

MINDER 2024 MEER EKKO

JAARVERSLAG 2024



BODEGA, 26-09-24, Gerwout Lamberink

INHOUDSOPGAVE

01	VOORWOORD	4
02	ACTIVITEITEN	6
03	MARKETING & PR	26
04	BEDRIJFSVOERING	30
05	TOEZICHT	39
06	COLOFON	44

Ik heb de laatste tijd met veel mensen om me heen gesproken over het concept van een thuisgevoel. Ik kan me niet relateren aan het thuisgevoel in een specifieke stad, zoals mijn vrienden dat omschrijven. Ondanks mijn waardering voor de omgeving, de architectuur, het accent, de tradities, plaatselijke delicatessen of de nuchterheid van de verschillende steden in Nederland, heb ik nooit begrepen hoe die aspecten het gevoel van 'thuis zijn' kunnen construeren.

Heel zelden, echter, loop ik een gebouw binnen en ervaar ik dat ik liever niet meer vertrek. Alsof die plek gemaakt was voor mij om niet alleen te verblijven, maar expliciet mezelf te zijn. Alsof de wanden van het pand me uitnodigen me te uiten als een ongefilterde versie van mijzelf, zonder dat ik daarop aangekeken word. Alsof de mensen achter de voordeur met mij samensmelten en het samenzijn tegelijkertijd de hoogste vorm van expressie voor het individu is én de ultieme samenhang. En ik denk niet dat dit komt doordat er een homogene doelgroep als enige ronddwaalt door deze gangen, maar juist doordat wij als mensen in onze innerlijke identificatie meer overeenkomsten hebben dan ons uitwaartse vertoon soms doet lijken.

Om tot mijn punt te komen; EKKO is zo'n plek. Ik ben opgegroeid in Eindhoven en woon nu in Enschede. Ik heb geen familie in Utrecht en kwam er als kind nooit. Ik heb weinig tot geen inherente connectie met de regio en toch is EKKO een plek waar ik thuishoor.

In de afgelopen jaren heb ik EKKO van meerdere kanten mogen bekijken. In het publiek stond ik meermaals arm in arm met vreemdelingen te dansen, springen en schreeuwen op muziek, van hyperpop tot minimal techno en van spoken word tot punkrock. Op clubavonden heb ik broodnuchter en grenzeloos bewogen en ik heb tranen gelaten om de prachtige gedichten die op het podium werden voorgedragen tijdens taalkunstavonden. En op de Bühne heb ik zelf een paar van mijn mooiste shows ooit mogen spelen. Mijn band, Droom Dit, was bijvoorbeeld in 2024 als één van de drie gelukkigen geselecteerd om in de banken van EKKO's Class Of '24 plaats te nemen. Wij stonden twee keer in een uitverkochte zaal; één keer als – spreekwoordelijke – brugklassers op de eerste dag van de middelbare school en één keer als zelfverzekerende afstuderenden.

Na een jaar gevuld met een carrière-transformerende show op Noorderslag, meerdere releases en een overvolle festivalzomer, voelde het soms alsof niets hetzelfde was gebleven. Aan de vooravond van ons debuutalbum stonden wij echter weer op hetzelfde podium als een klein jaar geleden. En alles piepte nog precies zoals een show bij EKKO in die vreemde vorm zaal hoort te doen, de backline werd nog steeds in de krappe bezemkast geduwd, we gingen nog steeds naar dezelfde toiletten als het publiek en we zaten nog steeds bij elkaar op schoot in de te kleine backstage voor een triple-bill. En het was het meer dan waard, want in ruil kregen we hetzelfde, altijd enthousiaste en oorverdovend zingende publiek, de liefste vrijwilligers en werknemers, en het lekkerste eten dat je maar kunt wensen in een poppodium. In EKKO voelen we ons niet behandeld als koningen of elite. In EKKO zijn we een even grote bijdrager aan een onvergetelijke avond als iedereen om ons heen. EKKO voelt op momenten tegelijkertijd aan als een huiskamer en een supernova.

In EKKO ben ik nooit te gast. In EKKO ben ik thuis.

Sam de Laat, frontpersoon van Droom Dit / Class Of 2024

op 26 januari en 20 december 2024 in EKKO, samen met Hippy en Dorpsstraat 3



Droom Dit, Class of 2024, 20-12-24, Bram van den Berg

2.1 INLEIDING

EKKO is een plek waar nieuwe pop- en clubcultuur tot leven komt en waar zowel artiesten als bezoekers zich kunnen ontwikkelen en laten verrassen. Ze biedt een platform voor zowel opkomend talent als gevestigde artiesten, en biedt een kleurrijk programma dat verschillende muziekstijlen en culturele uitingen omarmt. Als 'middle-ground' in Utrecht verbindt EKKO community's uit de underground met een breder, professioneel muzikandschap, waardoor ze een essentiële rol speelt in de ontwikkeling van jonge muzikale talenten. EKKO creëert een inclusieve en veilige omgeving, waar diverse gemeenschappen samenkomen en zich verbonden voelen door muziek en subculturen.

In dit hoofdstuk laat EKKO zien hoe ze in 2024 invulling heeft gegeven aan haar relevante, inspirerende muzikale en sociale platform; van toegankelijke activiteiten die een breder publiek aanspreken, tot meer gelaagde en vernieuwende activiteiten die de creatieve vernieuwing in de pop- en clubscene verder stimuleren.

2.2 CONCERTPROGRAMMERING

EKKO's programma kent enerzijds de 'reguliere boekingen', waarbij EKKO fungeert als de (hierboven al genoemde) 'middleground'. Anderzijds is er het meer conceptuele programma, dat tot stand komt door eigen programmeurs en samenwerkingen met partners uit Utrecht en omstreken. In 2024 werd deze veelzijdigheid van EKKO's programmering extra zichtbaar. Waar EKKO normaliter de festivalheadliners van de toekomst presenteert, verwelkomde ze dit jaar Lowlands-afsluiter Goldband voor een bijzondere try-out. Ook rapper Sor, door tv-programma Maestro tot bekende Nederlander uitgegroeid, wist de intieme setting van EKKO te vinden om nieuw materiaal uit te proberen. De lokale verbinding werd versterkt door initiatieven als de open call EKKO Te Koop, waarmee extra ruimte werd gecreëerd voor samenwerking met lokale curatoren uit verschillende niches en community's.

Regulier maar niet normaal

Hoewel EKKO's reguliere concertboekingen in zekere zin business as usual zijn, zijn ze, elk jaar opnieuw, wel degelijk het gevolg van actieve en scherpe scouting op showcase-festivals als Eurosonic Noorderslag (Groningen), The Great Escape (Brighton) en South By Southwest (Austin). EKKO gaat proactief achter aanstormende artiesten aan, en reageert snel op de grote hoeveelheid aangeboden artiesten vanuit boekingskantoren. Ook in 2024 maakte EKKO een programma dat muzikaal avontuurlijk, vooruitstrevend en divers is. Ze spant zich in om popculturele ontwikkelingen in een vroeg stadium op te pikken, deze te etaleren en te versnellen.

Muzikale breedte

Vanuit haar alternatieve en avontuurlijke profiel verkende EKKO's concertprogramma in 2024 de volledige breedte, inclusief alle uithoeken, van het spectrum. Zo presenteerde ze uitverkochte concerten van de Ecuadoriaans-Amerikaanse folkzanger Helado Negro, de Duitse indie-TikTok-sensatie Zimmer90, het Hongaarse jazzfusiontrio Jazzbois, de Ierse postpunks van Gurriers, de New Yorkse emo-cultheld Jeff Rosenstock, de Amerikaanse post-hardcoreformatie Show Me The Body en de Algerijnse bluesrockband Imarhan. Opvallend waren de succesvolle frisse gitaarbands die hun heil in de alternatieve mainstream zoeken, ergens tussen punk en pop: Corella, LEAP, Kawala, Friday Pilots Club en Somebody's Child. Allemaal nog nat achter de oren, maar ze verkochten met speels gemak EKKO uit.

Belang van en ruimte voor experiment en inspiratie

Zoals altijd ontving EKKO in 2024 ook enkele 'oudgedienden' die zichzelf binnen hun niche blijven vernieuwen, en zowel vaste liefhebbers behouden als nieuwe publieks-groepen bereiken. De meer experimentele shows van artiesten als harpist Mary Lattimore en de genre-overstijgende L'Rain zijn essentieel voor EKKO's rol als wegbereider. Deze concerten, die naast de uitverkochte shows worden geprogrammeerd, blijken vaak bijzonder inspirerend voor het publiek. Deze meer specialistische programmering trekt gemiddeld 180+ betalende bezoekers – dat deze bezoekersaantallen voor EKKO tegenwoordig als 'rustig' gelden, illustreert de hoge standaard die we de afgelopen jaren hebben neergezet.

Doorbraakpodium

In nationaal opzicht blijft EKKO een van de belangrijkste podia waar talentvolle acts naar doorstromen nadat ze een succesvolle Popronde of show op Noorderslag achter de rug hebben. Voor acts als Astronaut, Bob Uit Zuid, CHARLOT, Kans, Morpheus, néomi en Sarah Julia behoort EKKO na de beginstappen op festivals of in voorprogramma's steevast tot de eerste zalen waarin ze een headlineshow spelen. In 2024 ging dat niet zonder succes: het merendeel van bovengenoemde artiesten verkocht uit, en het optreden van Morpheus werd in verband met de grote vraag verplaatst van Brewpub de Kromme Haring naar EKKO's eigen zaal.

Voor EKKO zijn beginnende, lokale artiesten net zo belangrijk als buitenlandse artiesten die al een internationale reputatie aan het opbouwen zijn. Lokale artiesten zijn EKKO's wortels in de Utrechtse scene, behoren vaak ook tot EKKO's publiek en kunnen vanuit EKKO doorgroeien naar podia en festivals in het nationale circuit. Zo stroomden jazz-trio .multibeat en afrobeat-collectief Cavolo Nero na uitverkochte EKKO-shows door naar Noorderslag in januari 2025, waar ze zichzelf verder in de kijker van de Nederlandse industrie konden spelen. EKKO spant zich ook voortdurend in om lokale artiesten speelplaatsen aan te bieden in het voorprogramma van internationale of nationale artiesten. Niet zelden groeien artiesten vanuit een positie als voorprogramma door naar een eigen show in EKKO: folkzanger A. Johanson was in 2023 nog support van het Vlaamse Kids With Buns in een uitverkocht EKKO, en speelde dit jaar zijn eigen concert aan de Bemuurde Weerd.

2.3 STADSPROGRAMMERING

Ook haar stadsprogrammering op verscheidene locaties in Utrecht stelt EKKO in staat om talentvolle artiesten uit binnen- en buitenland in een vroeg stadium aan EKKO en de stad te binden. Al jaren onderhouden we een duurzame en wederkerige relatie met o.a. ACU, Brewpub de Kromme Haring en De Nijverheid. Elke locatie heeft zijn eigen profiel, waarbinnen programmekeuzes steevast in overleg met de partners worden gemaakt.

Net als bij voorprogramma's vormt EKKO met haar stadsprogrammering als het ware een 'keten met zichzelf': EKKO kan een act eerst programmeren in een kleinere locatie zoals ACU of Brewpub de Kromme Haring, waarna de act in kwestie door kan groeien naar een eigen show in EKKO. In 2024 gebeurde dat bijvoorbeeld met de Utrechts-Rotterdamse postpunkband Texoprint, die afgelopen jaar ACU uitverkocht en in 2025 doorgroeit naar een headlineshow in EKKO.

Kers op de taart van EKKO's stadsprogrammering in 2024 waren de twee uitverkochte soloshows (circa duizend bezoekers) van de Australische indiefolkster Julia Jacklin, eind september in de Jacobikerk. De soepele samenwerking met de kerk en de positieve reacties vanuit verscheidene boekingskantoren bieden perspectief op meer EKKO-concerten op deze bijzondere locatie in de toekomst.

2.4 CONCEPTEN, CONCERTREEKSEN EN COPRODUCTIES

Naast haar reguliere concertprogrammering bevat de agenda van EKKO jaarlijks verschillende concepten, concertreeksen en coproducties. Deze programma's geven EKKO een unieke signatuur; ze zijn immers bij geen enkel ander podium te zien. EKKO kan op deze manier ook een diverser programma presenteren, goed inspelen op de actualiteit en meer plekken creëren voor aanstormend talent, dat met een reguliere boeking nog niet altijd voldoende tickets zou verkopen.

Een deel van deze programma's wordt bedacht en geboekt door EKKO zelf om zo bepaalde scenes, genres of trends uit te diepen en van context te voorzien. Zo hees EKKO in 2024 met pUUUnk de nieuwe Utrechtse punkscene op het schild, en kreeg ook haar programmering tijdens Pride Utrecht een activistische insteek met de avond PRIDE = PUNK. Met R.I.P. BRAT, in december, stond EKKO volledig in het appelgroene licht van Charli xcx's gelijknamige album, en werd hét popculturele fenomeen van het jaar gevierd met liveshows, dj-sets en bijpassende cocktails. Een dag later vond traditiegetrouw de XL-editie van Perfect Indie Disco plaats, een gesamtkunstwerk met popquiz, liveshows, oudejaarsconference en oliebollen in samenwerking met de Utrechtse dj St. Paul.

Class Of 2024

In 2024 werd ook een nieuwe EKKO-traditie geboren: Class Of... Aan het begin van het jaar selecteerde EKKO drie Nederlandse talenten die in 2024 op punt van doorbreken stonden: Dorpsstraat 3, Droom Dit en Hiqpy. De acts werden meteen geboekt voor twee gezamenlijke shows, één in januari en één in december. Gedurende het jaar maakten de acts inderdaad een mooie groei door: de tweede show was al ruim voorafgaand aan het evenement uitverkocht. Na hun deelname aan EKKO's Class Of 2024 werd Hiqpy door de Volkskrant uitgeroepen tot poptalent van 2025 en door 3voor12 tot hét hoogtepunt van Noorderslag. Droom Dit en Dorpsstraat 3 brachten bewierookte albums uit en speelden eigen tours: Dorpsstraat 3 verkocht een door EKKO in ACU gepresenteerde show uit, Droom Dit keert naar verwachting in het najaar 2025 voor een headlineshow terug naar EKKO. In 2025 zet EKKO de nieuwe reeks voort, ditmaal met Josephine Odhil, Parker Fans en Yan Lâle.

Coproducties

EKKO werkt steeds vaker samen met lokale partners aan coproducties. Waar deze aanpak al jaren succesvol is in het nachtprogramma, breidt EKKO dit nu ook uit naar haar avond- en concertprogrammering. Zeker waar het de diversificatie van haar programma en publiek betreft is EKKO ervan overtuigd dat ze die slag niet alleen kan en wil maken. EKKO zoekt daarom bewust samenwerking met partijen die niet alleen een specifieke inhoudelijke expertise hebben, maar die ook bepaalde community's direct kunnen aanspreken en betrekken. Zo vond in 2024 een nieuwe editie plaats van African Grooves, in samenwerking met de Soedaans-Utrechtse Kush Band, en organiseerde EKKO een drietal nieuwe Vlaams-Nederlandse double-bills in samenwerking met de Vlaamse cultuurambassade de Brakke Grond.

Meer ruimte voor jongeren

Nieuw was The Revolution, een partnerschap met het Utrechtse jongerenpanel Young Minds en de Nationale Jeugdraad (NJR). Jongeren van 15+ konden in dit programma – samengesteld door hun leeftijdsgenoten – ruiken aan het uitgaansleven. Ook lanceerde EKKO dit jaar een nieuwe hiphopreeks in samenwerking met de Herman Brood Academie (HBA) en House of HipHop Utrecht. Tijdens de terugkerende Dom Gaan-concerten wordt een headliner van nationale allure gekoppeld aan showcases van lokaal talent, en krijgen HBA-hiphopstudenten gratis toegang. Voor deze partnerschappen geldt hetzelfde als voor de relatie tussen EKKO en externe locaties: ze zijn bij voorkeur duurzaam en wederkerig van aard. EKKO blijft bouwen aan haar reeksen, en ook in 2025 zullen edities van Dom Gaan en The Revolution plaatsvinden.

EKKO Te Koop

Het terugkerende traject EKKO Te Koop was een andere aanwinst in 2024. Door middel van open calls die verspreid werden via EKKO's eigen kanalen en die van haar netwerk, konden beginnende artiesten en organisatoren uit Utrecht zich aanmelden met een idee voor een eigen programma. Soms lag dat in het verlengde van EKKO's profiel, maar vaak was het een aanvulling op wat EKKO zelf al programmeert.

In 2024 vonden twee rondes van EKKO Te Koop plaats, met meerdere uitgevoerde ideeën per ronde, zoals:

Dystopische Kringverjaardag → een tegendraadse twist aan de Hollandse kringverjaardag, met geluidskunst, improvisatie en performance art, door KHU-kunstenaarscollectief Eye.

Open Archives → het label Blatty Blimer presenteerde een jonge generatie Utrechtse rappers, samen met de grondleggers van de scene.

Verliefd Op De Kermis → discipline-overstijgend collectief Klokpack6ix organiseerde een sensory overload van hyperpop, fashion en kermisattracties.

The Cat Eye Cabaret → aanstormend burlesque-ensemble uit Nieuwegein dat op eigentijdse wijze vormgaf aan een bekend genre tijdens Valentijnsdag.

ECO EKKO → een optimistische blik op de klimaatproblematiek, georganiseerd door vier jonge kunstenaars die verschillende disciplines, zoals livemuziek, spoken word, talks en een expositie aan elkaar verbonden in de week van Earth Day.

Spiegeltje Spiegeltje → verschillende muzikanten van het Utrechtse conservatorium werkten samen aan een surrealistisch programma waarin niets is wat het lijkt.

Kaleido: Not Safe For Work → een collectief van queerperformers die een queer bonte avond hadden opgezet die ruimte maakte voor allerlei verschillende performers rondom thema's die binnen deze subcultuur leven.

Syntaxis → een door een viertal performers opgezette meeslepende poëtische trip van literaire performances rondom lichamelijkheid.

Crybabies, 22-09-24, Armelle van Helden



Henge in De Nijverheid, 27-06-24, Vincent Amboy



Imarhan, 31-07-24, Vincent Amboy



Muovi Pussi, Le Guess Who?, 08-11-24, Sabine Baakman



The Klittens, 26-09-2024, Gerwout Lamberink



Met name The Cat Eye Cabaret bleek wat betreft het aanboren van nieuw publiek een schot in de roos. De groep verkocht haar eerste show in EKKO met gemak uit en keerde in oktober 2024 terug voor twee uitverkochte Halloween-shows. In 2025 zal The Cat Eye Cabaret weer meermaals in EKKO te zien zijn. Ook EKKO Te Koop zelf wordt gecontinueerd: in februari 2025 vinden opnieuw drie programma's plaats die uit de open call zijn voortgekomen.

Maatschappelijk betrokken

Samenwerkingen kunnen ook zorgen voor maatschappelijk engagement binnen EKKO's programma. In 2024 uitte zich dat bijvoorbeeld in Day for Palestine, een partnerschap met Basis voor Actuele Kunst (BAK), Print for Palestine en Tabaria Café, waarin met kunst, eten en drukwerk aandacht werd gevraagd voor de aanhoudende genocide in Palestina. Ook sloeg EKKO de handen ineen met De Niemanders, een collectief dat een album maakte met asielzoekers uit verschillende delen van Nederland. Bij deze avond werden muzikanten uit Utrechtse azc's betrokken als voorprogramma, en verwelkomde EKKO via organisaties Buddy To Buddy, Stichting De Vrolijkheid en Welkom In Utrecht ook bezoekers uit deze azc's. Op basis van hun show in EKKO werden De Niemanders getekend door boekingskantoor MOJO.

2.5 NACHTPROGRAMMERING

EKKO onderscheidt zich in het Utrechtse nachtleven met een eigen signatuur. De kracht ligt in een community-gerichte aanpak waarbij lokale curatoren, organisatoren en artiesten actief worden gescout en ondersteund. EKKO verbindt deze talenten met bredere netwerken en versterkt de onderlinge band door netwerkevents. Een voorbeeld hiervan zijn de Hoorcolleges die de twee DJ Courses met elkaar verbinden.

EKKO's nachtprogrammering is horizontaal opgebouwd en varieert van toegankelijk tot experimenteel. Dit zorgt voor zowel herkenbaarheid als ruimte voor ontdekking. Contrast tussen de verschillende concepten zorgt er vervolgens voor dat het een divers geheel is en genres goed gespreid worden.

Donderdagen

Donderdagen bij EKKO draaien om kennismaking. In 2024 werd deze avond meestal ingevuld met BUS12, een muzikaal eclectisch concept dat EKKO medio 2022 heeft opgezet voor een nieuwe generatie uitgaanspubliek. BUS12 biedt een laagdrempelige introductie tot het nachtleven, waar verrassende geluiden en herkenbare elementen samenkomen. Daarnaast kreeg Get Out! in 2024 vier keer per jaar een plek op donderdag. Dit door barmedewerker Yosepha Bruinhart opgezette concept brengt hedendaagse hiphop, trap, plugnB en jersey naar de club, en vult zo een hiphop-vormige leegte in het donderdagse nachtleven van de stad.

