers die zich skatend of lopend over het terrein verplaatsen, dragen minstens één item van het merk en het lijkt dan ook de dresscode te zijn van de dag. Waar de bezoekers een specifieke schoensmaak hebben die ze dragen, is het vervolgens aan hen om ook de crowdsurfers heelhuids over de meute te laten rollen. Het publiek draagt alles op handen: bier, mensen, fietspompen, de band zelf. Het is niet zelden dat iemand in een paal klimt aan de rand van de tent, om zich daarna in het publiek te storten. Als het even stil is na een nummer en er weer iemand omhoog is geklommen, roept David: “Als hij goed landt, gaan we spelen!” Onder luid gejuich duikt de man in kwestie in de zee van mensen, waar hij met open armen en knetterharde gitaren wordt opgevangen.

Toekomst

Als er even geen luide drums en gitaren klinken, biecht David op dat de zenuwen er toch aardig in zaten voor deze speciale Homecoming: “We zijn vaker zenuwachtig voor shows, maar bij deze show zat het er behoorlijk in, moet ik zeggen.” Een aanmoedigend applaus volgt. Niet alleen fans van het eerste uur zijn vandaag op komen draven, ook een nieuwe generatie wandelt verwachtingsvol over het terrein. Met grote koptelefoons huppelen er een aantal kinderen tussen de vele harige benen door. Het benadrukt de zekere toekomst van de band en hun gevestigde plaats in het punklandschap van nu. Het mag in de interviews en PR best gaan over het terugkomen, over het weggeweest zijn, het thuiskomen. Maar boven alles is John Coffey er nu en gaan ze de toekomst in. Weliswaar stevig verankerd in eerder succes, maar vooral met frisse blik op wat gaat komen. John Coffey: The Homecoming bracht lokale initiatieven samen, generaties aan liefhebbers van punk, Utrecht als stad.

In eerdere interviews heeft de band laten weten toch een gevoel te hebben zichzelf (opnieuw) te moeten bewijzen, bij een thuiswedstrijd als deze ligt die druk wellicht extra hoog. Maar het vijftal heeft weinig reden om zich zorgen te maken: uit het hart van Utrecht zijn ze overduidelijk nooit weggeweest.

Met al een aantal nieuwe nummers beluisterbaar op Spotify, verklapt de bandleden tijdens de show dat het gehele album uitkomt tijdens hun optreden op Lowlands. Ben je daar niet bij? Niet getreurd: de band heeft beloofd volgend jaar weer een nieuwe ‘Homecoming’ te organiseren. Fijn, zo thuis kunnen komen.

de Volkskrant: De Nigerese gitaarband Etran de L’Air laat de levensvreugde uit de versterkers spatten

3 september 2023, 17:20, Robert van Gijssel

De gitaren dansen steeds wilder rond elkaar en laten zo een onvermijdelijke trance intreden.

Het goede nieuws uit geplaagde landen als Mali en Niger komt al jaren van de Toearegbands, die onvermoeibaar de wereld rondreizen met hun elektrische gitaarblues, een mix van Amerikaanse en Afrikaanse tradities. Het grote Tinariwen sleepte vele genregenoten mee in een lange tournee langs clubs en festivals. De aanvoer van mooie nieuwe namen stokt maar niet.

Etran de L’Air uit de Nigerese stad Agadez bestaat al drie decennia, maar brengt pas sinds 2018 albums uit. De viermansband speelde daarvoor alleen op bruiloften en familiefeesten. Op het podium in de uitverkochte popzaal Ekko in Utrecht spat de levensvreugde uit de versterkers. Als je Etran de L’Air wilt vergelijken met voorgangers als Tinariwen, of met nieuwkomers Tamikrest of Mdou Moctar, dan is dit gezelschap de danceband van het clubje. De drummer slaat een meedogenloos dansritme en zweept de bassist en de twee gitaristen op, die ellenlang tegen elkaar in soleren en steeds harder en hoekiger gaan spelen, vooral in de hoogste registers.

Mooi om te merken hoe deze op het eerste gehoor misschien wat onbehouwen muziek op het gemoed begint te werken. De nummers, allemaal gespeeld in hetzelfde, bonkende tempo, worden stuk voor stuk een minuut of tien aangehouden. Pas dan, dat weet de band uiteraard ook, treedt een trance in. En die wordt nog versterkt door de repetitieve en schelle jubelzang en die steeds wilder rond elkaar dansende gitaren.