Vrijdagen

De vrijdag van EKKO fungeert als een verbindende avond: tussen vaste en nieuwe bezoekers, tussen innovatieve muziek en populaire niches, én tussen bekend en nieuw dj-talent. Een vast ankerpunt op de vrijdag bleef Diep In De Groef (DIDG), EKKO's langstlopende dansnacht. Dit concept brengt hedendaagse pop- en clubelementen samen en introduceert nieuwe geluiden bij een breed publiek.

Ook Perfect Indie Disco van dj St. Paul bleef met vier edities per jaar een vaste waarde op de vrijdag. Dit concept slaat vanuit indie de brug naar alternatieve (sub)genres en bereikt daarmee een zeer trouw – en gekeken naar het landelijke bereik van dergelijke alternatieve indie-concepten, een heel jong – publiek.

Een belangrijke verschuiving in 2024 was de verplaatsing van de door EKKO zelf gecureerde Club EKKO van zaterdag naar vrijdag. Door daarnaast de frequentie van Club EKKO te verhogen, werd er meer ruimte gecreëerd voor nieuwe aanwas van dj-talent. Bovendien verleide EKKO bestaande bezoekers van Diep In De Groef op deze manier om kennis te maken met de nieuwste clubontwikkelingen en werd de vrijdagnacht een plek waar concert- en clubcultuur nóg meer samenkwamen.

Zaterdagen

Met de verhuizing van Club EKKO van zaterdag naar vrijdag, ontstond er op zaterdag nog meer ruimte voor gastcuratoren en community's. Zo kwam er ook meer ruimte voor muzikale niches. Afgelopen jaar werden de zaterdagavonden ingevuld door: Queer In Wonderland, Where Is Anook?, DON'T MIND THE GAP, Lagos in NL, PYPs, Cornershop, Weerd, PERRX, Keep it Moving, Birdcage, Het Complot, UUUtalo, Parotia, Platform1, GhettoLicious, ArabPuntNL, Social Dance Club Night, 030 Radio, Freedom City, ZORA en Diep In De Kroeg.

Zondagen

Om meer ruimte te bieden aan de lokale scene en nichegenres, heeft EKKO in 2024 opnieuw meerdere keren de zondagavond opengesteld voor geluiden die moeilijker passen op donderdag, vrijdag en zaterdag. Het publiek is vaak kleiner en de muzikale stijl te specialistisch voor het reguliere clubpubliek. Toch verdienen deze geluiden een plek – ze vereisen alleen een andere, aandachtige manier van luisteren. De Utrechtse organisatie Zenith kreeg, met steun van Fonds Podiumkunsten, viermaal de ruimte om een avond te cureren vol experimentele elektronica, ambient en verdiepende luis-termuziek. Dit trok vooral lokale liefhebbers, artiesten en 'heads' – mensen die actief betrokken zijn bij de muziekscene. De zondagavonden bij EKKO groeiden zo uit tot ontmoetingsplekken voor gelijkgestemde luisteraars en makers, waar muziek en ideeën vrij konden worden uitgewisseld.

EKKO Te Koop

Om een nieuwe generatie curatoren en organisatoren aan zich te binden, reserveerde EKKO de zaterdagavonden in de zomermaanden opnieuw voor de 'kraamkamer'. In 2024 kreeg dit de titel EKKO Te Koop (nacht) waarbij net als bij EKKO Te Koop (avond) via een open call mensen een voorstel voor een dansnacht konden indienen. Verschillende concepten maakten in 2024 hun debuut in de zomermaanden en bleken dusdanig succesvol dat ze later in het jaar terugkeerden.

→ ArabPuntNL organiseerde in de zomer hun eerste gelijknamige editie in EKKO en keerde later nogmaals terug met een mix van Arabische techno, acid en oriëntaalse hits.

→ Ook Social Dance Club Night kreeg het startschot in de zomer en wist met de combinatie van een workshop Whacking, clubnacht en performances een nieuwe energie naar de dansvloer te brengen.

→ GhettoLicious, dat met een eclectische mix van ghetthouse, footwork, Miami bass en jungle de underground clubcultuur eert, zette in de zomer zijn eerste stappen in EKKO en keerde later in het jaar terug.

Naast deze doorstromers waren er ook enkele eenmalige initiatieven, zoals Platform1 met een ode aan Bubbling, en 030 Radio, dat een eclectische mix van genres presenteerde, van ambient tot clubbeats.

2.6 FESTIVALS

EKKO was in 2024 een locatie voor festivals Gaudeamus, Le Guess Who?, Popronde en What You See. Met uitzondering van Popronde heeft EKKO geen inspraak op de programma's van deze festivals, maar fungeert ze als facilitator, sparringpartner en als constructief-kritische luis in de pels.

EKKO was in 2024 het meest direct betrokken bij Freaky Dancing, de interdisciplinaire clubervaring die vanuit EKKO ontstond en inmiddels vier keer heeft plaatsgevonden. De vierde editie in club WAS, in maart 2024, was met 1000 bezoekers uitverkocht. Het programma bestond uit internationale, nationale en lokale liveacts, dj's, performance artists en visueel kunstenaars. Op het programma stonden o.a. Fat White Family-zij-project Decius, de Franse synthpunkband Leroy Se Meurt, EKKO's Class Of 2024-lid Dorpsstraat 3, de bewierookte Nederlandse dj Parrish Smith, en de Utrechtse licht-kunstenaar Roel Weerdenburg. Een deel van het programma werd speciaal voor Freaky Dancing gemaakt. Tijdens de residentie Send // Return maakten drie Utrechtse producers in de Sonar Traffic-studio in Den Dolder nieuwe composities met drie producers uit de scene in Zuid-Nederland, die vervolgens voor het eerst live werden uitgevoerd tijdens deze editie van Freaky Dancing.

2.7 EDUCATIE

EKKO merkte dat de vraag naar haar educatieprogramma's in 2024 onverminderd hoog bleef. Afgelopen jaren heeft EKKO drie programma's aangeboden, namelijk Zo Doe Je Dat, Popmuziek Is Overal (EKKO in de klas via Kunst Centraal) en interactieve schoolconcerten via Cultuur & School. Daarnaast kunnen scholieren kennismaken met EKKO via Pakket Poppodium en rondleidingen.

In 2024 vonden er 29 educatieprojecten plaats in EKKO en in de klas. In totaal bereikte EKKO daarmee 1229 leerlingen van het primair en voortgezet onderwijs in de provincie Utrecht.

Zo Doe Je Dat

Het ook in 2024 populairste cultuureducatieve programma van EKKO, Zo Doe Je Dat, werd de afgelopen jaren georganiseerd voor zowel basis-, voortgezet- als middelbaar beroepsonderwijs. Het programma biedt een kijkje voor en achter de schermen van een poppodium. In het project bereiden leerlingen de productie voor, en voeren deze vervolgens ook daadwerkelijk zelf uit. EKKO ontwikkelde dertien workshops in samenwerking met haar netwerk van professionals: bandcoaching, songwriting, rap, dj, vj, productie, lichttechniek, geluidstechniek, dans, decor, promotie, aftermovie en fotografie. In 2024 vonden er acht trajecten plaats voor in totaal 639 leerlingen, waaronder een traject in het kader van een langdurige samenwerking met het Globe College. Voor deze samenwerking in 2023 en 2024 ontvingen EKKO en het Globe College een bijdrage vanuit Creatief Vermogen Utrecht.

Popmuziek Is Overal: EKKO In De Klas

Sinds 2022 biedt EKKO in samenwerking met Kunst Centraal een compacte variant van haar programma Popmuziek Is Overal aan voor basisscholen in de provincie Utrecht. Tijdens de lessen van EKKO In De Klas maken leerlingen kennis met EKKO op hun eigen school, door het volgen van drie voorbereidende lessen over (de wereld rondom) muziek en een gastles van een muzikant die in EKKO heeft opgetreden. In 2024 werden er in totaal zeventien lessen op verschillende scholen gegeven door muzikant Pim ten Have van Figgie, met een totaal bereik van 410 leerlingen.

Interactieve schoolconcerten

Hiphop, rock, elektronisch, folk, punk, indie – in het programma van EKKO komen vrijwel alle muziekgenres voorbij. Deze muzikale diversiteit vormt de basis voor EKKO's schoolconcerten, waarbij in samenwerking met scholen artiesten worden geselecteerd die zowel bij het podium als bij de belevingswereld van de leerlingen passen. Met behulp van speciaal ontwikkeld lesmateriaal duiken leerlingen vooraf in de context en geschiedenis van de muziekgenres, waarna ze in EKKO's zaal actief meezingen en spelen met artiesten van eigen bodem.

Hoewel deze sinds 2016 bestaande concerten, aangeboden via Cultuur & School Utrecht, nog steeds op veel animo kunnen rekenen, vonden er in 2024 geen edities plaats. Dit heeft verschillende oorzaken. Voor een financieel gezonde uitvoering zijn minimaal 270 leerlingen per concert nodig, wat uitdagingen met zich meebrengt: sommige scholen willen met meer leerlingen komen dan de zaalcapaciteit toelaat, terwijl andere scholen juist met kleinere groepen willen deelnemen. Het combineren van verschillende scholen blijkt in de praktijk complex, mede door het ontbreken van zitplaatsen in de zaal. Daarnaast merken we dat scholen vaak te weinig tijd voor de voorbereidende lessen hebben, waardoor leerlingen minder betrokken zijn en de ervaring niet beklijft.

Pakket Poppodium

Pakket Poppodium is een op maat gemaakt aanbod voor enthousiaste leerlingen die een maatschappelijke stage willen lopen of voor nieuwsgierige jongeren (vanaf 14 jaar) die buiten schooltijd meer willen leren over de muziekindustrie. Afhankelijk van hun interesses en wensen, biedt dit programma de mogelijkheid om een kijkje achter de schermen te nemen en praktische ervaring op te doen. Deelnemers kunnen onder meer meelopen met een stagemanager en onze marketingafdeling, een eigen programma opzetten en financiële plannen opstellen. Zo krijgen ze een goed beeld van de verschillende rollen binnen een muziekproductie bij een podium als EKKO. In 2024 namen hier vijf leerlingen in de leeftijd 14-16 aan deel.

In 2024 heeft EKKO samengewerkt met de volgende scholen:

Basisonderwijs: Bredeschool Het Anker, CBS De Regenboog, CBS De Wegwijzer, De Toermalijn, OBS De Hom, OBS De Werkschuit, Piet de Springerschool, Sint Carolus en Windroos. Voortgezet Onderwijs: Cals College, Gerrit Rietveld College, Globe College, St. Gregorius College en VOLT!. Middelbaar beroepsonderwijs: Herman Brood Academie, MBO Utrecht & Nimeto.

2.8 TALENTONTWIKKELING

EKKO zet zich op verschillende manieren in voor talentontwikkeling, bij zowel (aanstormende) artiesten als (toekomstige) muziekprofessionals.

Aan podiumtalent biedt EKKO speelmogelijkheden door middel van supportoptredens, kleinere shows op diverse locaties, double-bills en albumpresentaties. Daarnaast is EKKO een vast podium voor de Popronde en voor presentaties van de Herman Brood Academie. In 2024 werd er met hen ook samengewerkt aan jaarlijkse kennismakings-sessies en praktijklessen podiumtechniek. Voor deelnemers aan de verschillende DJ Courses biedt EKKO naast het leertraject een ruimte om te oefenen met professionele apparatuur. Tot slot vallen de eerder genoemde programma's zoals EKKO Te Koop, Class Of..., naast het reguliere programma, ook onder de paraplu van ons talentontwikkelingsprogramma.

Parotia, 25-05-24, James Gallagher



ZORA, 28-09-24, Lois Steuten



Don't Mind The Gap, 02-11-24, Irma Blonk



Weerd, 13-04-24, James Gallagher



Weerd, 13-04-24, James Gallagher



EKKO Te Koop, Class Of... en DJ Course 1 werden in 2024 mogelijk gemaakt door de bijdrage van Fonds voor Cultuurparticipatie in de regeling Talentontwikkeling in Informele Netwerken. DJ Course 2 en Hoorcolleges werden gedekt door de Productieregeling van Fonds Podiumkunsten.

Music Hub Centraal

In 2023 heeft EKKO samen met andere podia en ontwikkelinstellingen in de provincies Utrecht en Flevoland Music Hub Centraal (MHC) opgericht, een samenwerkingsverband met als doel om een meer samenhangend en ondersteunend netwerk voor makers te creëren. EKKO vormt daarbij de stuurgroep van MHC, samen met KOSMIK (penvoerder), No Man's Land (De Coöperatie) en Carte Blanche. De overige partners zijn Corneel (Lelystad), Fluor (Amersfoort), De Helling, De Peppel (Zeist) en TivoliVredenburg. MHC wordt gefinancierd door Fonds Podiumkunsten.

In 2024 vonden de eerste trajecten plaats voor makers uit Utrecht en Flevoland, waarbij onderscheid is gemaakt tussen kleinschalige trajecten (MHC Lab Trajecten) voor artiesten die nog relatief weinig ervaring hebben, en uitgebreidere trajecten (MHC Residency Trajecten) voor artiesten die al verder zijn in hun carrière. Voor de trajecten ontving MHC in totaal 130 aanmeldingen, waar het slechts acht plekken beschikbaar had. Deelnemers van de Lab Trajecten waren in 2024 Bens, Fit, Geonne Hartman en Moebayy. Aan de Residency Trajecten namen COLLIGNON, Josbros, Luna Mae en Muylike deel. In 2025 zal MHC opnieuw verschillende trajecten voor makers uitzetten.

DJ Course voor beginners

De eerste editie van de EKKO DJ Course voor beginners startte in 2021. Waar de populariteit terug te zien is in de animo – die onverminderd hoog blijft – is het succes te vinden in de doorstroom van dj's binnen het Utrechts muzieklandschap. Zo zien we menig (voormalig) deelnemer terug als dj in het nachtleven van Utrecht en daarbuiten op plekken als De Helling, Kabul à GoGo, NAR, Garage Noord, Lofi en WAS. De cursus is opgezet om een nieuwe generatie dj's klaar te stomen voor de clubs, om zo een diverse en inclusieve representatie te stimuleren van áchter de decks. De kandidaten worden 'blind' geselecteerd: persoonsgegevens die niets zeggen over iemands geschiktheid – zoals naam, geboortedatum, foto of geslacht – worden afgeschermd bij de beoordeling van aanmeldingen. Dit helpt om eventuele onbewuste vooroordelen te beperken en keuzes te maken op basis van relevante ervaring, motivatie en kwaliteiten.

De cursus gaat naast het gebruik van apparatuur in op de verschillende mixtechnieken, trackselectie en het vinden en aanscherpen van een eigen muzikale stijl. De animo na de pilot van 2021 was zo groot dat, met steun van het Fonds voor Cultuurparticipatie, in oktober 2023 een tweede en in 2024 een derde lichting het traject heeft doorlopen. Dj's als Liv, Argento, Senja, KORFAGE, en LIA.DIA hebben na dit traject opgetreden op plekken als TivoliVredenburg, Tilla Tec, De Helling, NAR en EKKO.

Introductie DJ Course gevorderden

Maar hoe lanceer je een loopbaan binnen een dergelijk populair vak? Hoe word je blijvend geboekt, hoe profileer je jezelf en welke relaties zijn belangrijk om aan te gaan? Dit is waar veel (talentvolle) dj's op vastlopen en waar EKKO als antwoord de DJ Course 2 op ontwikkelde, die in 2024 van start ging. De cursus gaf plek aan zes gevorderde deelnemers die zich gedurende een half jaar verder ontwikkelden als artiest. De cursus behandelt onderwerpen als social media en de sector, boeken en geboekt worden en mentale gezondheid in de muzikindustrie. Daarnaast stippelt de mentor samen met elke deelnemer een individueel traject uit. Vanuit de ruim tachtig aanmeldingen werden in 2024 twee deelnemers geselecteerd die eerder meededen aan DJ Course 1 en vier nieuwe deelnemers. De doelstelling bij DJ Course 1 om bij te dragen aan een diverse

aanwas van dj's geldt evengoed voor DJ Course 2, want doorgaans ondergerepresenteerde groepen deden het goed in de selectie en konden deelnemen aan deze cursus.

Hoorcolleges

EKKO organiseert ieder jaar een aantal Hoorcolleges gericht op kennisdeling over en verdieping van thema's die relevant zijn voor de lokale muzieksceen. Ze zijn gekoppeld aan de DJ Courses, maar zijn ook toegankelijk voor andere geïnteresseerden. In 2024 waren er zeven Hoorcolleges. De meeste Hoorcolleges werden gemodereerd door Dave Coenen (o.a. danceprogrammeur bij De Helling en dj).

Queer community's in het Utrechtse nachtleven

Voor dit hoorcollege zijn vier inspirerende gasten en voorbeelden uitgenodigd die actief zijn in verschillende queer community's. Ze zijn bevraagd op hun rol binnen de community, het starten van events en in het algemeen op concepten of plekken voor queers en de onderlinge verhoudingen ertussen. Te gast waren Liza van den Brink, die queerfeest ICONIC heeft opgezet, Irene Cassarini van Queer In Wonderland, Mitchell Simmerman van Utrecht Ballroom Scene en Pepijn Zwanenberg van GroenLinks en queerfeest Cruise Control.

De onzichtbare kracht achter festivals

Van creatief tot operationeel, van freelance tot loondienst; de producent is een belangrijke spin in het web, maar wordt vaak over het hoofd gezien. Hier spraken Liedeke Leydesdorff (The Good Guyz), Annelieke Rovers (Draaimolen) en Shaked Franke (Kultlab) over hun werk achter de schermen.

Muziekproductie deep dive met Tala Drum Corps

Deze muziekproductie deep dive stond in het teken van lokale producers. Moderators en lokale producers Soft Clip zoomden in op het werk van Tala Drum Corps. Ook was er de mogelijkheid om van tevoren eigen nummers in te sturen, waar live feedback op gegeven werd door het panel.

Mentale gezondheid en de sector

Werken en performen in het nacht- en (muzikale) eventleven kan onvoorspelbaar en onregelmatig zijn. Om bezoekers hier meer grip op te bieden ging dit hoorcollege dieper in op het thema mentale gezondheid. Ervaringsdeskundigen Veronique de Leon (SolSync, voormalig De School), Nuno Dos Santos (dj en producer) en Samir Jebbar (Good Life Agency) deelden hier hun inzichten.

Muziekproductie deep dive met Guenter Råler

Voor de tweede deep dive editie nodigde Soft Clip Guenter Råler uit. Bij dit hoorcollege werd ingezoomd op diens werk en was na dit gesprek opnieuw de ruimte om feedback te ontvangen op van tevoren ingezonden tracks.

De invloed van sociale media op de dansvloer

De moderator ging in gesprek met Olaf Boswijk, mede-oprichter van Trouw en De School, die niet alleen de transitie van het Amsterdamse nachtleven van analoge naar digitale tijden meemaakte maar er ook zijn draai in moest vinden. Meike Jentjens, hoofdredacteur van Amsterdam Dance Event en freelance muziekjournalist, deelde haar kritische blik op de digitale wereld. En Roxy de Brouwer, allround social media-expert voor TLM Airlines en Audio Obscura, bracht haar ervaring en perspectief in.

Het voorbereiden van dj-sets

Tijdens deze editie deelden drie ervaren dj's hun inzichten en werkwijzen. Om te beginnen Kléo: een dj en producer die volledig analoog draait, en die in meer dan vijftien jaar een indrukwekkende vinylcollectie heeft opgebouwd. Opgroeïend in de Parijse buitenwijken werd haar passie aangewakkerd door de diepe grooves van Chicago house, soulvolle NYC garage en obscure disco. Ook dj St. Paul, dé autoriteit op het gebied van pop- en indie-dj-sets in Nederland, bekend van Pop-O-Matic, The Floor op Best Kept Secret en Perfect Indie Disco, was van de partij. Evenals Leroy Rey, een dj met meer dan drie decennia ervaring, die bekend staat om zijn genre-overstijgende stijl en dansvloeren die hij nooit onberoerd laat.

2.9 SAMENWERKINGSPARTNERS A-Z

030 Radio, ACU, African Grooves, ArabPuntNL, BAK, Birdcage, Blatty Blimer, Brewpub de Kromme Haring, Cardinal, Centraal Museum, Club Weeb, Collectief Ecojam, Corner Shop, Culturele Zondagen / Utrecht Marketing, dB's / Stichting Ruis, De Nijverheid, Don't Mind The Gap, Freaky Dancing, Freedom City, Gaudeamus Festival, Get Out!, Ghettolicious, Herman Brood Academie, Het Complot, House of Hiphop, Jacobikerk, Kaleido, Keep It Moving, Klokpack6ix, Kunstenaarscollectief Eye, Lagos in NL, Le Guess Who?, Nationale Jeugdraad, Never Mind The Hype, No Man's Land / De Coöperatie, OOR, Parotia, Perfect Indie Disco / DJ St. Paul, PERRX, Platform1, Pop College Tour, Popronde, Print for Palestine, PY-PS, Queer in Wonderland, Social Dance Club, Stichting De Vrolijkheid, Stukafest, Syntaxis, Synthese, Tabaria Cafe, The Cat Eye Cabaret, Tivoli-Vredenburg, Tweetakt, We Are Public, Weerd, What You See, Where Is ANOOK, Young Minds, Zenith, ZORA.

2.10 ARTIESTEN A-Z

.multibeat, ♥x0eoeor8c827r82♥, 20 (viente) Uñas, 33cl, 36Framez, 3xoj, 404yomi, 9H99D, A. Johanson, Abby Sage, Ada, Aili, AIS De La Montagne, Alexine, Alfie Jukes, Alice Longyu Gao, Aloyse, Amara Diabaté, Andrea Carolina, Andy, Angelboy, Another Taste, Æo, Apeshit, Argento, Askmelater, Astronaut, Autobahns, Avalon, Ays, Baby Berserk, Balu, Bastienne, Beige Banquet, Belleman Brothers, Ben Oranje, Benefits, Benjamin Herman's Bughouse, Bevan, Birdguy, Black Leather Jacket, Blanco Teta, BLUAL, Bnnyhunna, Bob Uit Zuid, Bodega, Bongloard, Bowl, BrainShit, Brenn!, Brihang, BUG, Bumble B. Boy, Burger Service, C26L, Cal, Cami Casimir, Cami Layé Okún, Camy Huot, Caorin, Cavolo Nero, Chananja, CHARLOT, Cherry Poppins, Cheyanne Hudson, Chibi Ichigo, Chuck Strangers, Claar, clbrks, Cloud Cafe, Club Weeb DJ Team, Cocobolo, COFFIN, Cola, COMA, Consensual Peggy, Corella, Crybabies, Curselifter, Curses, Cymbaline, Damian Bosch, David Rizk, De Niemanders, De Schuurman, Dean Bowen, Decius, Delilah Bon, Der Keller, Desire, Destiny, Dey.Rey, Dieuwertje, DJ Cor, DJ DNA, DJ EL LOBO, DJ Ku amor, DJ LELE, DJ MaHerrie, DJ No ID, DJ NURBA, DJ Odlav, DJ Prima, Dj Pyrana, DJ Raansz Rana, DJ Safeke, Dj Samer, DJ UNK, DJ VIBELISTA, DJ Zonnevlam, dj..., DJay, Domstad Duo, Don Melody Club, Don't Mind The Gap, Donna Blue, Dorpsstraat 3, Droom Dit, Droomboter, DTM Funk, Dummy, DYKEHAUS, EB & VLOED, Edgar Ramiro, Eerie Wanda, Eliza, Ellie, ELUCID, Emma Champagne Queen, Empress Of, Emsifybokoe, Eosine, Eros Risiglione, Essi Chia, Essy, Etta Harbar, Eurowitch, Evi, Eycee, Eyesciv, Fatima Supreme, Faustin, Firoza, Fit, Flaire, Flora Sophi, Florence Sinclair, Folake, Formula C & Crow, French II, Freshquince, Friday Pilots Club, FuckFuckFuck, Fuegoomamii, Future Husband, Fyrinx, Gabi, Gamma Intel, Garnett, Gele Lambo, Geo, Géonne Hartman, Gespuys, Giant Julie, GIFT, GIJS, Gillibeatsz, GINGE, Gloria del Mal, GLTTR GDDS, Goat Girl, Goldband, Guenter Råler, Gurriers, Guus Christian, Haley Blais, Halfives, Hammok, Hana Fatur, Hatoon, Helado Negro,

Hellie, HENGE, Henrik Lasure, Hernsey Hearn, Hiqpy, Hongza, Hovvdy, Hugo Remmen, HUNK, Hunter, Ian Clement, Iceage, Imarhan, Iris Jean, IRMA, Iron Jinn, ISAI, Iskander Moon, Iskandr, JAH, Jana Horn, Jandri, Janet Livv, Jazz Dalia, Jazzbois, Jeff Rosenstock, Jennifer Cardini, Jerrau, Jespfur, Joe & The Shitboys, Joe Unknown, Johnny Jewel, Julia Jacklin, Juliana X, Kaat van Stralen, Kai Needie, Kans, Katayoun, Katja Isabella, Kawala, Kaz (VJ), KEY/GEN, Kim V, Kimmah, Kingdom sound, Kings Cross, Kleingeld, Klezmagic, KOBRO, KOFFIE, Komodo, KORFAGE, Krismika, Kuriosa, KURO, Kush Band, Kyra Khaldi, L'Rain, La Equipa, la loye, Laura Bokhoven, Laura Faraone (VJ), LEAP, Lena Plantinga, Lenson, Leroy Rey, Leroy Se Meurt, Lesfleurdumal, Lewski, LEY, Liang Lawrence, Lime-rent, Liv, Liza van den Brink, LOE., Loema, Loes ten Den & Rosalie Blom, Lov3less, Loveth Besamoh, Luca dell'Orso, Lula Luna, Lumī, Luna Bay, Luna Ludmila, Luna Maki, Lusho, LustSickPuppy, Luz Luz Luz, Lyrae, M. Takara & Carla Boregas, Mahabe, MALLAURY, MALOU, Manal Aziz, Mandy, Indiana, Manic No Learn, Mansourr, Marco Muhring, Mario Marini, Marsman, Mary Lattimore, Mathieux, Max Hartwig, Maximoto, Mazis, MC Flint, Mees Javois, Megan Jane, Meltheads, Menno de Meester, Merel Vorst, Michiel Peeters, Milio, Military Genius, Mimosa, Mirte van den Bos, MMIV, Mokerjong, Missa & De Biltse Ginger, Money & The Man, Moni Zwitserloot, Monty DJ, Mooneye, Moonshine Sisters, Morpheus, MSPAINT, mul/ANNA, Muovipussi, Musicaz, Muylike, Nadim's, Naim Abu, Naima, Nena Jacinta, néomi, NewDad, NIAMH, No Brains, Noa Lee, nofo, Noys Soundsystem, Nuovo Testamento, Nuxx Vomica, Octopus, Odette van Heesbeen, OG Karin, Omar Ka & Fula Band, One Another, Orion, Oscar Blue, P-rau, Paceshifters, Palmtrees Papi, Parker Fans, Parrish Smith, Patrick Shiroishi, Pensive Vivifier, Pirko, Pizza Knife, PL3THORA, Plastic Persoon, Pleasureinc, POM, Prijs, Promis3, Pseo Lux, puurvuur, QiW DJ crew, Quanza, Quinny J, Rabarbara, RAGA, Ramses3000, Rays of Sunshine, Reazun, Retromigation, Rhuhrb, Ringo Starrbucks, Rob Manga, Robbie & Mona, ROLROLROL, Rozaly, RuinsZU, Runnner, Ruskey, SabrinaMadeTheBeat, Sam Heegstra, Sans Soucis, Sarah Julia, Sawyer Hill, screenage dj, Searows, Senja, Sentinel Island Disco, Sextile, SHADÉ, Shady Lady, Shiraga, Shoom, Show Me The Body, Silverpearl, Snackbar the Ambassador, Soccer Mommy, Somebody's Child, Sophie May, Sor, Spacekees & Jong Louis, Spurn, St. Paul, Strand of Oaks, SULTAN., Swan, Tala Drum Corps, Tappie, Taxitaxi, Teen Mortgage, Terra van Dorst, Texoprint, Thames, The Bony King of Nowhere, The Cat Eye Cabaret, The Growth Eternal, The Homesick, The Indien, The Klittens, The Low G Court, The Mocks, The People's Pleasure Grounds, Theodeus, There You Go, Tiemen Hageman, Tina Sandwich, Tina Turnup, Tizi, Tonno Disko, Toverjas, Tremna, Tricklebolt, Trippy Tins, Vampire Boyfriend, Vasco, Velocity Made Good, Venom, Vera Siemons, Vic Willems, Vox Supreme, vrøge, Walter Etc., Waltzburg, WAND, Warm Exit, Water Damage, Water From Your Eyes, Waxfiend, Wes, Wild Pink, Will Knox, Wrong Sal, WWW, xceptor, y3y3 soundsystem, Y4k4r1, Yakkaiser, Yan Lâle, YoungWoman, Zaltan, Zeger, Zimmer90, Zimmerman, Zo Lief, ZORA DJ Team, Zuurpruimpje.

2.11 REPRESENTATIE

Het is voor EKKO van groot belang om een podium te bieden dat diversiteit en inclusie bevordert en de samenleving representeert, zodat bezoekers zich herkennen in de artiesten en community's die we een podium bieden.

→ De leeftijden van artiesten en community's vallen overwegend in de groep 25 tot 30 jaar.

→ De sekse- en genderbalans in de totale programmering is niet heel veel verschoven: in 2024 was de verdeling 57% man, 38% vrouw en 5% non-binair. In 2023 was dit respectievelijk 57%, 40% vrouw en 3% non-binair.

→ Bij nachtprogrammering liggen die verhoudingen net iets anders met 53% man, 41% vrouw en 6% non-binair in 2024. Dit is inclusief Diep In De Groef, waar EKKO in 2024 de dj-poulesamenstelling heeft gewijzigd van 83% man, 17% vrouw en 0% non-binair in 2023 naar respectievelijk 56% man, 34% vrouw en 11% non-binair in 2024.

2.12 ACTIVITEITEN & BEZOEKERSAANTALLEN

Recordaantal bezoeken

EKKO organiseerde dit jaar 105 concerten, waarvan 21 op locatie: in totaal acht concerten meer dan in 2023. Er werden 143 dansnachten georganiseerd, drie meer dan het jaar ervoor. In totaal trok EKKO een recordaantal bezoekers van 78.685, zo'n 2.400 meer dan in 2023. De concerten werden uiteraard goed bezocht maar ook de extra activiteiten die in 2024 voor het eerst werden georganiseerd, zoals EKKO Te Koop en Class Of... droegen hieraan bij. Deze activiteiten zijn opgenomen in de categorie overig/talentontwikkeling.

Gemiddeld aantal bezoeken

Het gemiddeld aantal bezoekers in EKKO was 231 per concert, dus fors boven onze target en hoger dan in 2023 (211). Bij dance is het gemiddeld aantal bezoekers juist gedaald, van 330 in 2023, naar 290 in 2024. Deze daling zat met name op het najaar en meer specifiek op donderdagnacht en bij een aantal zaterdagconcepten.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Activiteiten						
Concert totaal	115	36	40	73	97	105
Concert EKKO	90	11	18	61	75	84
Concert op locatie	25	25	22	12	22	21
Dance totaal	136	29	6	86	140	143
Dance EKKO	136	27	4	85	140	143
Dance op locatie	0	2	2	1	0	0
Livestreams	0	0	9	0	0	0
Overig/talentontwikkeling	29	10	6	9	4	35
Educatie	8	4	4	15	32	29
Festivals	7	2	5	10	8	7
Totaal	295	81	70	193	281	319
Workshops/kennisdeling	10	4	26	20	17	24
Lesdagen HBA	98	48	90	90	76	43
Verhuur overig	63	30	26	59	53	60
Eetcafé	0	0	0	0	12	26
Totaal	171	82	142	169	146	153
Totaal	466	163	212	362	427	472
Bezoekers						
Concert totaal	18157	3454	5796	14458	19391	22907
Concert EKKO	15098	1962	3492	12766	15888	19452
Concert op locatie	3059	1492	2304	1692	3503	3455
Dance totaal	31770	6542	855	28912	46204	41527
Dance EKKO	31770	6482	798	28866	46204	41527
Dance op locatie	0	60	57	46	0	0
Livestreams	0	0	767	0	0	0
Overig/talentontwikkeling	3077	860	402	1560	506	2695
Educatie	485	427	510	1629	1735	1229
Festivals	5152	440	2783	5708	4759	5875
Totaal	58641	11723	11113	52267	72595	74233
Workshops/kennisdeling	125	75	176	466	380	444
Lesdagen HBA*	110	110	110	110	110	110
Verhuur overig	5405	2261	673	5531	2795	3377
Eetcafé	2052	235	343	0	418	521
Totaal	7692	2681	1302	6107	3703	4452
Totaal	66333	14404	12415	58374	76298	78685

*Gemiddelde per jaar

Julia Jacklin in de Jacobikerk, 27-09-24, Alex Heuvink



Joe Unknown in ACU, 19-01-24, Sabine Baakman



HOOFS in De Nijverheid, 19-04-24, Kirsten Heskamp



C.O.F.F.I.N in De Nijverheid, 11-08-2024, Sabine Baakman



In 2024 heeft EKKO opnieuw bewezen dat haar marketing onderscheidend en effectief is. Met opvallende campagnes, artwork van jonge, opkomende vormgevers en een DIY-contentstrategie (zie bijlage) heeft EKKO gesprekken op gang gebracht, een nieuw, jong publiek aangesproken en meer interactie op social media gehad dan ooit tevoren. De inspanningen werden beloond met een IJzeren Podiumdier voor Marketingcampagne van het Jaar.

3.1 STRATEGIE

EKKO hanteert een tweeledige marketingstrategie: enerzijds bouwt het podium aan een eigenwijze merkidentiteit, anderzijds wordt elk programmaonderdeel gericht gepromoot bij de juiste doelgroep. Deze combinatie is dé manier voor een vernieuwend podium als EKKO: het draagt bij aan EKKO's toch al sterke merk én zorgt ervoor dat specifieke activiteiten hun publiek bereiken.

Merkgerichte werkwijze

De nieuwe huisstijl, die EKKO eind 2022 ontwikkelde samen met strategisch ontwerp-bureau Lava, vertaalt EKKO's pioniersrol met een krachtige visuele identiteit. In 2024 zette het marketingteam dit beeldmerk om naar originele campagnes die vragen oproepen, gesprekken tot stand brengen en daarmee impact hebben op EKKO's bezoekers en potentieel publiek. De campagne Minder ..., Meer EKKO werd bekroond met een IJzeren Podiumdier voor Marketingcampagne van het Jaar, een peer-to-peer vakprijs uitgereikt door de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF).

Gerichte programmapromotie

EKKO's jonge doelgroep vraagt om een toegankelijke en speelse promotieaanpak. In 2024 vertaalde zich dit in diverse activiteiten: van op maat gemaakt artwork en content door artiesten, tot gecureerde playlists en tips in onze online zine. Daarnaast werkte EKKO op het gebied van marketing vaak nauw samen met externe organisaties. Waar deze samenwerking zich eerder beperkte tot clubnachten, werd dit in 2024 uitgebreid naar deelnemers van EKKO Te Koop. EKKO dacht mee, werkte plannen uit en bood ondersteuning in het uitwerken van marketingplannen, waarbij ze zelf ook veel leerde van deze doorgaans jonge organisaties.

Online strategie en advertenties

In 2024 zette EKKO belangrijke stappen in de uitvoering van haar nieuwe online strategie, zoals ook genoemd in het meerjarenplan. De focus lag op authentieke DIY-video-content, specifiek ontwikkeld voor passende socialmediaplatforms. Op Meta verfijnde EKKO haar advertentiestrategie door verbeterde tracking en targeting, bijvoorbeeld via de Meta-pixel, terwijl Snapchat effectief werd ingezet om jonge doelgroepen te bereiken die we via dit medium goed kunnen targeten. EKKO adverteerde in 2024 bewust niet op TikTok, omdat de targetingmogelijkheden op dit platform wat minder uitgebreid zijn. Ook in 2024 coördineerde strategisch bureau INTK EKKO's vindbaarheid op Google en de advertenties op het platform.

Efficiënt datagebruik

Omdat EKKO in de toekomst haar afhankelijkheid van het adverteren op social media wil verkleinen, werd er in 2024 gefocust op het uitbreiden en analyseren van de eigen database in Stager, het ticketingsysteem waarmee EKKO werkt. In 2024 is de direct marketing op basis hiervan al meer ingezet, alleen is het nog te vroeg om daar conclusies aan te verbinden: het resultaat is wisselend en vraagt om verdere dataverrijking. EKKO wil op deze manier een steeds duurzamere relatie opbouwen met vaste bezoekers en hun gedrag beter leren begrijpen. In 2025 wordt de haalbaarheid onderzocht

van een eigen dataplatform, waar alle data die EKKO verzamelt eenvoudig gecombineerd en geanalyseerd kan worden.

3.2 PUBLIEKSBEREIK

Bezoekers 2024

In 2024 heeft EKKO net als voorgaand jaar een record gebroken, met in totaal 78.685 bezoekers in 2024 ten opzichte van 76.298 bezoekers in 2023.

Leeftijd bezoekers

In 2024 trok EKKO over de gehele linie een iets jonger publiek, met een aanzienlijke stijging in de bezoekersgroep van 18-24 jaar. In 2023 was de gemiddelde leeftijd van de kaartkopers 32 jaar, in 2024 is dit gedaald naar 31. Zoals naar verwachting trokken de concerten gemiddeld een wat ouder publiek dan de clubnachten. De concerten werden het meest bezocht door de bezoekersgroep tussen de 25-34 jaar, de clubnachten trokken de meeste bezoekers in de leeftijdsgroep 18-24 jaar.

Culturele doelgroepenmodel

Dat EKKO in vergelijking met de rest van de Utrechtse cultuursector een uitzonderlijk jong publiek weet te bereiken, wordt onderstreept door bevindingen uit de analyse van het Culturele Doelgroepenmodel. Uit een benchmark blijkt dat EKKO de groepen 'startende cultuurspeurders', 'nieuwsgierige toekomstgrijpers' en 'flanerende plezierzoekers' ten opzichte van andere programmerende instellingen in Utrecht heel goed weet te vinden.

Diversiteit

In 2024 bereikte EKKO met haar programma diverse publieksgroepen. Hoewel EKKO zoals eerder benoemd voornamelijk een jong publiek aanspreekt, kunnen de leeftijden sterk uiteenlopen en ontvangt EKKO bijvoorbeeld ook bezoekers van 65+ bij een aantal concerten.

Ook interessant om te zien is dat er in 2024 een meer gelijke verdeling in gender is: in 2024 was 44% van de kaartkopers man, 42% vrouw en 7,5% non-binair (het resterende percentage is onbekend, omdat bezoekers die data niet hebben ingevuld). Ter vergelijking: in 2023 was 49% van de kaartkopers man, 41% vrouw en 7,5% non-binair (resterende percentage ook onbekend).

Met queernachten als Queer in Wonderland, PY•PS en PERRX werd een zeer genderdivers publiek bereikt, en bij nachten als Lagos in NL, GET OUT! en Don't Mind the Gap werd een significante hoeveelheid nieuwe bezoekers geregistreerd.

Online bereik

In 2024 daalde het aantal websitebezoeken iets, maar bereikte EKKO meer publiek via social media dan ooit tevoren. Na de lancering van de website eind 2022, was er in 2023 een stijging in het aantal websitebezoeken te zien. Dat is in 2024 afgenomen: er waren 492.856 websitebezoeken, ten opzichte van 548.029 in 2023.

Socialmediakanalen

Zowel het aantal volgers als de interactie bleef op diverse socialmediakanalen stijgen, met Instagram en TikTok als belangrijkste platforms. Vooral de groei op TikTok was opvallend: het aantal volgers steeg in 2024 van 330 naar 1.365. Het bereik werd hiermee aanzienlijk vergroot: in één jaar werden de posts van EKKO 1 miljoen keer gezien, met in totaal 42.000 likes, 1.940 comments en 4.047 gedeelde posts. De populairste post werd

401.000 keer bekeken (ter vergelijking: de populairste post van TivoliVredenburg werd 237.000 keer bekeken), met 23.500 likes en 325 comments. De volgers op Instagram namen toe, van 17.200 aan het begin van het jaar naar 22.500 eind 2024. De groei in het aantal volgers was daarmee hoger dan in 2023. Ook hier was er meer interactie ten opzichte van 2023: de meest populaire post werd toen 1.203 keer geliked, ten opzichte van 2.042 likes voor een post over de lancering van de Minder..., Meer EKKO-campagne dit jaar.

Het aantal comments is in 2024 op zowel TikTok als op Instagram aanzienlijk toegenomen. Dit is te danken aan een aangescherpte contentstrategie, waarbij er meer gefocust werd op het leggen van verbinding met EKKO's doelgroepen op deze platforms. Door de menselijke kant achter EKKO te laten zien en de inhoud op laagdrempelige wijze te brengen, werd de doelgroep geactiveerd om sneller te reageren en ontstond er meer interactie. Verder is EKKO in 2024 een Whatsapp-dienst gestart, met 300 abonnees voor het concertkanaal en zo'n 100 voor het kanaal om op de hoogte te blijven voor clubnachten.

Hoewel de interactie op Facebook af bleef nemen, zag EKKO in 2024 nog wel relevantie om op het platform te blijven promoten. Verder wordt Facebook vooral ingezet voor de advertentietool, om te kunnen adverteren op alle Meta-platforms. Wel stopte EKKO met X (hiervoor Twitter), omdat het bereik niet meer opwoog tegen de inspanningen. In plaats daarvan is EKKO begonnen met het posten op Threads. Daarnaast was er een beweging richting het nieuwe platform Bluesky, waar EKKO in 2025 actief op gaat promoten. Om de afhankelijkheid van Meta-platforms als Facebook en Instagram in de toekomst te verminderen, gaat EKKO zich daarnaast meer focussen op YouTube (Shorts) en Spotify.