Soms waagt Etran de L’Air zich aan een kleine climax, bijvoorbeeld door het tempo tegen het einde even op te voeren. Maar vaker zit de ontlading hem juist in de herhaling, dat eindeloze dóórspelen, waardoor de hele Ekko uiteindelijk opgaat in een warme psychedelische roes.

3voor12: EKKO houdt open huis

11 september 2023, door redactie 3voor12 utrecht

Tijdens EKKO On Stage krijg je een rondleiding door het pand en zie je vier acts met EKKO-medewerkers

Om het nieuwe concertseizoen te openen organiseert EKKO op zaterdag 16 september EKKO On Stage. Aan het eind van middag zijn er rondleidingen door het pand aan de Bemuurde Weerd en ‘s avonds staan acts van EK-KO-medewerkers op het podium. EKKO On Stage is gratis toegankelijk.

Om 16.00 uur gaan de deuren van EKKO open. Tussen 17.00 en 18.00 uur zijn er rondlei- dingen in het pand, waardoor je een kijkje achter de schermen kunt krijgen. Vanaf 18.00 is het mogelijk om te eten in het café en om 19.00 uur speelt de eerste band. In iedere act zitten één of meer EKKO-medewerkers zoals geluidstechnici, barmedewerkers etc. De vier acts zijn: Evy & the Assholes (surfrock-garage), LÖNA (donkere indiepop), REYCK (pop/rock) en Ziggy Splynt (alternative rock).

3voor12: EKKO Te Koop

17 oktober 2023, door redactie 3voor12 utrecht

Deel t/m 22 oktober je idee voor een tof avondprogramma in januari 2024

Niet schrikken, EKKO staat niet op Funda. Onder de naam EKKO Te Koop heeft het podium aan de Bemuurde Weerd afgelopen week een open call voor avondprogramma’s gelanceerd. Met die open call wil EKKO op 11, 12 en 13 januari 2024 ruimte maken voor creatieve initiatieven vanuit de stad, en wellicht daarbuiten.

De ideeën voor de avonden mogen alle kanten op gaan: concerten maar ook iets heel anders zoals dansworkshops, schaaktoernooien of iets dat jij bedenkt. In het nachtpro- gramma werkt EKKO al veel samen met lokale partijen. Met EKKO Te Koop willen ze ook meer ruimte maken voor wilde ideeën van andere mensen voor het avondprogramma. Wij komen tegen die tijd even kijken wat er is bedacht.

Ideeën kunnen tot zondag 22 oktober om 23.59 uur worden aangemeld. Alle info en links naar de aanmeldformulieren (in het Nederlands en Engels) is hier te vinden. Ideeën kunnen in tekst, maar ook in videovorm worden ingediend.

3voor12: De wondere wereld van Elmer in De Nijverheid

18 november 2023, Iris Bouman

De spectaculaire show van Elmer was veel dingen tegelijk maar nooit wat je verwacht

Afgelopen donderdag gaf Elmer een weergaloze show in een uitverkochte Nijverheid. Met plaksnor op en grote witte onderbroek aan raasde de rapper onvermoeibaar door nummers, emoties en theatrale intermezzo's heen. Het publiek rapte alles mee en hing constant aan Elmers lippen. "Dit is nu al een van mijn meest favoriete optredens ooit."

Elmer is een fenomeen. Het lichtelijk uit de hand gelopen muziekproject van acteur/rapper/producer Merel Pauw (28) komt samen in de verschijning van Elmer: bruin pak aan, plaksnor op, grote witte onderbroek aan en dan keihard rappen. Na afgelopen zomer op Lowlands te hebben gestaan en nu begonnen te zijn met een volledig uitverkochte tour langs de Nederlandse poppodia, gaat het fucking lekker met Elmer. Afgelopen donderdag streek Planeet Elmer ook neer in De Nijverheid, om de loods binnen de kortste keren helemaal af te breken.

De vlijmscherpe theatrale hiphop van Elmer is slim, cool, grappig, oprecht, en brutaal, maar Elmer gooit alles zo kundig door elkaar dat je als toeschouwer nooit helemaal weet wat je mee gaat maken. Het publiek in de stampvolle De Nijverheid wist misschien niet precies wat er komen ging; ze hadden er wel megaveel zin in. Vanaf het eerste nummer heeft Elmer de hele zaal mee en alle handen omhoog. Bij de meer mellow en emotionele nummers hangt het publiek aan Elmers lippen. Deze nummers zitten als een "verdrietig blok" midden in de show, zodat de rest van de avond "een stijgende lijn naar plezier" is. Ondertussen maakt Elmer nog even ruzie met DJ-hond DJ Skipper, zingt Georgia Heinze een nummer mee, en doet het publiek mee om een grappige video voor Elmers sociale media te maken (zie foto). Als een trein raast Elmer door alle verschillende kanten van het fenomeen Elmer heen, terwijl het publiek luidkeels alles mee-rapt.

In de toch door mannen gedomineerde hiphopwereld is de queer en gender-fuckende Elmer een verademing – en gezien de diversiteit in het publiek bij de De Nijverheid-show, denken veel mensen er zo over. In een interview met 3voor12 zegt Elmer al dat de queer hiphopscene haar eigen wereld aan het vormgeven is. Nu zit het creëren van een eigen wereld natuurlijk vrij letterlijk in de muziek van Elmer, maar in de teksten zit die viering van queerheid en het niet conformeren ook. Zonder enige moeite schiet Elmer heen en weer tussen emotie en satire; tussen sarcasme en oprechtheid. Elmer rapt net zo makkelijk over politiek als over seks met je vader.

Nog meer dan bij de eerste twee EP's heeft Elmer voor de laatste release ELMERS een geheel eigen universum gebouwd. Als een soort tot leven gekomen kinderboek is het "huis van Elmer" nagebouwd op het podium. Het decor bestaat uit een speelgoed-wasmachine (daar ging Elmers pak halverwege de show in, "vast even wassen voor de show morgen"), een waslijn met grote witte onderbroeken, en de DJ-booth in de vorm van een grote radio, waarachter DJ Skipper Elmers raps begeleidt met keiharde beats. Hiertussen springt, rapt, danst, zingt, en acteert de rapper een uur lang onvermoeibaar heen en weer. Een "absolute viering van de weirdheid," precies zoals Elmer ook al zei. "Dit is nu al misschien een van mijn meest favoriete optredens ooit", zegt Elmer na een paar nummers. Dat gevoel is wederzijds: op de eerste rijen hebben mensen zelf-mee-

genomen plaksnorren op, en tegen het einde van het concert verdwijnen een aantal groepjes mensen uit het publiek naar achteren om bij het laatste nummer in karakteristiek Elmer-ongedogend het podium op te springen en het feest der Elmers compleet te maken.

Voor wie het spektakel gemist heeft: Elmer gaat volgend jaar met een volledig nieuwe show op tour: "Als je je wil blijven afvragen wat Elmer deze keer weer gaat doen, kom vooral naar die show." Ga dat zeker meemaken, want bij een Elmer-show weet je nooit precies wat je kunt verwachten.

3voor12: Ajuma zoekt de verbinding op de dansvloer met Parotia

22 november 2023, Polle van Rijsbergen

Utrechtse dj organiseert 25 november eerste clubavond in EKKO

Eva Maasen, alias Ajuma, is inmiddels al een tijdje een graag geziene gast in de Nederlandse dance-scene en heeft menig publiek weten op te zwepen met haar dynamische en soulvolle sets. Vorig jaar stond ze op festivals als Orbit en Into the Woods en dit jaar trad ze voor de tweede keer op tijdens Into the Great Wide Open. Nu komt ze met een eigen clubavond waarbij de verbinding op de dansvloer centraal staat: Parotia.

“Parotia is geboren vanuit een behoefte om met elkaar te dansen én hiermee tegenwicht te bieden aan de hardere elektronische muziekstijlen die in het afgelopen jaar steeds groter zijn geworden”, vertelt Eva op een regenachtige dag in een koffietentje in Utrecht. Het is precies een week voordat de nieuwe clubavond van haar hand van start gaat in EKKO. De avond wordt op de website van EKKO aangekondigd als ‘een stap weg van het individualisme en een sprong richting elkaar toe.’ Precies wat Eva voor ogen heeft met Parotia: de verbinding opzoeken op de dansvloer.