3.3 PUBLIEKSONDERZOEK

In 2024 voerde EKKO voor de tweede keer sinds corona een kwantitatief publieksonderzoek uit. Dit jaar met een groter bereik: het aantal ingevulde formulieren steeg in 2024 met 20%. Opvallend is dat concertbezoekers de ticketprijzen in 2024 als minder duur ervoerden dan in 2023: in 2023 vond 11% van de respondenten de prijzen aan de hoge kant, in 2024 was dit nog maar 8,4%. Clubbezoekers zijn onze ticketprijzen echter net iets duurder gaan ervaren: in 2023 vond 15,4% van de respondenten de prijzen hoog uitvallen, in 2024 was dit 17,2%. Geen significant verschil, maar opvallend omdat de ticketprijzen nagenoeg gelijk zijn gebleven. Mogelijk hangt de beleving samen met de gestegen horecaprijzen.

Ook kwam uit het onderzoek, net als vorig jaar, specifieke herhaalbezoekinformatie naar voren: in 2024 gaf 50,3% van de respondenten aan 2-4 keer per jaar voor een concert naar EKKO te komen, 21,3% komt 5-9 keer en 5,8% komt 10 keer of meer terug. Van de clubbezoekers kwam 38,5% 2-4 keer naar EKKO, 18,5% kwam 5-9 keer en maar liefst 26,2% kwam 10 keer of meer. Bij concerten is het bezoek van 10 keer of meer iets gedaald ten opzichte van vorig jaar, bij clubnachten is het percentage gestegen van 16,4% naar 26,2%. Deze data analyseren we nader om in 2025 toe te kunnen passen.

Naast kwantitatief onderzoek zijn in 2024 meerdere kwalitatieve onderzoeken uitgevoerd in samenwerking met Galiëne van Houten. Omdat EKKO een verschil in gedrag en een structurelere publieksafname van de vaste clubnachten (BUS 12 en Diep In De Groef) waarnam, is er in 2024 heel gericht onderzoek gedaan naar mogelijke oorzaken. Met name financiële afwegingen blijken mee te spelen: uitgaan kost tijd en geld, als jongeren meer moeten werken om zichzelf te onderhouden wordt het lastiger om club-

nachten te bezoeken. Ook is er een andere trend te zien onder jonge bezoekers: deze generatie is zich meer bewust van gezondheid, er wordt minder alcohol geconsumeerd en ze willen vaker voldoende slapen. In het algemeen valt op dat deze generatie minder de eerdere trend van spontaan uitgaan met vrienden volgt maar meer doelbewust kiest wanneer en waar wordt uitgegaan.

4.1 PERSONEEL EN ORGANISATIE

De kracht van EKKO ligt in haar gelaagde leeromgeving. Naast het compacte kernteam vormen de activiteitenmedewerkers, vrijwilligers en gastcuratoren een vitaal onderdeel van de organisatie. De veelzijdige leeromgeving biedt volop kansen voor ontwikkeling: van vrijwilliger naar activiteitenmedewerker, van stagiair naar assistent. De interne mobiliteit is dan ook groot; medewerkers groeien regelmatig door naar andere functies binnen EKKO of elders in de sector. Zo blijft EKKO niet alleen een plek van muzikale vernieuwing, maar ook een vruchtbare bodem voor de ontwikkeling van mensen die in de culturele sector willen werken.

Kernteam

Het kernteam bestaat uit dertien medewerkers met in totaal 11,46 fte eind 2024. Belangrijke wijzigingen in het kernteam afgelopen jaar:

→ In 2024 is er een nieuwe nachtprogrammeur aangenomen wegens uitstroom van de nachtprogrammeur dance naar NAR – Café der kunsten. Er is gekozen voor een overgangperiode in het najaar op basis van gelijkwaardige, stapsgewijze op- en afbouwende uren tussen beide programmeurs. Samen met deze wisseling zijn er een aantal taken en uren verschoven binnen het gehele programma- en marketingteam. Hierdoor zijn er extra uren voor een junior marketeer vrijgemaakt.

→ In 2024 bereidde EKKO zich voor op een nieuwe fase in talentontwikkeling. Aanleiding was de tijdelijke herverdeling van taken, door zwangerschaps- en bevallingsverlof, én de toekenning van Meerjarenregeling Talentontwikkeling door het Fonds voor Cultuurparticipatie voor 2025–2028. De in 2024 geteste taakverdeling wordt in 2025 definitief ingevoerd.

→ Op de functie stafmedewerker was er tijdelijk een addendum van toepassing van 4 uur per week in 2024. Dit was voornamelijk om het ouderschapsverlof en bevallingsverlof van een tweetal collega's op te vangen.

→ In 2024 is een facilitair medewerker in dienst getreden voor taken die voorheen structureel door zzp'ers werden uitgevoerd.

→ In het najaar is de coördinator horeca & facilitair uitgevallen. De taken zijn verdeeld over de coördinator talent, de facilitair medewerker en de coördinator bedrijfsvoering. Eerstgenoemden hebben hiervoor extra uren gekregen.

Eind 2024 zag de samenstelling en urenomvang van het kernteam er als volgt uit:

Kern loondienst	fte
01. Directeur	1,00
02. Stafmedewerker financiën*	1,00
03. Coördinator bedrijfsvoering	0,84
04. Programmeur concert	0,84
05. Programmeur dance (nieuw)	0,63
06. Programmeur dance (oud)	0,21

07. Coördinator marketing	0,84
08. Nachtmarketeer	0,63
09. Junior marketeer	0,42
10. Communitymanager	0,84
11. Coördinator horeca & facilitair	0,84
12. Coördinator productie	0,84
13. Coördinator talent	1,00**
14. Eerste technicus	0,58
15. Administratief medewerker	0,32
16. Facilitair medewerker	0,42**
17. Medewerker educatie	0,21

* Dit is inclusief een tijdelijke urenuitbreiding m.b.t. opvang taken wegens verschillende verloven.

** Dit is inclusief een tijdelijke urenuitbreiding i.v.m. langdurige ziekte van de coördinator horeca & facilitair.

Flexibele schil

De flexibele schil bestaat voornamelijk uit het activiteitenpersoneel, dat grotendeels via payroll bij EKKO werkt. De technici vormen daarop een uitzondering, zij werken (nu nog) veelal op zzp-basis. Daarnaast heeft EKKO een groot aantal vrijwilligers, in 2024 waren er gemiddeld 85 actief. De vrijwilligersfuncties zijn in alle lagen van EKKO vertegenwoordigd. Van assistentschappen bij programma en productie tot barvrijwilligers, fotografen en stagemanagers tijdens concerten. Daarnaast zet een vaste groep promotievrijwilligers zich buiten EKKO voor onze zichtbaarheid in.

Naast de vrijwilligersfuncties heeft EKKO elk half jaar een aantal stagiaires op het gebied van marketing, grafisch vormgeving en techniek. Met het aanbieden van verschillende doorgroefuncties op vrijwillige basis, biedt EKKO op laagdrempelige wijze de kans om door te groeien in EKKO en in de sector. Op sommige vrijwillige werkplekken zit een maximaal aantal uren per week en een maximale termijn vanuit EKKO, zoals bij de assistentschappen. Op sommige plekken – zoals die waarbij mensen zich inzetten vanuit een sociaal-culturele motivatie, zoals de barvrijwilligers – laten we dit meer los. We bieden deze plekken overigens enkel aan bij concerten; voor de nachtdiensten worden uiteraard alle medewerkers betaald. Ook vanuit betaalde posities bestaan er verschillende doorgroeimogelijkheden, zoals van barhoofd naar bedrijfsleider.

In 2024 is EKKO zich gaan voorbereiden op het opheffen van het handhavingsmoratorium op de wet DBA. De meeste zzp'ers die voor EKKO aan het werk zijn, werken op licht- of geluidstechniek. Hierop volgt in 2025 een uitgebreide toelichting.

4.2 FAIR PRACTICE CODE

In lijn met de Fair Practice Code streeft EKKO naar een bedrijfsvoering met respect voor de belangen van zowel medewerkers als partners. Deze code, gebaseerd op de kernwaarden solidariteit, diversiteit, duurzaamheid, vertrouwen en transparantie, vormt

een leidraad voor onze dagelijkse praktijk, zoals uitgebreid toegelicht in ons meerjarenplan. In dit jaarverslag reflecteert EKKO vooral op de voortgang in 2024 met betrekking tot de gebieden die verdere aandacht behoeven, zoals fair pay en diversiteit en inclusie. Hoewel er al aanzienlijke stappen zijn gezet, erkent EKKO dat er ruimte is voor verbetering.

Fair pay medewerkers

Voor de betaling van medewerkers past EKKO de cao Nederlandse Poppodia en Festivals (NPF) toe. Deze is zowel van toepassing op het personeel in loondienst als de medewerkers die via payroll worden ingehuurd. Ook worden tarieven voor zzp'ers gebaseerd op het loon- en functiegebouw van de cao NPF. In het cao-akkoord van januari 2024-april 2025 is een indexatie opgenomen van 4% + €100 per schaal. Ook is er een nachttoeslag geïntroduceerd van €2,75 per uur en een minimum stagevergoeding van €300 per maand. Voor 2025 was er ook al een indexatie opgenomen van 3% vanaf januari tot het nieuwe akkoord vanaf april.

Fair pay artiesten

In het najaar van 2024 heeft EKKO deelgenomen aan de fair pay pilot van Platform ACCT (Arbeidsmarkt Culturele en Creatieve Toekomst) en het daaraan gekoppelde onderzoek van de Erasmus Universiteit Rotterdam. Samen met een zevental andere representatieve podia en dankzij ondersteuning van een aantal fondsen (Fonds Podiumkunsten, VSB fondsen, het Cultuurfonds en Fonds 21) zijn artiesten gedurende de periode september-november betaald volgens de rekentool Popmusici. Deze is ontwikkeld door de Ketentafel Popmusici en opgenomen in het eerdere rapport van Berenschot over de inkomenskloof. Op deze manier zijn de richtlijnen en uitvoerbaarheid van de rekentool getoetst. In 2025 worden de uitkomsten en aanbevelingen voor de volgende fase gepubliceerd. EKKO zal vanaf dan ook zitting nemen in de Ketentafel Popmusici naast podia zoals Het Patronaat, Het Paard en Paradiso.

De grootste zorg die met betrekking tot de implementatie op (de keten)tafel ligt, is de financiering. En in het bijzonder het vaak terugkerende beleidsstandpunt, dat in andere delen van de podiumkunsten vaak wordt gehanteerd, dat de kloof tussen werkelijke gages en fair pay-gages door programmerende organisaties kan worden opgevangen door minder activiteiten te programmeren. Hoewel dit in de eerder genoemde rapporten niet als oplossing is voorgesteld, omdat een dergelijk krimpmodel eenvoudigweg niet past bij het businessmodel van podia, wil de Ketentafel Popmusici en dus ook EKKO dit punt blijven benoemen en toelichten. Waar in andere culturele sectoren directe financiering van makers gebruikelijk is, is dat bij popartiesten niet of nauwelijks het geval. Daardoor zijn publieksinkomsten en substantiële bezoekersaantallen bij podia essentieel voor talentontwikkeling.

Kortom, de exploitatiesubsidie dekt gedeeltelijk de vaste lasten. Het deel vaste lasten dat niet wordt gedekt door de exploitatiesubsidie wordt gedekt met variabele inkomsten, zoals horeca-opbrengsten. De gages van popartiesten worden volledig betaald uit publieksinkomsten. Dit onderstreept het belang van verdere verkenning van financieringsmogelijkheden, zowel binnen als buiten overheidskanalen. Dit zal de Ketentafel Popmusici in 2025 voortzetten.

Los van de landelijke ontwikkelingen op het gebied van de rekentool, stijgen de concertgages over de gehele linie bij EKKO fors. In 2024 lag dit rond de 30% ten opzichte van het jaar ervoor (de pilot, Goldband en Julia Jacklin niet meegerekend). Dit dekt EKKO deels door hogere entreprijzen en deels door programmasubsidie van Fonds Podiumkunsten. Daarnaast leeft EKKO uiteraard alle auteursrechtelijke bepalingen die gelden voor muziek na (BUMA, SENA). Alhoewel de rekentool Popmusici niet helemaal

aansluit op de fasebepaling van dj's, kunnen er zeker parallellen getrokken worden. Gages van artiesten bij nachtconcepten in EKKO lijken daar doorgaans boven de gestelde fair pay-richtlijnen uit te komen.

4.3 CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

EKKO gelooft dat diversiteit de sleutel is tot een veilige, open en representatieve omgeving voor medewerkers en publiek. Deze overtuiging uit zich niet alleen in het programma-aanbod, maar in alle onderdelen van de bedrijfsvoering.

Het verbeteren van diversiteit en inclusie in de cultuursector is een gezamenlijke verantwoordelijkheid die vraagt om een gerichte en open aanpak per organisatie. Elke instelling heeft een specifieke positie in de keten en daaraan gekoppelde doelstellingen. EKKO draagt actief bij aan de ontwikkeling van nieuwe muziek- en clubcultuur in Utrecht, door een platform te bieden voor opkomende artiesten, community's en nieuwe muzikale ontwikkelingen. EKKO richt zich daarbij niet alleen op de programmering en curatie, maar betreft ook nieuwe generaties die zowel achter als op het podium actief zijn, van de organisatoren tot de bezoekers.

Deze nieuwe generaties zijn diverser dan de voorgaande, met verschillende culturele achtergronden, (gender)identiteiten en levenswijzen. Dit brengt nieuwe perspectieven met zich mee. EKKO wil hier proactief op inspelen door thema's zoals gendergelijkheid, antiracisme en inclusie te integreren in zowel de werkwijze op het gebied van programma en marketing als in de organisatiecultuur. Ook vindt EKKO het belangrijk om aandacht te hebben voor specifieke behoeften, zoals het bieden van financieel toegankelijke programma's en het bijdragen aan het bestrijden van eenzaamheid; vooral onder jongeren die zich steeds vaker geïsoleerd voelen in de samenleving.

EKKO hanteert een drietal focusgebieden uit de Inclusie-diamant van Movisie: culturele diversiteit, gender & identiteit en (sociale) armoede. In 2024 is dit concreet vertaald in de volgende acties:

- Meer community-based programmering en coproducties, zowel in de nacht als tijdens avonden.
- Voortzetting van EKKO Te Koop (nacht) in de zomermaanden voor nieuwe aanwas, met een inclusief werving- en selectieproces.
- Een inclusieve werkwijze, hierdoor wordt de diversiteit ook meer en meer weerspiegeld in het publieksbereik.
- Een succesvolle pilot in de vorm van Superkracht, waarbij mensen met een licht verstandelijke beperking met begeleiding aan het werk kunnen in de culturele sector.
- Continu onderzoek naar, en uitbreiding van een steeds diverser netwerk.
- Het stimuleren van divers talent in een vroeg stadium via verschillende talenttrajecten, waar mogelijk gekoppeld aan concrete (programma)plekken, zodat de in- en doorstroom bevorderd wordt en divers talent niet aan de 'onderkant' blijft hangen.
- Bij het extern aantrekken van medewerkers en deelnemers van talenttrajecten zetten we in op een werving- en selectieproces dat gericht is op kandidaten met verschillende achtergronden, ervaringen en perspectieven. We gingen om tafel met het COA en Villa Vrede en passen de Rooney Rule toe in sollicitatieprocedures voor werving van medewerkers.
- Het organiseren van educatieprogramma's waarbij leerlingen met heel verschillende competenties participeren. Dit draagt bij aan zelfvertrouwen en inzicht bij toekomstige generaties creatieven of professionals.

Expositie door Vincent Amboy, februari 2024



Expositie door Jip Piet, december 2024



Expositie door Noa Wassink, juli 2024



Expositie door Loes Lune, mei 2024



Expositie door Nico Ayala Rivera, september 2024



Expositie door Loes Lune, mei 2024



Expositie door Jip Piet, december 2024



- Het verder bouwen aan een gevarieerd netwerk van scholen, waarbij dus ook scholen met een cultureel diverse samenstelling worden benaderd voor samenwerking. Het Globe College is inmiddels een vaste partner.
- Inzet op behoud vrijwilligersplekken: er is nog altijd veel animo voor en EKKO vindt het in het kader van sociale armoede essentieel om dit te blijven aanbieden.
- Een toegankelijk prijsbeleid en het gericht promoten van de U-pas in samenwerking met Utrecht Marketing.
- Een inclusief taalgebruik in de communicatie, heldere gedragsregels voor een safer space, verwelkomend deurbeleid en een gastvrije omgeving met een passend horeca-aanbod, fijne medewerkers en publieksruimtes voor sociale interactie.

PACT Utrecht

EKKO onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie en is sinds 2018 onderdeel van PACT Utrecht, een netwerk van Utrechtse cultuurmakers die de culturele sector diverser en inclusiever wil maken.

4.4 SOCIALE VEILIGHEID

Bezoekers

EKKO verwelkomt een diverse groep mensen met verschillende achtergronden en motivaties. Ze streeft naar een veilige omgeving voor iedereen, ongeacht afkomst, seksuele voorkeur, politieke overtuigingen of kledingstijl. Dit wordt gewaarborgd door huis- en gedragsregels, de inzet van deurhosts en awareness-teams. Zo biedt EKKO bezoekers de ruimte om zich vrij te uiten en te bewegen. Kaartkopers worden vooraf geïnformeerd over de regels en worden tijdens hun bezoek op verschillende manieren herinnerd aan de omgangsregels en het melden van ongewenst gedrag. EKKO-medewerkers op de vloer volgen jaarlijks een gezamenlijke Safer Clubbing-training om meldingen en incidenten omtrent ongewenst gedrag door bezoekers zorgvuldig op te pakken en af te handelen.

Medewerkers

Ongewenst gedrag kan echter ook (onbedoeld) voorkomen tussen collega's. Medewerkers en vrijwilligers worden daarom op meerdere momenten, bij het aantreden én tijdens hun werkzaamheden bij EKKO, geïnformeerd over de gedragsregels en de mogelijkheden en procedures voor het melden van incidenten.

In 2024 is er een nieuw veiligheidsprotocol voor medewerkers met betrekking tot het melden van ongewenst gedrag ingevoerd. Het protocol verduidelijkt wat het melden van ongewenst gedrag precies inhoudt en biedt verschillende meldroutes: anoniem of met naam, via een formulier, telefonisch of per mail, bij een leidinggevende, de vertrouwenspersoon, het bestuur of de directie. Zo is het melden zo drempelvrij mogelijk gemaakt en kan iedereen kiezen voor een manier die bij hen past.

Ook is het bijbehorende communicatieplan verbeterd en kunnen medewerkers alle informatie met betrekking tot een veilig(er) EKKO terugvinden in de werkhandleiding. EKKO heeft ervoor gekozen om vanwege het zeer compacte team niet (meer) met interne vertrouwenspersonen te werken, maar enkel met een extern vertrouwenspersoon. Het melden in de lijn is uiteraard altijd mogelijk.

Tot slot heeft EKKO de verschillende landelijke ontwikkelingen nauwlettend gevolgd en de in de rapporten opgenomen aanbevelingen, om preventie meer aandacht te geven, naar concrete acties vertaald. Zoals het sturen op respectvolle communicatie en omgang tussen alle medewerkers, aandacht voor leiderschap en het ontwikkelen van een open feedbackcultuur waarin mensen elkaar kunnen en durven aanspreken wanneer nodig. Voor het kernteam en leidinggevenden op de werkvloer was dit onderdeel van een training.

In 2024 zijn er geen meldingen gedaan van ongewenst gedrag bij de externe vertrouwenspersoon. Wel zijn er een tweetal meldingen van ongewenst gedrag gedaan in de lijn. Beide gevallen zijn uiteraard zorgvuldig onderzocht en inclusief nazorg afgehandeld door de leidinggevende. In één geval zijn er maatregelen getroffen.

4.5 BUURT EN DEURBELEID

De inzet van een nieuw portiersbedrijf en hosts op straat heeft ook in 2024 een positief effect gehad op het verder terugdringen van het aantal klachten. Doordat er tevens een vaste hoofdportier is aangesteld, is er continuïteit, en daarmee overzicht en meer rust aan de deur. Door daarnaast een extra deur richting de foyer te maken is de rookrij verder naar binnen verplaatst; ook dat heeft bijgedragen aan meer rust buiten.

EKKO heeft deelgenomen aan de klankbordgroep rondom de herontwikkeling van de Weerdsluis waarin ze waardevolle inzichten heeft gegeven over hoe de herinrichting kan bijdragen aan de vermindering van klachten. Een deel van deze aanbevelingen is overgenomen in het definitieve plan, waaronder het plaatsen van een extra fietsenrek aan de Bemuurde Weerd Westzijde.

4.6 TOEGANKELIJKHEID

Prijsbeleid

Met de U-pas kunnen mensen met lagere inkomens gratis cultuur bezoeken, zo ook in EKKO. Er is helaas nog altijd geen koppeling mogelijk tussen het ticketsysteem en het reserveringssysteem van de U-pas om het gebruiksgemak te verbeteren. EKKO blijft daarover in gesprek met Utrecht Marketing.

Toegankelijkheid pand

In 2024 heeft EKKO nog een aantal stappen gezet met betrekking tot de communicatie over fysieke toegankelijkheid van de activiteiten. De toegankelijkheidspagina op de website is uitgebreid en bevat nu ook informatie voor doven en slechthorenden en bezoekers met autisme. Sinds de uitbreiding van deze informatie ontvangt EKKO wekelijks vragen over toegankelijkheid, waar dit voorheen nauwelijks voorkwam. Deze bezoekers zouden anders wellicht geen contact hebben gezocht, of zelfs geen bezoek hebben gebracht aan EKKO. Daarnaast is er in 2024 een extra deur geplaatst in het voorste gedeelte van de gang. Hierbij is rekening gehouden met de toegankelijkheid en gekozen voor een deurbreedte waar ook bredere (elektrische) rolstoelen doorheen kunnen. Zo is de zaal voor een grotere groep minder valide bezoekers toegankelijk geworden.

4.7 DUURZAAMHEID

EKKO werkt samen met de gemeente Utrecht (VGU) als pandeigenaar met betrekking tot het verduurzamen van het monumentale pand, zoals het isoleren van het dak en

het aanleggen van zonnepanelen. Tot slot is EKKO met prioriteit opgenomen in het 'Ontzorgingsprogramma Maatschappelijk Vastgoed' van de provincie Utrecht; daarvoor loopt een DUMAVA-aanvraag bij het Rijk.

De grootste stap die EKKO in 2024 heeft gezet is de overgang naar andere partners met betrekking tot het horeca-assortiment. EKKO heeft daarbij gekozen voor de duurzame merken Gulpener en fritz-kola. Beide partijen hebben veel biologische producten in het assortiment en worden volledig in West-Europa geproduceerd. Gulpener investeert een aanzienlijk deel van de opbrengst in duurzame ontwikkelingen. Zo heeft de Limburgse bierbrouwer recentelijk een brouwhuis geopend dat 75% minder energie verbruikt en volledig werkt met lokale ingrediënten. Gulpener heeft in 2023 de B Corp-certificering behaald, wat staat voor maatschappelijk en ecologisch verantwoord ondernemen. Ook ondersteunt het bedrijf lokale boeren door biologische en duurzame ingrediënten te gebruiken, wat bijdraagt aan zowel de lokale economie als de biodiversiteit.

Ook fritz-kola investeert actief in duurzame initiatieven en participeert in evenementen die hun waarden van duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid weerspiegelen, zoals festivals waar ze herbruikbare glazen flessen gebruiken om afval te verminderen. Ook hebben ze het 'Every Bottle Helps'-initiatief, bekend als de 'DoneerRing' in Nederland, waarmee ze consumenten betrekken bij het inzamelen van statiegeldflessen en blikjes, waarmee maatschappelijke initiatieven worden gesteund. Het overige assortiment van EKKO wordt daarnaast samengesteld uit biologische (onder andere alle wijnen) en/of lokale producten (alle speciaalbieren en ciders).

4.8 FINANCIERING

Het afgelopen jaar markeert het einde van een onstuimige cultuurnotaperiode 2021-2024. De eerste anderhalf jaar van deze periode was EKKO grotendeels nog gesloten in verband met de pandemie, de jaren erna stonden in het teken van heropbouw van onze community, programma en publiek. Vervolgens werd de grootste uitdaging het beheersen en vooral het dekken van de enorme kostenstijgingen. EKKO behaalde in 2024 nog steeds positieve resultaten op haar programma's, waarmee ze in staat is om de directe lasten te dekken. Het lukte echter niet meer om de volledige indirecte kosten te financieren die niet gedekt werden door sponsorbijdragen, subsidies en fondsbijdragen. Dit resulteert in een negatief exploitatieresultaat in 2024. Dit was ook geprognosticeerd en zodoende hebben we voor 2025-2028 een hogere exploitatiesubsidie aangevraagd om een deel van de structurele kostenstijgingen te dekken. Dan nog steeds is het percentage eigen inkomsten erg hoog – iets wat voor een podium van EKKO's capaciteit en het vaak nog onbekende karakter van ons progressieve aanbod uniek is in Nederland. In de jaarrekening 2024 is een uitgebreide toelichting te vinden op het resultaat en de bijbehorende balans.

05

TOEZICHT

5.1 BESTUURSMODEL EN SAMENSTELLING

Bestuursmodel

EKKO is een stichting die werkt volgens het bestuur-directiemodel. In 2024 had EKKO een onbezoldigd collegiaal bestuur dat verantwoordelijk was voor beleid, toezicht en verantwoording. De uitvoering van het beleid werd gedelegeerd aan de directeur.

Toezicht op missie & doelstellingen

Het bestuur ziet erop toe dat de missie van EKKO wordt vertaald naar een toegankelijk, vernieuwend, divers en inspirerend popcultureel aanbod. Dit aanbod wordt gerealiseerd in de leeromgevingen aan de Bemuurde Weerd en diverse andere locaties in de stad. EKKO streeft ernaar een veilige plek te zijn voor verschillende generaties, (non)geners, sociale klassen en culturen. De ambities uit het meerjarenplan dienen hierbij als leidraad.

Governance Code Cultuur

EKKO hanteert een bestuursmodel dat past bij de doelstellingen en werkwijze van de organisatie. Dit model stelt bestuursleden in staat om 'hands-on' activiteiten uit te voeren, wat goed aansluit bij de relatief kleine omvang en het non-conformistische karakter van EKKO.

Samenstelling

In 2024 bestond de directie en het bestuur uit de volgende leden:

Marlies Timmermans (directeur)
Wilko van Iperen (voorzitter bestuur)
Paul van Bekkum (penningmeester bestuur)
Sofie Berns (secretaris bestuur)
Michael Blommers (algemeen bestuurslid)
Dirk Dekker (algemeen bestuurslid)
Anne Marijn Meyer (algemeen bestuurslid)
Norine Terpstra (algemeen bestuurslid)

Het bestuur beschikt over expertise op het gebied van cultuur & media, financieel management, bestuur & organisatie, juridische zaken, cultuurbeleid & politiek en digitale innovatie.

Dilemma's en situaties van belangenverstrengeling of tegenstrijdig belang

Het bestuur bespreekt jaarlijks of er sprake is van belangenverstrengeling of tegenstrijdig belang. Dat bleek in 2024 niet het geval. Ook zijn er geen andere dilemma's geïdentificeerd die de onafhankelijkheid van het bestuur belemmerden.

Risicobeheer

In samenwerking met het dagelijkse management van EKKO heeft het bestuur een risico-inventarisatie gedaan en mitigerende maatregelen vastgesteld.

5.2 BESTUURSEVALUATIE & -VOORNEMENS

Proces

Het bestuur komt minimaal zes keer per jaar bijeen om samen met de directeur de ontwikkelingen binnen EKKO te bespreken. Voorafgaand aan elke bestuursvergadering nodigt het bestuur een medewerker uit om ons bij te praten en inzichten te delen. Vaste agendapunten zijn bedrijfsvoering, managementrapportages, strategie, het team van

medewerkers en vrijwilligers, en bestuurszaken. Bestuursleden sluiten op hun beurt op verzoek aan bij medewerkersbijeenkomsten.

Evaluatie

In 2024 heeft het bestuur met directie onder begeleiding van Cultuur + Ondernemen (C+O) een sessie gedaan ter bevordering van betere afstemming en communicatie. In het verlengde van deze sessie heeft het bestuur ook de zelfevaluatiescan van C+O gebruikt voor de jaarlijkse bestuursevaluatie. Daaruit volgde belangrijke actiepunten voor 2025, zoals de verbetering van het bestuurs- en directiereglement en bijzondere aandacht voor de Code Diversiteit & Inclusie. Vooruitkijkend naar 2025, zal het bestuur zich met de directie blijven richten op het versterken van de strategische positie van EKKO en het inspelen op veranderende omstandigheden in de culturele sector.

Actualisering bestuurs- en directiereglement

Een ander onderwerp is het bestuurs- en directiereglement dat we willen aansluiten op de statuten die het afgelopen jaar zijn aangepast en dit te toetsen aan de geactualiseerde Governance Code Cultuur die eind 2025 wordt verwacht. Door het herzien van het reglement kunnen we de transparantie en efficiëntie van onze bestuursprocessen verder verbeteren en versimpelen, wat bijdraagt aan een betere besluitvorming en een sterkere interne structuur.

Meer aandacht voor de Code Diversiteit & Inclusie binnen het bestuur

De Code Diversiteit & Inclusie is altijd al van groot belang geweest voor een toegankelijke, veilige en inclusieve omgeving binnen EKKO. Toch moeten we erkennen dat we de Code in het bestuur actiever kunnen bestuderen en gebruiken als instrument, met name bij het werven van nieuwe bestuursleden. Dit betekent dat we naast de reguliere bestuursvergaderingen in 2025 extra sessies inplannen om dieper in te gaan op hoe we deze op een concrete en betekenisvolle manier kunnen implementeren. We zullen ons hierbij laten begeleiden door een ervaringsdeskundige. Het is uiteraard niet alleen een kwestie van voldoen aan wettelijke normen, maar het draagt bij aan het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid en het worden van een meerstemmiger organisatie.

5.3 TOELICHTING RESERVEPOSITIE EN VERMOGENSBELEID EKKO

In 2024 behaalde EKKO een resultaat van -€64.955, waarmee het totale eigen vermogen op 31 december 2024 uitkomt op €310.041. Dit eigen vermogen bestaat uit verschillende reserves en fondsen. Reserves staan op een spaarrekening van de Rabobank, deze gelden worden niet belegd.

Egalisatiereserve

De egalisatiereserve van Stichting EKKO ter hoogte van €29.782 (stand 1 januari 2025) is gevormd vanuit positieve resultaten in voorgaande jaren en is vrij besteedbaar. Deze reserve is een stuk lager geworden dan op 1 januari 2024 (€79.279) als gevolg van het negatieve resultaat in 2024.

Bestemmingsfonds 'Gemeente Utrecht – Cultuurnota 2021-2024'

In het geval van een positief resultaat doteert EKKO een deel van het netto exploitatiesaldo aan het bestemmingsfonds 'Gemeente Utrecht – Cultuurnota 2021-2024', namelijk het percentage van het resultaat wat gelijkstaat aan het percentage exploitatiesubsidie ten opzichte van de totale omvang van de omzet. In 2024 wordt dit fonds ingezet voor het negatieve resultaat, waardoor het bestemmingsfonds aan het einde van de cultuurnotaperiode op €3.434 uitkomt.

Bestemmingsreserve continuïteit

In 2022 is de bestemmingsreserve continuïteit gevormd om bij onvoorziene omstandigheden een financiële buffer te hebben. Het doelbedrag bedraagt de personeelskosten van een half jaar. In 2024 doet EKKO geen dotatie aan deze bestemmingsreserve, waardoor deze op €276.824 blijft staan.

5.4 DANKWOORD

Het bestuur wil alle medewerkers van EKKO complimenteren. Alle energie en toewijding die zij erin stoppen zorgen ervoor dat EKKO een unieke, eigenzinnige plek in en voor Utrecht is – en blijft.



CHARLOT, 15-03-2024, Bram van den Berg



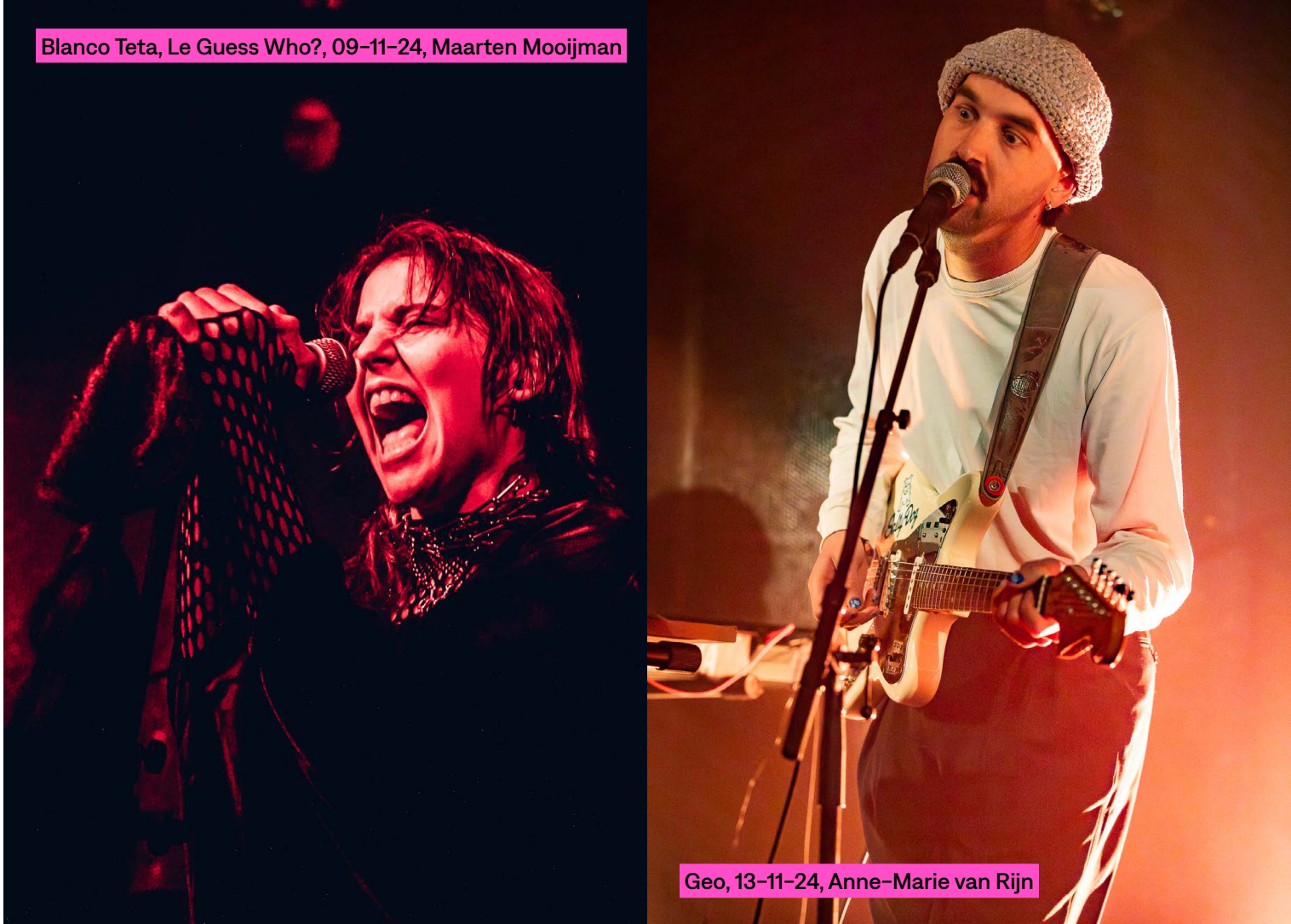
Sawyer Hill, 22-09-2024, Armelle van Helden



Iceage, 22-05-24, Anne-Marie van Rijn



Plastic Persoon, 16-11-24, Armelle van Helden

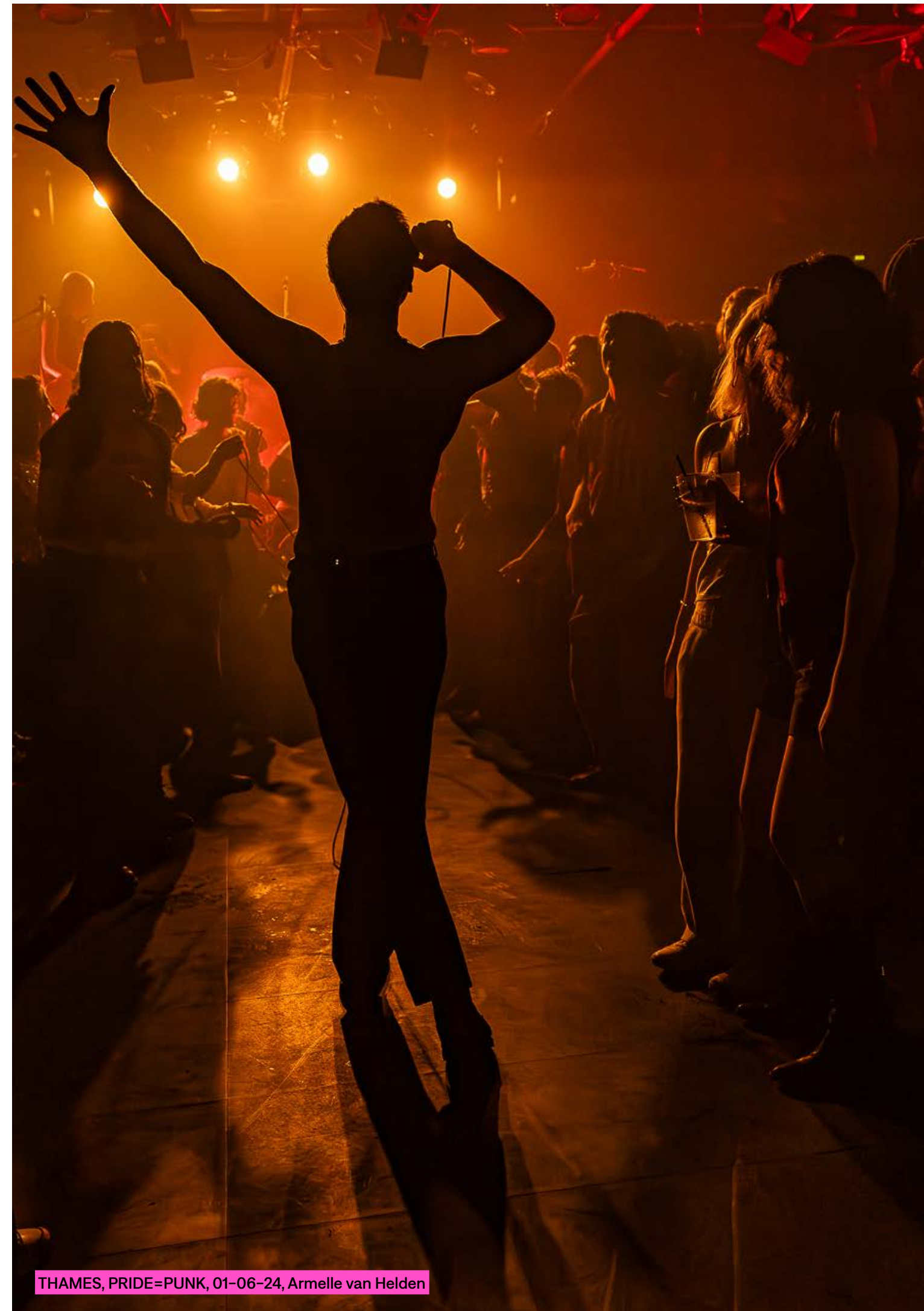


Blanco Teta, Le Guess Who?, 09-11-24, Maarten Mooijman



Geo, 13-11-24, Anne-Marie van Rijn

Het EKKO jaarverslag is dit jaar geschreven door Dirk Baart (programmeur concert), Malou Gouders (programmeur dance), Katja Hagenbeuk (coördinator marketing & PR), Rik de Graaf (coördinator bedrijfsvoering), Feike ter Wal (communitymanager), Susan Verdouw (stafmedewerker financiën), Lotte ten Broeke (administratief medewerker), Marianne Schutte (coördinator talent), Wouter Baas (controller), Wilko van Iperen (bestuursvoorzitter), Marlies Timmermans (directeur) en Sam de Laat (frontpersoon Droom Dit).