Paradijsvogel

De naam Parotia is volgens Eva geïnspireerd op de paringsdans van de gelijknamige Nieuw-Guineese paradijsvogel, die gebruikmaakt van wisselende kleuren in zijn zwarte vacht om aandacht te trekken en andere vogels te imponeren. Dit past bij hetgeen Eva wil bereiken met Parotia: mensen laten dansen mét elkaar. “Het valt mij op dat als er ergens wat hardere muziek gedraaid wordt of als ik zelf wat harder draai, mensen meer naar binnen keren. Ze zijn dan meer gericht op de dj, op een break of op zichzelf. Als ik een wat warmer, soulvol geluid draai keren mensen juist naar elkaar toe. Dan staat de dj ook wat minder centraal in het hele plaatje en gaat het meer over samen zijn en verbinding creëren met elkaar.”

Verhard

Volgens Eva lijkt de programmering in de Nederlandse dancescene sinds covid te zijn verhard. “Trance, techno en electro zijn op dit moment heel erg groot. Ik vind het goed dat er op deze populariteit wordt ingespeeld, maar ik mis soms wel een beetje diversiteit in genres op de line-up van veel grote festivals. Als Ajuma neem ik waar wat er op de dansvloer gebeurt als er een ander geluid verspreid wordt. Dan valt het me op dat er ook behoefte is aan een ander soort muziek in de dancescene: muziek waardoor je mét elkaar wilt dansen. Daarom maak ik hier graag ruimte voor.”

Parotia

Ongeveer een jaar geleden besloot Eva het heft in eigen hand te nemen en zelf een concept te bedenken waarbij verbinding en een warmer geluid centraal staan. “Ik cureerde een dag bij NAR met het geluid dat ik zelf graag meer wil horen. Dat was zo leuk om te doen en gaf me zo veel visie, dat ik dacht: dit zou ik meer willen doen.” Eva zag in EKKO al snel de meest geschikte plek voor Parotia: “EKKO heeft de juiste ruimte, met een goed geluidssysteem en een mooie capaciteit. Ook is het een ruimte die je je makkelijk eigen kan maken.”

Naast het creëren van verbinding op de dansvloer hoopt Eva met Parotia ook andere vrouwelijke dj’s te inspireren om hun eigen clubavond op te zetten. “Het viel me op dat ik na al die keren dat ik gedraaid heb misschien vier keer benaderd ben door een

vrouw. Je ziet wel steeds meer vrouwelijke dj’s, maar het aantal vrouwelijke promotors en vrouwen die concepten neerzetten en feestjes organiseren, ligt een stuk lager. Met Parotia wil ik graag andere vrouwen inspireren dit te doen.”

Eva hoopt met de eerste editie van Parotia een veilige plek te creëren voor het publiek, waar mensen echt komen om te dansen. Daarnaast wil ze ook graag de crew zoveel mogelijk betrekken bij de avond. “De dj krijgt vaak de spotlight, terwijl daar een heel team achter zit. Ik probeer daarom bijvoorbeeld ook de designer te promoten via mijn socials en van tevoren samen te eten met de crew. Niemand hoeft zich verplicht te voelen daarbij te zijn, maar zo krijgt iedereen de kans om onderdeel te zijn van de avond.”

3voor12: Weerd vindt de juiste sfeer in het samenzijn

2 december 2023, Joeri Koops

Wessel Verkerk en Vasco Vlasveld gaan voor de intieme clubavond met Weerd

Zaterdag 9 december staat voor de negende keer Weerd op het programma. Al anderhalf jaar nodigen oprichters Vasco Vlasveld en Wessel Verkerk lokale en toonaangevende dj's uit, die met muzikaal diverse en uitdagende sets de dansvloer van EKKO laten volstromen bij hun sfeervolle clubnachten. Hoogste tijd om met de mannen in gesprek te gaan over clubavonden, houdbaarheid, het Utrechtse nachtleven en de charme van all-nighters.

Weerd is EKKO op z'n best met soulvolle muziek, uitzinnige dansers en smaakvolle verlichting. Het enthousiasme spat er dan ook van af wanneer Wessel Verkerk en Vasco Vlasveld beginnen te vertellen in een bovenkamertje van het poppodium. “Er is vaak zo'n moment op een avond: ik ben zelf aan het dansen en kijk om mij heen in de zaal, ik zie mensen met hun ogen dicht dansen, de dj zit er goed in en dan denk ik: yes, dit is wat we willen! Het klinkt misschien cliché, maar dat raakt mij”, vertelt Verkerk.

Even kort voorstellen: Verkerk, draait als dj onder de naam Wes en was voorheen organisator van het alternatieve discofeest Klabu. Vlasveld is ook dj en tevens nachtprogrammeur bij EKKO. Het zijn goede vrienden en qua muziek qua muzieksmaak hebben ze altijd veel raakvlakken gehad. Vlak na de coronapandemie voelen ze dat het tijd is. Vlasveld en Verkerk gebruiken hun ervaring uit het clubcircuit, bundelen de krachten en werken aan hun ultieme intieme clubavond: Weerd. Het uitgangspunt is een feest dat niet in een hokje te stoppen valt. Niet alleen disco of alleen house: maar vrijheid voor de dj en een plek waar de sfeer op één staat. De sfeer centraal dus, maar hoe creëer je die?

De clubavond

Verkerk benadrukt dat een clubavond een gezamenlijke ervaring is van het publiek, het personeel, de vrijwilligers en de dj's. Voorafgaand eet iedereen samen: de dj's, organisatie en vrijwilligers. “Dan merk je dat de spanning daalt. De dj's beter weten wie wij zijn en hoe de avond gaat lopen en daardoor zitten ze lekkerder in hun vel. We willen niet dat het voelt voor artiesten als just another gig. Zij moeten voelen dat we het samen hebben neergezet.”

Dit gevoel is wat het duo ook over wil brengen aan het publiek. Zo staan zij zelf bij de deur om bezoekers welkom te heten. “Als het publiek op die manier binnenkomt en zich vrij en veilig voelt, wordt deze energie ook gebruikt door de dj. Dan heb je een goede wisselwerking en gaan mensen dansen”, aldus Verkerk. “Daarnaast krijgen mensen ook een gezicht bij de avond: ‘Wanneer wij iemand verwelkomen bij de deur doen we dat niet met een hele stellige waslijst aan regels, maar meer van; hé dit is waar we voor staan en we doen het allemaal samen.’ Om dat wij-gevoel nog extra te benadrukken, loopt tijdens de nacht een awareness team van vrijwilligers rond die benaderbaar zijn voor het publiek. Zij houden de huisregels van Weerd in de gaten en zorgen er vooral voor dat iedereen zich veilig voelt.

Zo proberen ze uiteindelijk de juiste sfeer te creëren. “Wij zijn blij wanneer het publiek tevreden is en de dj's blij zijn, maar ook het personeel. Daar gaat ons om. Dat is wat we willen met een clubavond: dat iedereen en alle aanwezige partijen gewoon een vette avond hebben gehad.” Verkerk geeft aan dat het doel van Weerd niet perse is om te groeien, maar juist om ‘houdbaar’ te blijven: “Ons doel is om een fijne clubavond neer te

zetten en dat heb ik het liefst met 300 man hier in de EKKO.” Vlasveld bevestigt dit: “Ik denk dat wanneer iets veel groter wordt, het automatisch ook onpersoonlijker kan worden. Wij willen die feeling die wij de afgelopen edities hebben gehad, juist behouden.”

Verandering in het Utrechtse nachtleven

Het Utrechtse nachtleven is in beweging. In samenwerking met de gemeente is een Nachtvisie opgesteld, waarin in onder andere het streven is uitgesproken om in 2026 drie nieuwe clubs in Utrecht te realiseren. Ook de mannen van Weerd voelen dat en zien de veranderingen aankomen. “De Nachtvisie an sich, is natuurlijk super goed. Zeker het feit dat de gemeente dit steunt”, benadrukt Vlasveld. “Wanneer wij met Weerd uitverkoppen zie je dat datzelfde weekend ook WAS. en de NAR vol staan. Dus je voelt dat er teveel mensen zijn voor het aanbod dat er is.” Vlasveld meent dat de gemeente een belangrijke partner kan zijn in het realiseren van nieuwe plekken.

Vlasveld plaatst bij zijn optimisme ook wat kanttekeningen. “Aan de andere kant voel ik ook dat inmenging van de gemeente met bepaalde dingen niet altijd goed is. De interessante feels van de nacht liggen juist ook heel erg bij aspecten waar de gemeente geen invloed op heeft. Daarnaast vind ik het als nachtprogrammeur van EKKO natuurlijk ook spannend. Er komen veel nieuwe plekken bij de komende jaren, dan moet je als organisatie echt bouwen aan je achterban.”