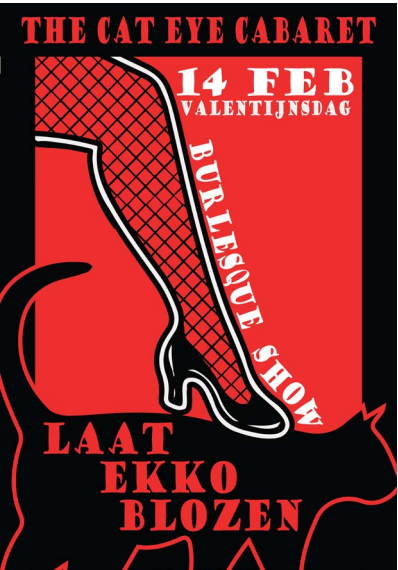




Emma Fijma



Sanne Korswagen



Nico Jansen



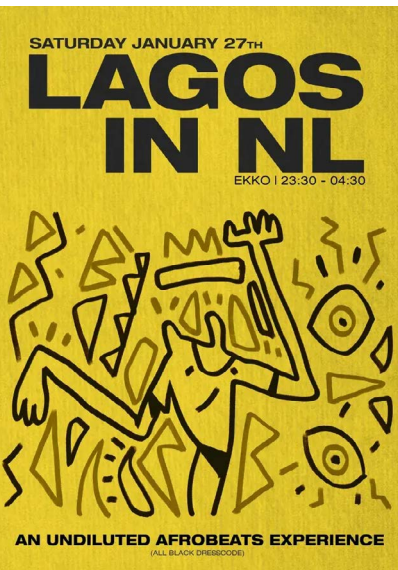
Nico Jansen



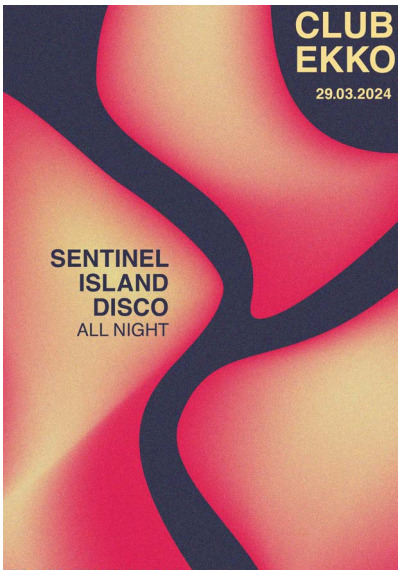
Nico Jansen



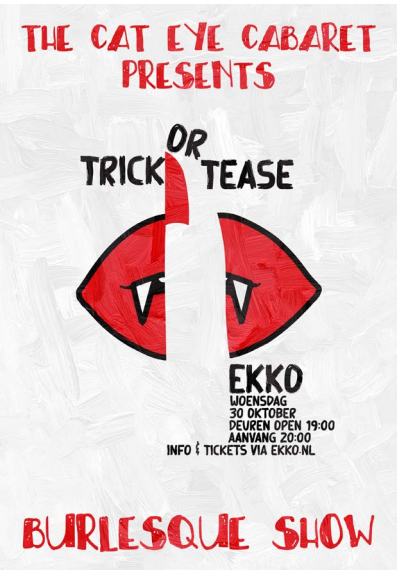
Yosepha Bruinhart



Max Hartwig



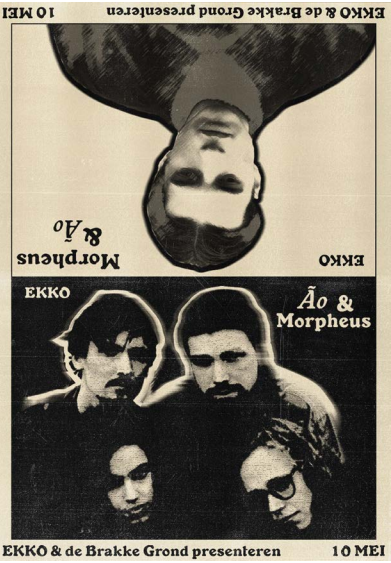
Nefeli Stavrou



Nico Jansen



Sanne Korswagen



Nico Jansen



Vincent Amboy



Sanne Korswagen



Floor Rehbach



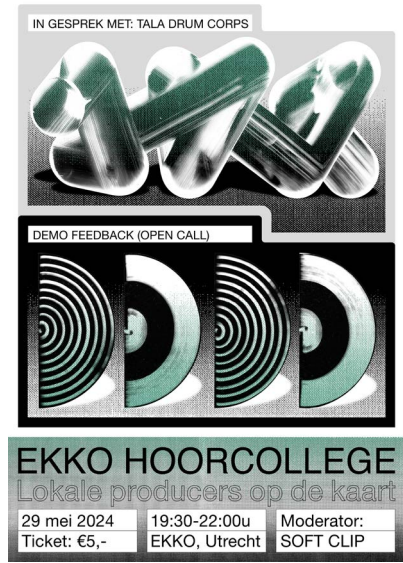
Simon Ruis



Emma Fijma



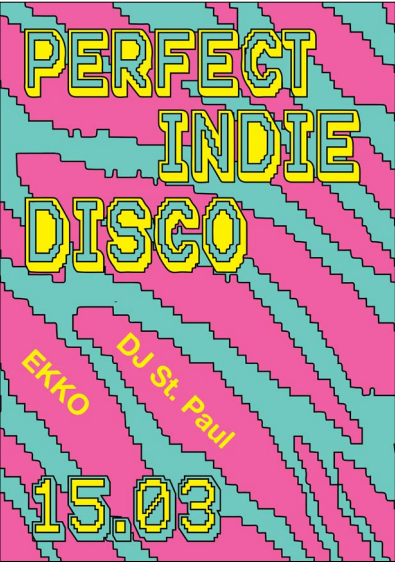
Thomas & Jurgen



Thomas & Jurgen



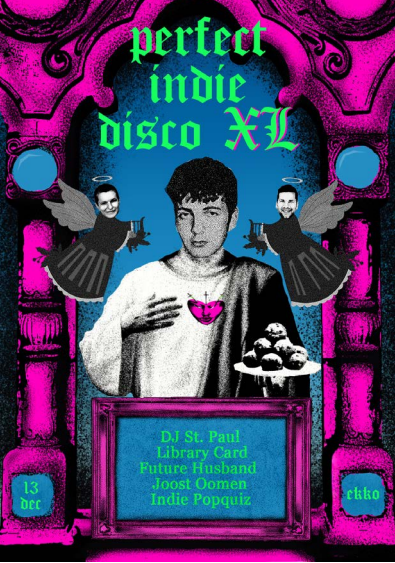
Thomas & Jurgen



Nico Jansen



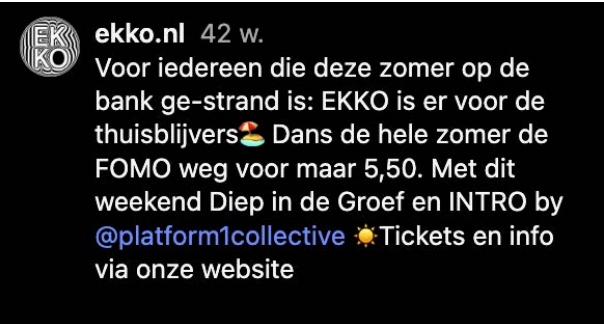
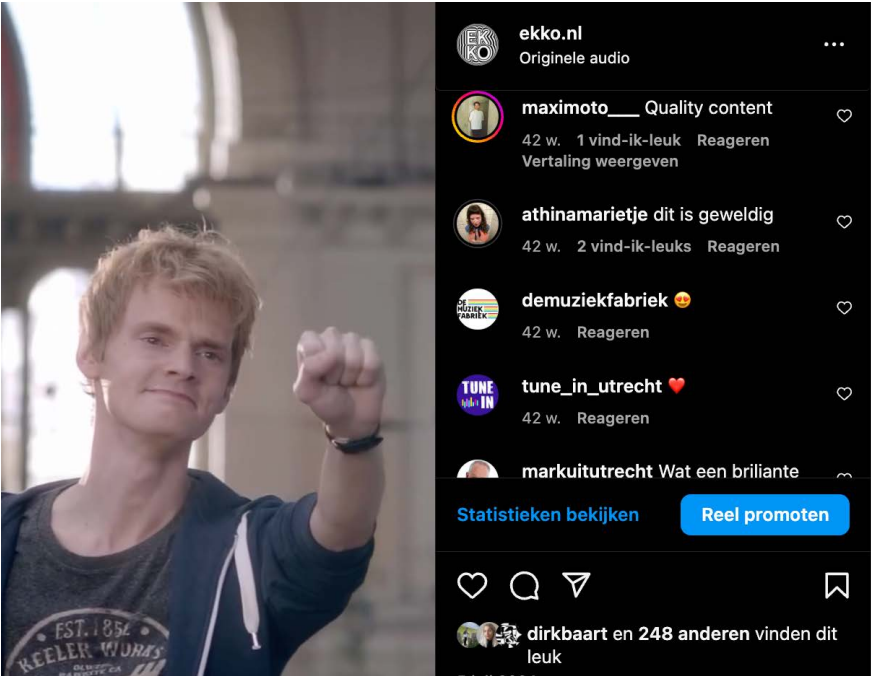
Nico Jansen



Renée Kortenoever

EKKO: LEKKER BOEIEND!

In het voorjaar lanceerde EKKO een nieuwe campagne om de merkwaarde te versterken en tegelijkertijd het concertprogramma aan te prijzen. EKKO vindt haar eigen programma uiterst boeiend, dus waarom niet gewoon letterlijk een boei gebruiken ter promotie? Het marketingteam kocht een levensgrote, opblaasbare boei, gooide deze in het water van De Bemuurde Weerd en trok het gevaarte met behulp van een bootje van een van de medewerkers een dag lang door de grachten van de stad. Dit alles werd natuurlijk gefilmd. Het materiaal dat eruit voortkwam is gebruikt voor promotievideo's en posters, met daarop de treffende woorden: EKKO: lekker boeiend!

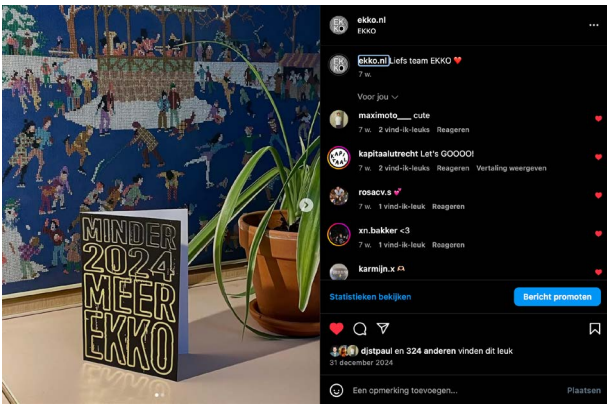
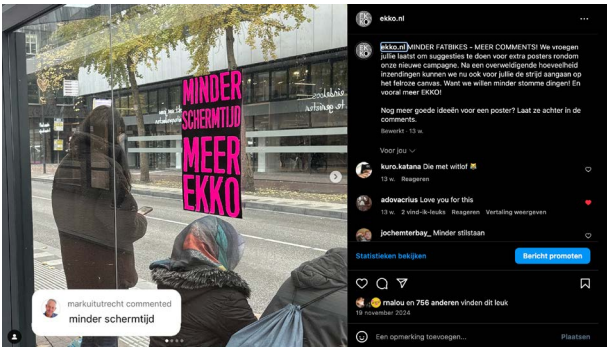
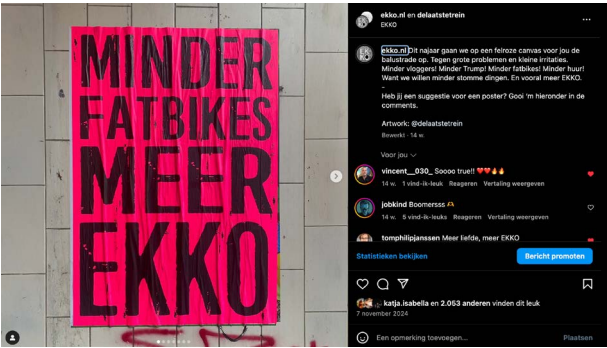


EKKO: VOOR DE THUISBLIJVERS

In de zomer is het lang niet altijd makkelijk om bezoekers naar clubnachten te krijgen. EKKO vond het dus weer tijd voor een campagne om te laten zien dat EKKO er ook in de zomermaanden gewoon voor haar bezoekers is. Zo ontstond er een campagne speciaal voor de mensen die in de zomer niet op vakantie gaan of kunnen. In deze online campagne werden zomerse taferelen afgebeeld die op het eerste gezicht heel verleidelijk leken, maar uiteindelijk slechts een schim van de realiteit waren. Zo leek het in een van de promotievideo's alsof een van onze campagnemakers aan het duiken was op Aruba, maar bleek even later dat hij gewoon zijn hoofd in een aquarium had ondergedompeld om maar dat vakantiegevoel te krijgen. Gelukkig is er voor alle mensen met deze vakantie-FOMO altijd nog de mogelijkheid om naar EKKO te gaan, en de waan van de dag even los te laten.

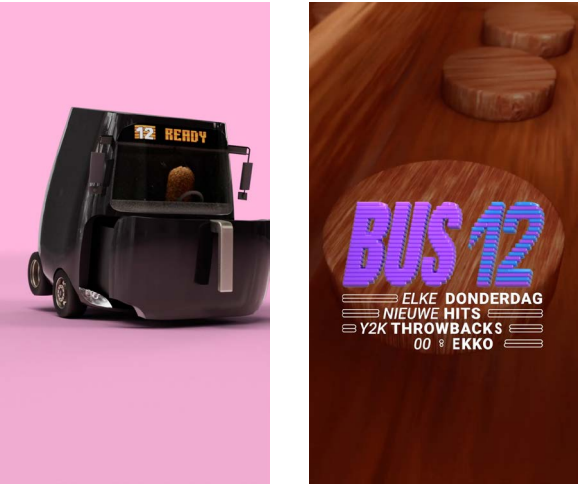
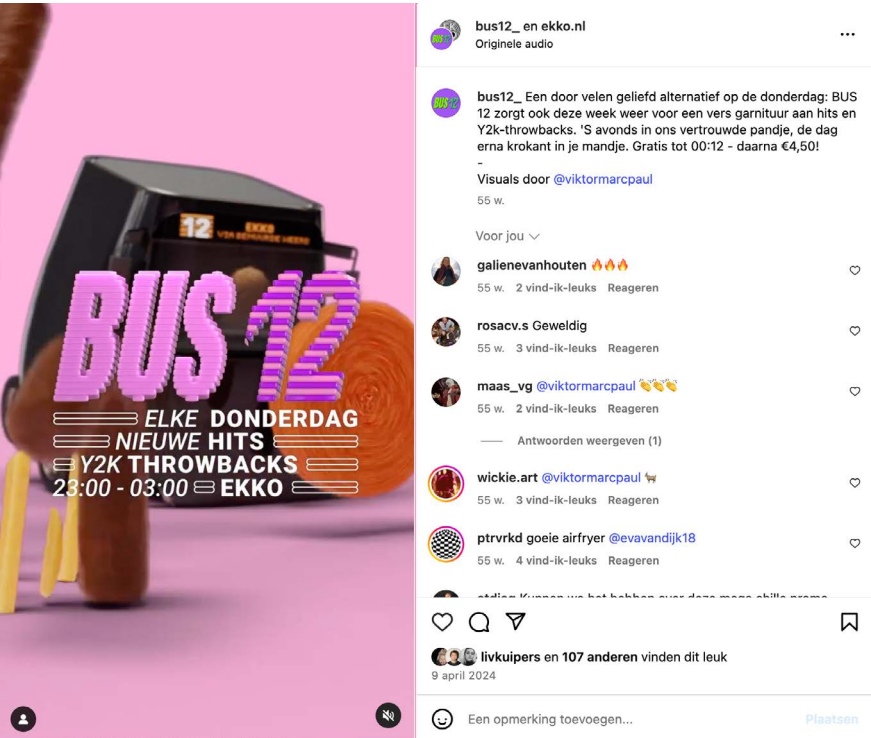
MINDER ..., MEER EKKO

In het najaar van 2024 ging EKKO op een felroze canvas de baricade op in Utrecht, tegen grote problemen en kleine irritaties. Minder btw! Minder fatbikes! Minder fascisme! Minder huur! Minder afko's! Door politieke problematiek te combineren met humoristische uitspraken werd de achterliggende boodschap van de campagne uitvergroot en daardoor nog krachtiger. De door Flo Kortekaas (oud-stagiair vormgeving van EKKO) ontworpen neonroze posters met doeltreffende, in your face typografie maakten het haast onmogelijk om de posters te missen. De campagne was overal in Utrecht te zien tijdens de week waarin Le Guess Who? plaatsvond, niet geheel toevallig ook de week waarin er een besluit werd genomen over het verhogen van de btw-tarieven en waarin de Amerikaanse presidentsverkiezingen plaatsvonden. De goed getimed aankondigingspost kreeg een overweldigende hoeveelheid likes en reacties, waarin volgers ook een heleboel suggesties voor andere posters plaatsten. Als vervolg op de campagne zijn de beste comments uitgekozen, waarvan ook weer nieuwe posters zijn gemaakt en gedeeld. Ook kwamen er veel vragen van mensen die de posters thuis op willen hangen: daarvoor zijn extra posters besteld, die EKKO weggaf om zo de boodschap nog verder te verspreiden. Om het af te maken, stuurde EKKO vlak voor de jaarwisseling handgeschreven kaarten met daarop de boodschap 'Minder 2024, meer EKKO' naar al haar relaties. De campagne werd ook door de muzieksector enthousiast onthaald en beloond met een vakprijs van de branchevereniging VNPF (Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals): de leden verkozen de Minder ..., Meer EKKO-campagne tot Marketingcampagne van het Jaar.



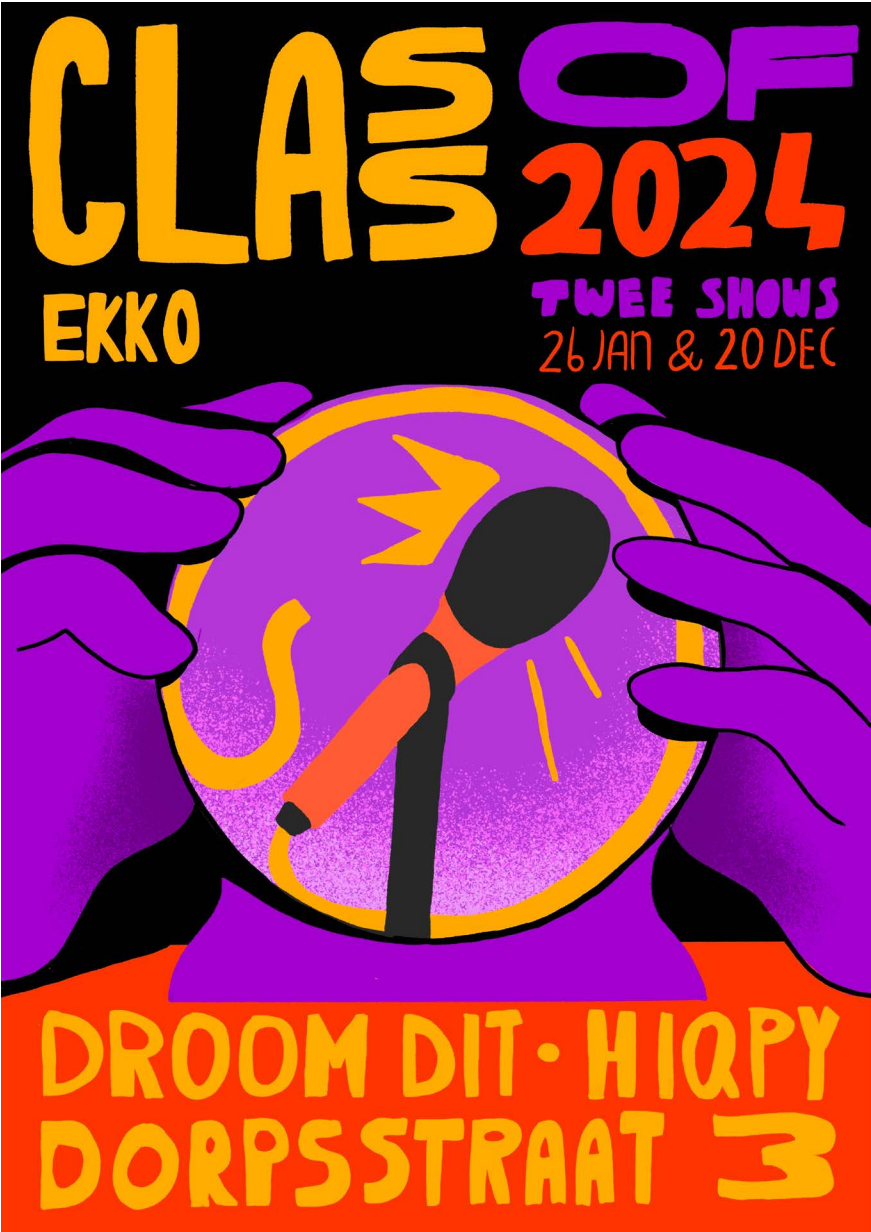
BUS 12
in samenwerking met Viktor Adriaansens

In 2023 zorgde 3D-artiest Viktor Adriaansens voor een doorvertaling van de in 2022 ontworpen huisstijl voor BUS 12. Zijn humoristische benadering van de campagne was een succes en daarom koos EKKO ervoor om ook in 2024 met hem samen te werken. Er werden nieuwe beelden gecreëerd die aansluiting vinden bij de doelgroep, zoals een sjoelbord die in een platenspeler verandert of een airfryer waar snacks dansend uitkomen.



CLASS OF 2024
in samenwerking met Simon Ruis

Vormgever Simon Ruis maakte de huisstijl voor EKKO's nieuwe concept Class of 2024. Passend bij het concept van de avond, namelijk het voorspellen van welke bands grote stappen gaan maken in een jaar, maakte hij een ontwerp waarop een glazen bol te zien is. Voor de online doorvertaling werden video's van de bands in de bol geplaatst, waarmee een goede indruk gegeven werd van de acts die kwamen optreden.



DIEP IN DE GROEF
in samenwerking met Glitterstudio

In 2024 ontwikkelde EKKO een nieuwe huisstijl voor haar langstlopende clubnacht Diep In De Groef, omdat de eerder ontwikkelde visuele identiteit door Vormlust niet meer aansloot bij de identiteit van de nacht. Voor deze vernieuwing is ontwerpbureau Glitterstudio aangetrokken. Er werd een scherpe, uitdagende en kleurrijke huisstijl ontwikkeld die als het ware de eclectiek van Diep In De Groef laat zien. Te zien is hoe de stevige letters van het logo worden verbonden door dynamische, rauwe vormen.

DIEP IN DE GROEF

21 FEBRUARI



23:00 - 01:30
SAM HEEGSTRA



01:30 - 04:00
DJ...

DIEP IN DE GROEF

7 FEBRUARI



23:00 - 01:30
LIZA VAN DEN BRINK



01:30 - 04:00
DJ NO ID

DIEP IN DE GROEF



01:00 - 04:00
LIZA VAN DEN BRINK
B2B VERA SIEMONS



VANAVOND

DIEP IN DE GROEF

IN EKKO

DIEP IN DE GROEF

(BIJNA) ELKE VRIJDAG
DANSEN IN EKKO

DIEP IN DE GROEF

(BIJNA) ELKE VRIJDAG
DANSEN IN EKKO

DIEP IN DE GROEF

(BIJNA) ELKE VRIJDAG
DANSEN IN EKKO

DIEP IN DE GROEF

(BIJNA) ELKE VRIJDAG
DANSEN IN EKKO

Volkskrant: Het was bijzonder wat Helado Negro in Ekko neerzette met zijn volstrekt originele muziek

17 maart 2024, Gijsbert Kamer

De zanger en componist had in een uitverkocht Ekko geen enkele moeite met de donkere sound van zijn nieuwe album Phasor.

Roberto Carlos Lange maakte als Helado Negro onlangs een prachtig maar wat donker nieuw album, Phasor, waarop de Amerikaanse zanger en componist van Ecuadoraanse afkomst nog wat verder de mogelijkheden van elektronica onderzoekt dan op eerder werk. Zijn knappe kruisbestuiving tussen folk, bossanova en elektropop krijgt erop meer diepte en dynamiek, maar laat zich ook wat moeilijker vertalen naar het podium dan de wat kalere liedjes van zijn nog altijd populairste album This Is How You Smile (2019). Geflankeerd door een gitarist en een drummer, en met hulp van wat naast hem opgestelde toetsenborden, had hij op het podium van een al maanden uitverkocht EKKO in Utrecht echter geen enkele moeite met de toch wat donkere sound. Je hoorde diepe baslijnen en doffe beats meelopen, maar Helado Negro's zang had er niet onder te lijden. Uitbundig met de armen zwaaiend en dansend oogde hij helemaal senang, en zong hij met een warme, beetje rafelige stem die soms even fluisterachtig en bezwerend klonk als die van grootmeester João Gilberto.

Helado Negro's nieuwe liedjes, zoals het even pakkende als dansbare I Just Want to Wake Up with You, kregen veel bijval van het publiek. Maar pas echt los kwam het zowel op als voor het podium tijdens de toegift, met drie liedjes van This Is How You Smile. Running en País nublado zijn in aanzet kaler dan de nieuwe nummers en hadden ook in EKKO minder elektronische ondersteuning nodig voor bijval van de hele meedeinende zaal. Het was bijzonder wat Helado Negro neerzette met zijn volstrekt originele muziek: eigentijds met herkenbare klassieke ingrediënten. EKKO bood hem precies de juiste ambiance voor de intieme en toch dynamisch rijke sound van zijn in de kern altijd ambachtelijke liedjes.



RTV Utrecht: Utrecht geniet van Ronde van Vlaanderen: 'Net een EK-voetbal sfeer'

31 maart 2024, Rick Plantinga

Utrecht – Op meerdere plekken keken Utrechters vandaag de Ronde van Vlaanderen op een groot scherm. Op de ene plek was het drukker dan de ander. “Helaas hadden wij concurrentie van een ander geloof, Pasen.”

Als 12.30 de deuren van EKKO aan de Bemuurde Weerd opengaan, zijn Sjoerd Thomasen (22) en Reimer Ikink (23) als eerste binnen. De wielrenners hebben er dan al 100 van de 270 kilometer opzitten. De eerste kilometers heeft Sjoerd vanuit bed gekeken. “Het hele voorjaar ben je aan het hypen naar één dag”, zegt hij. En dan wil je ook alles zien. “Het is rustgevend de hele dag maar met één ding bezig te zijn.”

Drie kilometer verderop bij de Koerskapel bij het Hof van Cartesius stond de eerste wielerman om 9.45 al voor de deur. “Het is een wedstrijd die zeer de moeite loont vanaf het begin te kijken”, zegt Joost Hontelez (59). “Juist in het begin is het spannend met ontsnappingen.” In de Koerskapel wordt de koers intens beleefd. Zij presenteren zichzelf als een wielkerk waar koersgelovigen samenkomen. De kapel wordt geleid door Peter de Kruijk, onder de koersgelovigen beter bekend als Pater Fabiaan Dekanselaere. Preek

Tijdens de wedstrijd houdt de pater een preek van zeven A4'tjes over de diepere betekenis achter het wielrennen. Ondertussen gaat het beeld uit. De zeven mannen die in de zaal zitten, bulderen van het lachen tijdens de preek. “Heb de renner niet lief om zijn uitslagen, heb de renner lief om hoe hij tot die uitslagen komt,” luidt één van zijn boodschappen. Tijdens de koers draagt Joost Hontelez, de man die als eerste voor de deur stond om de Ronde vanaf het begin te bekijken, ook nog twee gedichten voor. Over zijn idool Ronny de Cnodder en over de onthoofding van deze Ronde van Vlaanderen.

Woensdag kwam één van de favorieten Wout van Aert hard ten val tijdens Dwars door Vlaanderen, waardoor hij vandaag niet kon meedoen. Ook andere favorieten vielen woensdag en waren daardoor niet topfit. Daarom werd vooraf gesproken over een 'onthoofde' Ronde van Vlaanderen. Iedereen was het er dan ook over eens dat Mathieu Van der Poel vandaag zou winnen, behalve Pater Fabiaan. “Ik weet niet wie er gaat winnen, maar ik weet wel wie er niet gaat winnen: Mathieu Van der Poel.” De afwezigheid van Van Aert was voor hem ook geen aderlating. “Het is zonde dat iemand er niet is, maar dat wil niet zeggen dat de koers daarom minder is.”

Schitterende ellende

Ook de andere mannen genieten ondanks het gemis van deze editie van Vlaanderens mooiste. “260 kilometer. Vanaf 's ochtends 10.00 rijden ze al. Over de kasseien. Ik heb er wel eens overheen gereden, dat is echt ellendig”, zegt Alex Klok (54). “Gemene steile klimmetjes, het landschap, de kou, het weer, de tegenwind, de regen. Schitterend.” Tegen 15.00 als de wielrenners nog 60 kilometer verwijderd zijn van de finish, kijken bij EKKO meer dan honderd mensen naar het grote scherm. De Kwaremont biertjes vloeien rijkelijk en de patat met vegetarische stoof gaat gulzig naar binnen. In tegenstelling tot de koersgelovigen in de Koerskapel is niet iedereen hier wielridolaat. Femke Pander (30) is geen fan van wielrennen maar is meegegaan met haar vriend. “Maar het is wel gezellig.”

EK-sfeer

45 kilometer voor het einde gebeurt dan wat iedereen voorspelde. Op de Koppenberg, waar vrijwel iedereen lopend naar boven moest, slaat Van der Poel toe. Uiteindelijk komt hij solo over de streep en wint zijn derde Ronde van Vlaanderen. Gejuich klinkt in de zaal. “Net een EK-voetbal sfeer”, zegt een gast. Volgende week, zondag 7 april, wordt Parijs-Roubaix ook uitgezonden in de Koerskapel. Volgens sommige niet-Vlamingen een nog mooiere koers.



Volkskrant: Het is te hopen dat The Indien doorbreekt, want ook live in EKKO staat deze band als een huis



5 mei 2024, Robert van Gijssel

De soulvolle en dansbare radiopop van The Indien klinkt gelouterd, vooral dankzij de smetteloze zang van Rianne Walther.

Hoe kan een debuterende band zo veel steengoede songs op zak hebben, en bovendien zo geroutineerd op een podium staan als een gelouterde naam uit het Nederlandse popverleden? Zangeres Rianne Walther legde het pas uit, in een mooi interview met muziekblog 3voor12. The Indien bestaat al tien jaar, en Walther en haar vriend Casper Talsma (gitaar) schreven tientallen liedjes, waarvan er toch maar zelden een uitkwam. The Indien werd wel ontdekt, in het Verenigd Koninkrijk zelfs, maar door labelgedoe kwam het maar niet van dat eerste echte album.

Tot dit jaar. In maart verscheen het titelloze debuut, dat uitpilde van de doortimmerde liedjes, waar dus jaren aan was gesleuteld en zelfs meegeschreven door buitenlandse songwriters van naam. Gaat het dan toch nog gebeuren voor The Indien? Je zou zeer hopen van wel, want ook live, in een uitverkocht Ekko in Utrecht, staat deze band als een huis.

De stem van Walther is de blikvanger, een kleine sensatie zelfs. Zij zingt met een opvallend hoge en meisjesachtige, strakke en zuivere stem, soms met een smetteloze falset. In haar zang en de dansende melodieën hoor je soul en country, en niet te missen hints naar Stevie Nicks. Maar veel liedjes zijn verrassend fris en zelfs dansbaar, door het gebruik van dikke toetsen en baslijnen op de synth. Live klinken potentiële radiohits als Numbers en 16 mooi uitgebalanceerd, ook dankzij de fijne tweede stemmen van de toetsenist, gitarist en drummer.

Walther mist geen noot en dreigt soms haast té perfect te zingen, maar het erg persoonlijke Drive You zit vol oprechte emotie, en precies genoeg sentiment. Je ziet op haar gezicht dat de tekst uit haar tenen komt. Deze band verdient veel meer uitverkochte zalen en snel ook.

Volkskrant: Sextile klinkt in het Utrechtse EKKO zowel nostalgisch naar de jaren tachtig in Londen, als extreem berlinesk hip

16 mei 2024, Els de Grefte

De drie zelfverzekerde bandleden van het synthpunktrio uit Los Angeles kunnen op het podium heel goed een feestje bouwen. De verrukkelijke stroboscooproe aan het einde van het concert had nog veel langer mogen duren.

Als het in het bedrijfsleven over de flexibele en wendbare managementstijl 'agile werken' gaat, zal niemand denken aan een half-elektronisch synthpunktrio uit Los Angeles. Toch is Sextile misschien wel het allerbeste voorbeeld voor dit kantoordogma: de drie bandleden veranderen in het korte uur dat de show duurt constant van instrument, podiumpositie en rol in de band.

Brady Keehn en de ontzettend charismatische Melissa Scaduto wisselen elkaar in de Utrechtse popzaal Ekko af als frontpersoon, met bijbehorende bravoure. Gitaren en synthesizers worden door eigenlijk iedereen bespeeld, de drums toveren de bandleden beurtelings uit een drumcomputer.

Net als bij agile werken onder een systeemplafond staat bij Sextile ook vooral de klanttevredenheid centraal. De mix van snelle elektronische drums, duistere synthgeluiden, vervormde gitaren en eindeloos echoënde zang werkt bezwerend en oppeppend tegelijk.

Het klinkt zowel naar de Londense jaren tachtig als extreem berlinesk hip. Een generatie Z-versie van Kraftwerk misschien, of Visage met een flinke rave-injectie. Maar Sextile imiteert op het podium helemaal niemand. De drie zelfverzekerde bandleden lijken er vooral te staan omdat ze een goed feestje willen hebben, en ze weten dat ze die zelf het best kunnen bouwen.

Aan het einde van de set begint de stroboscoop achter Scaduto dreigend te knipperen. In het publiek voel je: nu komt het. Alle andere lichten gaan uit, een stevig industrieel drumritme en een rondzingende baslijn vullen de zaal. Samen met het publiek gaat de band op in een verrukkelijke stroboscooproe die nog veel langer had mogen duren.



Volkskrant: Het tourende bestaan lijkt Hovvdy zwaar te vallen, maar uiteindelijk komt in de EKKO in Utrecht de jeu erin

2 juni 2024, Els de Grefte

Afsluiter True Love werkt toe naar een euforisch hoogtepunt, compleet met meezingend publiek.

Het indieduo Hovvdy (uit te spreken als 'howdy', een knipoog naar hun Texaanse afkomst) bracht onlangs hun vijfde album Hovvdy uit, waarop hun knusse folkgeluid tot wasdom kwam. Het album werd in thuisland VS breed geprezen en landde ook aan deze kant van de oceaan goed binnen zijn niche.

Met dat album onder de arm komen Charlie Martin en Will Taylor, versterkt door meertourende drummer en bassist, naar het Utrechtse Ekko. Wat vermoeid na een 12 uur durende reis vanuit Parijs, betreedt de band het podium. Het tourende bestaan lijkt ze zwaar te vallen, de eerste nummers voeren ze nogal futloos op.

De bescheiden muziek van een band als Hovvdy hoeft ook niet stuiterend gebracht te worden, maar je voelt de sluimerende frustratie van de muzikanten. Omdat zij ontevreden zijn over de energie op en voor het podium, lukt het ze ook niet om de finesse en de fijnzinnigheid die hun muziek zo goed maken over te brengen.

Na een paar beleefde opmerkingen over dat het publiek wel erg rustig is, komt het keerpunt bij 1999. Martin en Taylor zetten het subtiele countryritme live extra dik aan en spelen eindelijk met wat meer jeu. De set breekt open en bij het prachtige Bon Iver-achtige Bubba lukt het dan eindelijk om emotie over te brengen.

En dat lukt dan meteen ook heel goed. De toetspartij wordt extra langzaam gespeeld, de bas zuigt en de achtergrondzang in falset van Taylor geeft een spookachtige extra dimensie aan het nummer.

Uiteindelijk lukt het zelfs om een nummer daadwerkelijk stuiterend te brengen. Afsluiter True Love werkt toe naar een euforisch hoogtepunt, compleet met meezingend publiek. Al voelt het toch een beetje alsof de band vooral blij is omdat ze straks van het podium af mogen.



Nu: Goldband gaat deze zomer op tournee langs kleine pop-podia

3 juni 2024

Goldband geeft deze zomer een aantal shows in kleine poppodia door het land. Met Letterlijk Onze Kleinste Tour Ooit gaat de Haagse band onder meer naar de EKKO in Utrecht, Mezz in Breda en Neushoorn in Leeuwarden. Karel, Boaz en Milo gaan van 22 juni tot en met 18 juli ook naar Groningen, Maastricht, Amersfoort, Hengelo, Deventer en Genk (België).

De concerten zijn een stuk kleiner dan de shows die de band eerder aankondigde. Op 8 en 9 november staan de mannen namelijk in de Ziggo Dome in Amsterdam en op 6 en 7 december in het Sportpaleis in Antwerpen.

Goldband won in 2023 de Nederlandse Popprijs en sleepte later dat jaar drie 3FM Awards en drie Edisons in de wacht. Stiekem werd de best beluisterde track op Spotify in 2023.

Kaarten voor Letterlijk Onze Kleinste Tour Ooit gaan dinsdag om 12.00 uur in de verkoop.

3voor12 Kings Cross viert feest met nieuwe EP DISK

21 jun 2024, Nikki van der Kruk

Band vindt inspiratie in cross-over ‘discorock’

Vijf nieuwe nummers en een intro verschenen 19 juni van de de Utrechtse band Kings Cross onder de naam DISK. Het is de opvolger van debuut EP Edge Of The World en markeert de veelzijdigheid en muzikale groei van de jonge talenten. De band, die gekenmerkt wordt door een mix van pop en rock, streeft in de nieuwe EP een meer dansbare sound na. Tijdens de releaseparty in EKKO kunnen ze testen of ze daarin zijn geslaagd.

De vijf mannen van Kings Cross hebben allemaal verschillende muzikale interesses. In DISK zoeken ze met elkaar naar de ideale combinatie. “Ik hou bijvoorbeeld erg van hiphop,” vertelt toetsenist Mik van Bortel. “De bassist van hardrock en de zanger gaat soms meer de singer-songwriter kant op. Het is daardoor soms moeilijk om op één lijn te komen, maar ik denk vooral dat alles wat we maken zo goed werkt omdat iedereen wat van zichzelf erin stopt.”

En dat is terug te horen in deze plaat. Het eerste nummer op DISK, ‘Nothing On Me’, gaat meer de kant van funk op, maar er zitten ook pop elementen in de EP. Het laatste nummer, ‘Pink Sky’, heeft wel meer een disco sound.

Discorock

Voor deze tweede EP besloot de band dat ze meer dansbare muziek wilden maken en kwamen op de term ‘diskorock’. Met dat genre in hun achterhoofd begonnen ze met schrijven, al geeft Mik toe dat er weinig disco terug is te horen op de EP, maar rock en de dansbare sound zijn absoluut aanwezig.

De EP laat zien dat Kings Cross muzikale stappen heeft gemaakt. “Het is een enorm verschil met onze eerste EP, qua stilistische keuzes maar ook wat betreft niveau”, zegt Mik. “Ik kijk met heel veel blijdschap en trots terug op onze debuut EP en ik denk dat we sindsdien echt zijn gegroeid. DISK is een mooie volgende stap voor ons.”

Meezingen

Vrijdag 21 juni (vanavond) geeft de band hun eigen headline show in EKKO ter ere van de nieuwe EP. “Ik hoop op heel veel gezelligheid, dat mensen gaan dansen en genieten. Ik heb er heel veel zin in en we zijn er helemaal klaar voor.” Of het publiek de nummers van DISK dan al mee kan zingen? Mik hoopt het. “Het zou prachtig zijn als we hier en daar een stemmetje in het publiek horen die wat mee weet te zingen.”

3voor12: Utrechtse jongeren kunnen het nachtleven ontdek- ken tijdens The Revolution in EKKO

4 jul 2024, Nikki van der Kruk

Jongerenpanel Young Minds organiseert 15+ avond met live shows en lokale acts

Op vrijdag 5 juli is in EKKO de eerste editie van The Revolution, een concertavond en clubnacht voor jongeren (15+). We spraken met Els van den Nagel, een van de initiatiefnemers.

Young Minds is een jongerenpanel van de gemeente Utrecht. Ze geven advies aan bijvoorbeeld bedrijven maar kunnen ook zelf projecten bedenken en uitwerken. Leden Els van den Nagel en Tom van Baren kwamen met het idee om een clubnacht te organiseren voor jongeren, omdat er volgens hen te weinig avonden voor een jonger publiek worden aangeboden in de stad. “Echt uit kunnen gaan is wel iets wat veel leeftijdsge-noten missen. Je kan natuurlijk wel naar concerten, maar naar een club gaat niet. Het is logisch dat je als minderjarige geen alcohol mag drinken, maar het is jammer dat we nergens naar binnen mogen”, vertelt de zestienjarige Els.

Vanuit dit gemeenschappelijke gemis is het idee ontstaan voor The Revolution, een avond met een dj en live muziek. Els en Tom legden het idee voor aan de gemeente Utrecht en de Nationale Jeugdraad, die Young Minds ondersteunen. Zij waren meteen enthousiast en dus konden ze ermee aan de slag. De twee leden benaderden EKKO en dit leidde tot een mooie samenwerking. “Wij vinden het een hele leuke locatie en het is de ideale grootte voor dit project. We hebben ook gedacht aan Tivoli, maar dat is toch lastiger om te vullen omdat het grote zalen zijn. EKKO heeft ons heel goed begeleid en ze hebben heel enthousiast meegeholpen aan het organiseren van deze avond.”

Je hoeft je tijdens The Revolution geen moment te vervelen, want er is voor een uitgebreide line-up gezorgd. Om 19.30 uur trapt dj Zonnevlam af met elektronische muziek om de sfeer er alvast in te brengen. Vervolgens zijn de zeventienjarige Belleman Brothers te bewonderen, gevolgd door alternatieve rockband Limerent en als afsluiter treedt NIAMH op met haar alternatieve pop. DJ Zonnevlam zorgt er vervolgens weer voor dat de bezoekers om 01.30 uur dansend EKKO kunnen verlaten.

Het belangrijkste doel van vrijdagavond is voor Els dat iedereen een leuke tijd gaat hebben. “Ik hoop dat de bezoekers en de acts heel veel plezier zullen hebben en dat het zorgt voor meer verbinding. Het zou mooi zijn als dit voor jongeren een leuke eerste ervaring is binnen het uitgaansleven.” Ze hoopt dat The Revolution een terugkerend evenement kan gaan worden, bijvoorbeeld ieder half jaar. Daarvoor moet eerst blijken of het een succes is, maar EKKO staat er in ieder geval voor open om dit concept vaker te gaan gebruiken. Voor de eerste editie, vrijdag 5 juli, zijn nog kaarten beschikbaar.