Toch kijkt Vlasveld vooral positief naar het Utrechtse nachtleven. “Wat ik tof vind is hoe iedereen in Utrecht in verbinding is met elkaar: zo spreken de verschillende clubs elkaar vaak en wordt er een gezamenlijke agenda gebruikt. Waarin we kijken naar hoe je elkaar niet bijt met de specifieke avonden. Bijvoorbeeld dat je niet vier queer avonden in een weekend hebt, maar die verspreidt. Dat vind ik heel hoopvol.”

De december all-nighter

Terug naar de muziek. Bij de december edities geeft Weerd het podium aan één dj, een all-nighter dus. Waarom? “Iedereen is aan boord, man!” roept Vlasveld en legt de charme van één dj voor de hele nacht uit: ‘Wanneer één iemand speelt, werkt die helemaal op van nul naar het hoogtepunt rond 1 uur 's nachts. Als het dan aan is, kan een dj iedereen overal mee naar toe nemen. Het zorgt echt voor een collectieve energie.’

Komend weekend is het de beurt aan Leroy Rey. Vlasveld kan niet wachten: “Elke track die hij draait voelt hij. Hij belichaamt alle tunes die draait en hij kan echt veel kanten op”. Verkerk voegt daar tot slot aan toe: “Dat is vet, want dat willen wij laten zien met onze avond: niet alleen maar house of alleen maar disco. Ik ben benieuwd waar hij ons mee naartoe neemt.”

3voor12: EKKO biedt veelbelovende acts twee keer een podium met Class Of 2024

22 december 2023, Lilian Fransen

“Het leek ons leuk om een relatie aan te gaan met artiesten die we bijzonder vinden”

Poppodium EKKO komt komend jaar met het nieuwe concept Class Of 2024. Twee shows met drie opkomende Nederlandse acts: Dorpsstraat 3, Droom Dit en Hiqpy. De eerste show is in januari, de tweede vindt plaats in december. Op die manier kan het publiek de groei van deze acts zien. EKKO-programmeur Dirk Baart vertelt over het nieuwe concept.

Hoe zijn jullie op het idee gekomen voor Class Of 2024?

“We vonden het leuk om artiesten die we talentvol vinden, of waarvan we verwachten dat ze een heel goed jaar gaan hebben, voor een langere tijd te volgen. Normaal boeken we veel Nederlandse artiesten die aan de weg timmeren, maar die komen dan voor één show in EKKO en gaan daarna weer weg. Het leek ons leuk om een relatie aan te gaan met artiesten die we bijzonder vinden. Om meteen vroeg te committeren aan twee shows: één in januari en één in december. Zo kunnen we deze acts echt een jaar lang volgen en aan het eind laten zien hoe ver ze gekomen zijn.”

EKKO geeft deze artiesten een grote kans om zich aan het publiek te tonen door ze direct twee keer te boeken. Hoe kies je als programmeur de artiesten jullie deze kans willen geven?

“Op het moment dat we hiermee aan de slag gingen, hadden we een shortlist van artiesten met wie het afgelopen najaar al best goed ging. Denk bijvoorbeeld aan namen die binnen de Popronde opvielen. Daarnaast hebben we ook mensen in de muziekwereld geraadpleegd die veel Nederlandse talenten op hun radar hebben. Zoals mensen van Popronde, 3voor12 en bepaalde labels. Van de drie acts die we uiteindelijk hebben gekozen wisten we al dat ze op Eurosonic Noorderslag zouden staan en dat ze komend jaar met nieuwe muziek komen. Op die manier probeer je in te schatten wat er voor zo’n act allemaal aankomt. Hopelijk kunnen wij als EKKO daar ook een mooie rol in spelen.”

Krijgen de acts ook nog begeleiding vanuit EKKO?

“We gaan ze, naast die twee shows, ook nadrukkelijker volgen gedurende het jaar. Dit houdt in dat we zelf een aantal dingen met ze gaan maken. Zoals interviews of door hen gecureerde playlists. Wanneer ze op een tof festival staan of als ze nieuwe muziek uitbrengen, delen we dat ook. Daarnaast mogen ze een aantal keer in onze zaal repeteren en mogen ze gebruikmaken van alle kennis die er bij EKKO aanwezig is. Van marketing tot productie: ons gehele team staat voor ze klaar.”