Te zien: The Revolution, vrijdag 5 juli 2024 @ EKKO, Utrecht

3voor12: Mazis is intiem en breekbaar op nieuwe single ‘Life After October’

17 september 2024, Redactie 3voor12 Utrecht

In Utrechts AZC woonachtige muzikant doet support bij De Niemanders in EKKO. Vijf maanden geleden spraken we uitgebreid met de uit Iran afkomstige en in een Utrechts AZC woonachtige muzikant Mazis over zijn muzikale en persoonlijke dromen. Afgelopen week bracht hij zijn nieuwe single ‘Life After October’ uit.

Door het autoritaire regime was het ingewikkeld om openlijk muziek te maken in Tehe-ran, waar hij opgroeide. Mazis verzette zich echter. “Ik word muzikant. Fuck de overheid, de school. Ik doe wat ik wil”, vertelde hij ons in april 2024. Op zijn eenentwintigste bracht Mazis zijn eerste album uit. Daarop liet hij duidelijk horen niet meer bang te zijn, zich niet meer te verbergen en sprak hij openlijk over het niet volgen van het leven dat het religieuze systeem voor hem in gedachten had. Dit werd goed ontvangen door gelijkgestemden, maar zorgde er ook voor dat hij in de gevangenis belandde.

Sinds de zomer van 2023 woont Mazis in een AZC in Utrecht, waar hij weer is begonnen om muziek te maken. Eerst op de wekelijkse muziekavonden en na een tijdje kreeg hij ook de ruimte om in het AZC zijn eigen studio te bouwen in een ingebouwde kast. Van daaruit brengt hij nu regelmatig nieuwe liedjes uit.

Zijn nieuwe single ‘Life After October’ begint heel klein met een eenvoudig gitaarakkoord en de breekbare zang van Mazis. Met alleen maar gitaar, viool en zijn stem heeft hij een indringend nummer over het leven gemaakt. Het intieme liedje is minder geproduceerd en ‘kaler’ dan zijn eerdere werk, zonder aan zeggingskracht te verliezen. Dat is ook niet zo gek, want ‘Life After October’ is een liedje dat hij in het geheim opnam in de jaren dat hij ondergedoken en in eenzaamheid leefde. Het nummer eindigt met de regels

A gift with the rules.
A game I didn't choose.
What's in it for me, if I win?
And what's the worst, if I lose?

Op zaterdag 21 september speelt Mazis in EKKO, als support bij het optreden van De Niemanders, het veelzijdige collectief dat muzikale verhalen uit Nederlandse asielzoekerscentra naar het podium brengt.

Te zien: De Niemanders ft. Rudeboy + Mazis + Musicaz, zaterdag 21 september 2024 @ EKKO

DUIC: Dit weekend internationaal danskampioenschap in het centrum van Utrecht

18 september 2024

Dansers vanuit de hele wereld trekken dit weekend naar Utrecht voor het Freedom City Festival. Het grootste hiphop festival van Utrecht – met evenementen in TivoliVredenburg, De Helling, Theater Kikker en EKKO – vult de stad met dansbattles en live performances van lokaal, nationaal en internationaal talent.

Jaarlijks strijden meer dan 250 dansers uit alle windstreken om de titels. Deelnemers vanuit de Verenigde Staten tot Madagaskar en China staan al ingeschreven voor de komende editie. Tussen al dat internationale geweld doen de Utrechtse dansers het verrassend goed.

Prijzen

Op Freedom City worden de prijzen in vijf categorieën verdeeld. Alle dance battles zijn freestyle, wat betekent dat de dansers van tevoren niet weten op welke muziek ze moeten dansen. Deelnemers gebruiken hun improvisatievermogen, muzikaliteit en creativiteit om de stemmen van de jury – bestaande uit gerenommeerde dansers – te winnen.

Naast stijl-specifieke battles, waarbij maar één dansstijl en type muziek zoals bijvoorbeeld Krump of Hiphop is toegestaan, is er ook een open categorie voor dansers onder de 16 jaar. Het hoogtepunt zijn de 3vs3 Freedom City Championship teambattles, waaraan elke danser en dansstijl mee mag doen en de DJ's alle soorten muziek spelen.

Behalve de competities zijn er verschillende liveoptredens van lokale en internationale artiesten. De Utrechtse rapper Crow treedt op met zijn nieuwste EP. Op vrijdagavond wordt Theater Kikker gevuld met optredens van makers uit de hiphop- en streetdance wereld. Raymond Ramdihal, oprichter van Freedom City: "De rauwe energie van de straat mixt zich met de verfijning van het theater"

Finale

Vorig jaar stonden er twee Utrechtse teams in de halve finales van het grootste toernooi op de zondag. De winst ging uiteindelijk naar een team uit Parijs.

"Dit jaar ga ik die Fransen verslaan", grijnst Aram Eduati van UC CREW, de nieuwste generatie breakers uit de stad. "In 2019 zag ik de Underdogz, ook uit Utrecht, Freedom City winnen. Sindsdien ben ik extra hard gaan trainen om de prijs in eigen stad te kunnen houden. Naar mijn mening heeft Utrecht al jarenlang de beste en meest creatieve dansers. En dat wil ik graag nogmaals bewijzen bij een van de grootste competities in het land."

Expressie

"Het draait echt om de vrijheid van zelfexpressie en de ruimte voor iedereen om te kunnen zijn wie je bent", vertelt een enthousiaste Raymond Ramdihal – oprichter van Freedom City.

"De hiphopscene is bij uitstek een plek waar iedereen welkom is om te kijken, zichzelf te ontwikkelen en vooral jezelf te zijn. 'Each One Teach One' is een waarde die dat mooi laat zien. Iedereen is ooit begonnen en alleen door het te doen, doe je ervaring op. In de inspirerende gemeenschap is altijd veel ruimte en aanmoediging voor persoonlijke en artistieke groei. Het biedt kinderen en jongvolwassenen dan ook een stimulerende, veilige omgeving om hun talenten te ontwikkelen", legt Ramdihal uit.

3voor12: I am Oak kondigt nieuw album aan met single 'The Way I See It'

Aankomende album staat in het teken van verstrijken van de tijd

Drie jaar na de laatste release komt altfolkformatie I am Oak met nieuwe muziek. 'The Way I See It' is de eerste single van een nieuw album, dat in april 2025 uitkomt.

Sinds het verschijnen van het dubbelalbum Odd Seeds in november en december 2020 is het redelijk rustig geweest rond de Utrechtse slowcore/folk-formatie I am Oak. In november 2021 verscheen er nog een single, maar daarna is er geen nieuwe muziek meer gekomen van het project rond liedjesschrijver Thijs Kuijken. Er werd nog wel regelmatig live getourd, zoals in Zwitserland en Japan. Het vandaag verschenen 'The Way I See It' is de voorloper van het nieuwe album Time Drifts, dat in april 2025 uitkomt.

Het meanderende 'The Way I See It' wordt gedomineerd door akoestische gitaren en drums die voor een fijne kadans zorgen. Elektrische gitaar en toetsen vullen het liedje verder in. Immen verzorgt subtiele achtergrondzang. In het nummer komen de verschillende thema's van het nieuwe album samen. Kuijken zingt over valse verwachtingen, verschillende perspectieven, groeien door tegenspoed en letterlijk over 'hoe hij de dingen ziet'. De eerste coupletten beginnen telkens met de zin "The way I see it, this should ease my mind", waarna hij ze verder invult. Verderop in het nummer wordt ook de luisteraar aangesproken, als Kuijken vraagt "How do you see?". Het aankomende album Time Drifts staat, zoals de titel al verraaft, in het teken van het verstrijken van de tijd. Van 'The Way I See It' is ook een lyric-video verschenen, die door Kuijken zelf getekend en geanimeerd is.

Time Drifts verschijnt op 4 april 2025, waarna I am Oak een clubtour langs de Nederlandse poppodia gaat doen. Op donderdag 24 april speelt 2025 de formatie in EKKO

Utrecht Nieuws: UP:Next: €10.000,- toegekend aan Utrechtse artiest Nonchelange

10 december 2024

De vierde editie van UP:Next, de beurs voor Utrechtse popmuzikanten van het Cultuurfonds Utrecht, werd gisteren bezegeld met de toekenning van de €10.000 aan Nonchelange. Hans Oosters, de commissaris van de Koning in de provincie Utrecht, zocht de artiest op in diens studio op broedplaats De Nijverheid om hem de 1,5-metercheque — een feestelijk formaat dat het fonds er na de uitreiking van de eerste beurs tijdens de pandemie in heeft gehouden – uit te reiken.

De artiest kan deze beurs naar eigen inzicht inzetten om een jaar te werken aan een vernieuwend muzikaal project, uitmondend in een live showcase in EKKO of in een van hun andere locaties in de stad. Eerdere ontvangers van de beurs waren Faradays, Kypski en QUANZA.

De jury, bestaande uit Adrienne Tilanus (NPO Soul & Jazz & 3voor12/Utrecht), Dirk Baart (EKKO & Into the Great Wide Open) en Tom Strik (Cultuurfonds Utrecht, De Helling & Popronde Utrecht), zei over het plan van Nonchelange:

“Maarten Hutman/Nonchelange legde in zijn eigen huisstijl in een humoristische shortlistpitch het maakproces om te komen tot “het beste Nederlandstalige rockalbum ooit” goed uit. Het is een muzikant die telkens een creatieve hoek weet te vinden. Dit plan biedt een nieuwe insteek voor deze artiest die eerder Nederlandstalige indiepop maakte. Zijn wens om meer met webcams en mimiek te doen bij live presentaties voelt als een spannend, passend element. Maarten is zich er daarbij van bewust dat hij in zijn flirt met kleinkunst een extra paar theaterogen aan moet trekken. Ook geeft hij blijk organisatorisch lessen te hebben getrokken uit voorgaande releases en shows. Met de beurs kan Nonchelange alle opgedane ervaring meenemen om die ultieme Nederrock-plaat te gaan maken en zijn podiumpresentatie verder te ontwikkelen. De jury ziet er naar uit!”

Plannen shortlist

Ook bij deze vierde editie van UP:Next was het niveau van de plannen en kandidaten op de shortlist weer hoog. Naast Nonchelange presenteerden ambient-violist Honingbeer, de postpunkband Bowl en de alternatieve popband Future Husband hun plannen. Voor de jury, die normaal alleen het ‘eindproduct’ ziet tijdens een concert of optreden, waren de presentaties een zeldzaam kijkje in de keuken van deze ambitieuze artiesten. De jury was onder de indruk van de professionaliteit waarmee de artiesten met durf en kwetsbaarheid hun plannen deelden. Bekijk op het YouTube-kanaal van het Cultuurfonds de korte videoportretten waarin zij meer vertellen over hun ambities, muziek en carrière: <https://www.youtube.com/@hetCultuurfonds/videos>

Vervolg

Nonchelange werkt het komende jaar met steun van de beurs aan zijn album en podiumpresentatie en presenteert het nieuwe materiaal tijdens een showcase in december 2025 in EKKO of in een van hun andere podiumlocaties in de stad. De precieze datum van de showcase wordt na de zomer van 2025 bekendgemaakt. Artiesten uit de hele provincie opgelet. Tijdens deze showcase opent het Cultuurfonds Utrecht de regeling weer en kunnen plannen ingediend worden voor de vijfde editie van UP:Next!

Over UP:Next

UP:Next is méér dan een popprijs. We zijn trots op onze Utrechtse artiesten. En op de belangrijke bijdrage die zij leveren op lokaal, provinciaal of (inter)nationaal niveau. We willen dat de Utrechtse muziekscene blijft doorgroeien. Met UP:Next stimuleert het Cultuurfonds Utrecht samen met haar terugkerende partners EKKO, FLUOR, Festival Tweekt en 3voor12/Utrecht artiesten om verder te bouwen aan een duurzame carrière. Daarom kan de beurs van UP:Next naar eigen inzicht besteed worden. Een financiële opmaat naar de volgende stap. De vierde editie van UP:Next wordt georganiseerd door het Cultuurfonds Utrecht i.s.m. EKKO en 3voor12/Utrecht.



In De Buurt: Feestend het nieuwe jaar in: hier in Utrecht ga je uit tijdens oud en nieuw

14 december 2024

Drie... twee... een.... gelukkig nieuwjaar! Voor je het weet is het zover en zit je oliebollen te eten en champagne te drinken. Maar wat doe je daarna? Hier in Utrecht vind je de leukste oud-en-nieuw feestjes om het jaar 2025 mee in te luiden.

EKKO
Bij EKKO ga je knallend 2025 in met soundsystems van Don't Mind the Gap, ZORA en Ghettolicious. Van ghettohouse tot UK garage, elektro en breaks in een nacht die (olie) bol staat van de energie. Een ticket koop je voor 17,50 euro.



Podium Info: VNPF maakt genomineerden IJzeren Podiumdieren bekend

17 december 2024, Cartman91

De Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF) reikt jaarlijks de IJzeren Podiumdieren uit. Deze prestigieuze prijzen erkennen uitzonderlijke prestaties van organisaties en projecten binnen de Nederlandse live popsector, en onderstrepen de waarde en veelzijdigheid van deze industrie.

Tijdens ESNS (Eurosonic / Noorderslag) worden deze prijzen uitgereikt op 18 januari in De Oosterpoort. Gisteren zijn de genomineerden in de diverse categorieën bekend gemaakt, zie hieronder:

Meest indrukwekkende prestatie op het gebied van diversiteit & inclusie:
Poppodium 't Beest (Goes)
Motel Mozaïque (Rotterdam)
Melkweg (Amsterdam)

Meest indrukwekkende prestatie op het gebied van duurzaamheid:
MOJO Concerts: Pinkpop, DTRH en Lowlands
Patronaat (Haarlem)
Into The Great Wide Open (Vlieland)

Podiumprogramma van het jaar:
EKKO (Utrecht)
Doornroosje (Nijmegen)
De Bosuil (Weert)

Festivalprogramma van het jaar:
Booster Festival (Enschede)
Grauzone Festival (Den Haag)
Jera on Air (Ysselsteyn)

Marketingcampagne van het jaar:
Paradiso: Kosmos (Amsterdam)
De Pul: De Bitterballencampagne (Uden)
EKKO: Minder afko's Meer EKKO (Utrecht)

Behalve de IJzeren Podiumdieren wordt ook het Cultuurfonds Pop Stipendium uitgereikt. Deze prijs bestaat uit een geldbedrag van 10.000 euro en wordt toegekend aan een veelbelovende popartiest, band of act om een volgende stap in de muziekcarrière te zetten. Daarnaast ontvangen twee andere genomineerden elk 2.500 euro. De winnaar en genomineerden worden voorgedragen door een jury van professionals uit de live popsector.

3voor12: Dorpsstraat 3, Droom Dit en Hiqpy slagen voor de Class of 2024

2024, Albert Faber

In januari startte EKKO met een interessant nieuw concept: drie opkomende Nederlandse acts, met een show in januari en eentje in december, om te laten zien hoe ze zich in de loop van het jaar hebben ontwikkeld. Dorpsstraat 3, Droom Dit en Hiqpy zijn de Class of 2024.

Het is een mooi idee, want een jaar ervaring op de podia kan veel doen voor een band. Als publiek kunnen we er zo goed getuige van zijn. Tegelijkertijd is het natuurlijk geen examen, in deze klas kun je niet blijven zitten. EKKO wil vooral een relatie aangaan met interessante, veelbelovende artiesten. Na een eerste stap bij de Popronde of Eurosonic Noorderslag is deze dubbelprogrammering bij EKKO een mooi vervolg. Bovendien hebben de bands de zaal een aantal keer kunnen gebruiken om te repeteren en worden ze bijgestaan voor marketing en productie. De derde partij in deze relatie is het publiek. En van harte, want de tweede showcase, afgelopen vrijdagavond, is strak uitverkocht.

Het spits wordt deze keer afgebeten door Dorpsstraat 3, vorige keer nog de afsluiter. Deze band bouwt voort op een mooie Nederlandse traditie van donkere wave, denk aan De DIV (de eerste band ooit op het EKKO-podium!) of Clan of Xymox. Dorpsstraat 3 zet het in de muziek en de teksten graag zwaar aan, met een voorkeur voor getergde verhalen, over net op het verkeerde moment op de verkeerde plek te zijn. Lekker rillen. Tegelijkertijd is het muzikaal gezien een warm bad van zware modulaire synths, lekkere basloopjes en een fraaie 12-snarige (!) gitaar.

Helaas zit het deze avond wat tegen met het geluid, alsof alleen de backline goed werkt. De afstand tussen podium en zaal blijft daardoor wat groot. Dat is jammer, want dit is nu net een band die je bij de lurven wil grijpen om je mee te nemen in hun spookhuis. Een half uurtje is ook eigenlijk niet voldoende voor een gebalanceerde set, het is meer een proeverij van wat er echt in het vat zit. Volgende keer zal het "smooth als boter zijn", kondigt zanger Merlijn Breedland aan en gelukkig komt die kans snel, want in maart 2025 staan ze met een volledige set én het eerste album in de pocket in de ACU.

Bij Droom Dit is het gedoe met het geluid opgelost. Dat is maar goed ook, want de verwachtingen zijn hooggespannen, na de zegetocht op Noorderslag, naast nog veel meer. De band komt verpletterend binnen met het prachtige Zwijg de rest. "Ik wil een bruid zijn, ik wil een vrouw als mijn bruidegom, ik wil het andersom." De fonkelende poëzie van Droom Dit gaat over boosheid en verdriet, maar toch vooral over het vermogen om daar autonoom en gesterkt uit te komen. Droom Dit verbindt kwetsbaarheid met grote kracht.

Sam de Laat is een zeldzaam type frontpersoon, vol van lef en overtuiging. De Laat is niet bang dat het schuurt, hen is een vulkaan van drang en emotie, iemand die zich volledig aan het publiek geeft en die daar bakken vol met liefde voor terug krijgt. Tegelijk is Droom Dit ook wel echt een band, met fraaie synthlijnen, uitgekiende ritmes en prachtige support zang, die ook naar voren komt om zelf een nummer te zingen.

Het laatste nummer begint met het gedicht Eet Mijn Hart, om vanuit die poëtische voordracht meteen door te stomen naar een dampende versie van Suis in mijn Oren. Het is een indrukwekkende afsluiting van een indrukwekkende set. De Laat kondigt aan dat het eerste album in februari verschijnt (releaseshow op 7 februari, Burgerweeshuis in Deventer) en dat hij toch wel gespannen is voor de eerste headlinertour die daarop

volgt. De show van deze avond moet alle vertrouwen geven dat Droom Dit in 2025 heel Nederland voor zich wint.

Afsluiter vandaag is Hiqpy, die in het afgelopen jaar onontkoombaar hard aan de weg timmerde. Zangeres Abir Haman vertelt trots dat ze in 2024 liefst 44 optredens hebben gedaan, in Utrecht onder meer op Loose Ends en bij het He:leen festival. Die ervaring zien we vanavond goed terug. Hiqpy is een band die zich on the road ontwikkelt en inmiddels wel ruimschoots klaar lijkt voor het grotere werk.

Hiqpy beweegt zich op het wat onwaarschijnlijke snijvlak van The Strokes, Nirvana en Chappel Roan. Met een sterke mix van gruisige fuzz en poppy lijntjes. Hamam is een zangeres die ook de mimiek niet schuwt, met allerlei gebaartjes en korte dansjes op haar killer boots. Bassist Tom Radsma is een stuwende motor van jewelste. De pech slaat even toe als de indrukwekkende pedaalset van gitarist Victor ter Veld niet goed functioneert, wat wordt hersteld in een waarlijk indrukwekkend snelle herschikking van de besnoering van de effecten. Ook als Hamam in een later nummer niet direct de juiste toon vindt, herpakt ze zich razendsnel. Deze band is volledig in control.

Vandaag speelt de band met vervangende drummer die fan is van Rihanna en dus staat de cover 'Shut up and drive' op de setlist. Eerste nummer 'Youman' is inmiddels een klassieker in wording voor wie Hiqpy al vaker live zag. Afsluiters 'Red Flag Magician' en 'Something' zijn de enige nummers die al op vinyl geperst zijn, op een singeltje dat inmiddels voor collector's prijzen van de hand gaat. Ook hier dus hoogste tijd voor een album in 2025. Hiqpy heeft daarvoor onlangs een grote deal gesloten met Sony, wat zomaar de raket naar boven kan zijn. Grote uitdaging zal zijn om de gruisige vibe van de live optredens op de plaat te vangen, maar dat is de geoliede machine van conservatoriummuzikanten wel toevertrouwd.

Het kan haast niet anders of de leerlingen van de klas van 2024 voegen zich in het nieuwe jaar bij de muzikale voorhoede van de Nederlandse clubscene. Wat tijdens de eerste editie van januari nog een mooie showcase was, past in december al haast niet meer in EKKO. Dat smaakt dus naar meer! Het is daarom geen grote verrassing dat inmiddels de Class of 2025 is aangekondigd, met Parker Fans, Josephine Odhil en Yan Lâle.